

## ABSTRAK

Tesis dengan judul “Pengaruh Kinerja Sumber Daya Insani, Promosi, Kemitraan, Merek Dagang, dan *Segmentation, Targeting, Positioning* Terhadap Perkembangan Usaha Bordir di Provinsi Jawa Timur” ditulis oleh Dian Hafida Fitrianti Al-Maniq, Magister Ekonomi Syariah, Pascasarjana, Institusi Agama Islam Negeri Tulungagung dibimbing oleh Dr. Kutbuddin Aibak, M.H.I dan Dr. Agus Eko Sujianto, SE., MM.

**Kata Kunci: Kinerja sumber daya insani, promosi, kemitraan, merek dagang, *segmentation targeting positioning*, Perkembangan usaha**

Peneitian ini dilatarbelakangi oleh Perekonomian di Indonesia selalu fluktuatif, membuat para pakar ekonomi selalu mencoba untuk memberi inovasi-inovasi baru dalam perekonomian. Saat ini pemerintah Indonesia membuat sebuah kebijakan dengan memajukan usaha mikro kecil menengah supaya dapat memberikan kontribusinya terhadap perekonomian di daerah-daerah yang mengakibatkan pertumbuhan ekonomi meningkat di Indonesia. Sebagai bahan pertimbangan UMKM dikatakan berkembang maka ada beberapa faktor yang menjadi penilaian. Faktor yang menjadi penilaian dalam perkembangan UMKM ini diantaranya, kinerja sumber daya insani, promosi, kemitraan, dan merek dagang semua ini secara tidak langsung dipengaruhi oleh segmentasi, target pasang, dan posisi pasar dengan begitu usaha akan berkembang dengan baik mengalami peningkatan yang signifikan.

Rumusan Masalah dari penelitian ini adalah (1) Apakah ada pengaruh kinerja sumber daya insani terhadap perkembangan usaha bordir di Jawa Timur? (2) Apakah ada pengaruh promosi terhadap perkembangan usaha bordir di Jawa Timur? (3) Apakah ada pengaruh kemitraan terhadap perkembangan usaha bordir di Jawa Timur? (4) Apakah ada pengaruh merek dagang terhadap perkembangan usaha bordir di Jawa Timur? (5) Apakah ada pengaruh *segmentasi, targeting, dan positioning* terhadap perkembangan usaha bordir di Jawa Timur?

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja sumber daya insani, promosi, kemitraan, merek dagang, dan *segmentation targeting positioning* terhadap perkembangan usaha bordir di Jawa Timur. Bentuk dari penelitian ini adalah kuantitatif. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian asosiatif, dengan jumlah subyek sebanyak 80 orang. Alat pengumpulan data berupa angket atau kuesioner. Analisis data dilakukan dengan menggunakan perhitungan analisis jalur (*path*) dengan bantuan program statistic SPSS versi 16.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja sumber daya insani memberikan pengaruh signifikan terhadap perkembangan usaha bordir di provinsi

Jawa Timur. Promosi memberikan pengaruh signifikan terhadap perkembangan usaha bordir di provinsi Jawa Timur. Kemitraan memberikan pengaruh signifikan terhadap perkembangan usaha bordir di provinsi Jawa Timur. Merek dagang memberikan pengaruh signifikan terhadap perkembangan usaha bordir di provinsi Jawa Timur. *Segmentation, targeting, positioning market*, memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perkembangan usaha bordir di provinsi Jawa Timur. Kinerja sumber daya insani, promosi, kemitraan, merek dagang memiliki pengaruh lebih besar secara positif dan signifikan terhadap perkembangan usaha melalui *segmentation, targeting, dan positioning*

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "The Effect of Human Resource Performance, Promotion, Partnership, Trademark, and Segmentation, Targeting, Positioning on Embroidery Business Development in East Java Province" was written by Dian Hafida Fitranti Al-Maniq, Master of Islamic Economics, Tulungagung State Islamic Institution is guided by Dr. Kutbuddin Aibak, M.H.I and Dr. Agus Eko Sujianto, SE., MM*

***Keywords: Human Resource Performance, Promotion, Partnership, Trademark, Segmentation, Targeting, Positioning, Business Development***

*This research is motivated by the economy in Indonesia is always fluctuating, making the economic experts always try to give new innovations in the economy. Currently the Indonesian government is making a policy by promoting small and medium-sized micro enterprises in order to contribute to the economy in regions that result in increased economic growth in Indonesia. As a material consideration of UMKM is said to grow then there are several factors that become assessments. Factors that become assessments in the development of UMKM include, the performance of human resources, promotions, partnerships, and trademarks are all indirectly influenced by segmentation, target pairs, and market positioning so that business will grow with a good increase significantly.*

*Problem formulation of this thesis is (1) Is there influence of human resource performance toward embroidery business development in East Java? (2) Is there any promotion effect to the development of embroidery business in East Java? (3) Is there any influence of partnership on the development of embroidery business in East Java? (4) Is there any influence of trademark on the development of embroidery business in East Java? (5) Is there any effect of segmentation, targeting, and positioning on the development of embroidery business in East Java?*

*This study aims to determine the effect of human resources performance, promotion, partnership, trademark, and segmentation targeting positioning on the development of embroidery business in East Java. This study uses quantitative method or approach. This type of research uses associative research, with the number of subjects as much as 80 people. Data collection tool in the form of questionnaire or questionnaire. Data analysis was done by using path analysis with SPSS statistic program version 16.*

*The results of this study indicate that the performance of human resources meberikan significant influence on the development of embroidery business in East Java province. Promotion gives significant influence to the development of*

*embroidery business in East Java province. The Partnership has a significant influence on the development of embroidery business in East Java province. Trademarks have a significant influence on the development of embroidery business in East Java province. Segmentation, targeting, positioning market, giving a positive and significant influence on the development of embroidery business in East Java province. The performance of human resources, promotion, partnership, trademark has a greater and more positive influence on business development through segmentation, targeting, and positioning.*