

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Dalam.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Motto .....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Batasan Masalah .....	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
1. Secara Teoritis .....	11
2. Secara Praktis .....	12
F. Penegasan Istilah.....	12
1. Definisi Konseptual.....	12
2. Definisi Operasional.....	13
G. Sistematika Penulisan .....	14

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Kajian Teori .....	16
1. Ekonomi Islam .....	16
2. Sektor Perikanan dan Budidaya Lele .....	22
3. Bauran Pemasaran .....	25
a. Product .....	28
b. Price .....	28
c. Place .....	29
d. Promotion .....	30
B. Penelitian Terdahulu .....	33

## **BAB III :METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Kehadiran Penelitian .....	39
D. Data dan Sumber Data .....	40
E. Teknik pengumpulan Data .....	41
F. Teknik Analisis Data .....	43
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	44
H. Tahap-tahap Penelitian.....	45

## **BAB IV :HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian .....	47
B. Profil Kelompok Tani Ikan Omah Iwak .....	47
1. Tujuan Jangka Panjang .....	48
2. Tujuan Jangka Pendek .....	49

C. Penerapan Strategi Bauran Pemasaran yang dimiliki Kelompok Tani Omah Iwak Desa Pandansari Ngunut Tulungagung .....	53
1. Product .....	53
2. Price .....	57
3. Promotion .....	76
4. Place .....	65
D. Kendala Penerapan dan Solusi Kelompok Tani Omah Iwak dalam Mentapkan Strategi Bauran Pemasaran .....	68
1. Kendala .....	69
2. Solusi .....	79
E. Praktik Strategi Bauran Pemasaran Budidaya Ikan Lele dalam Meningkatkan Pendapatan Sektor Perikanan Kelompok Tani Omah Iwak Desa Pandansari Ngunut Tulungagung Menurut Ekomomi Islam .....	90
1. Product .....	91
2. Price .....	100
3. Promotion .....	106
4. Place .....	110

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Penerapan Strategi Bauran Pemasaran yang dimiliki Kelompok Tani Omah Iwak Desa Pandansari Ngunut Tulungagung .....	117
B. Kendala Penerapan dan Solusi Kelompok Tani Omah Iwak dalam Mentapkan Strategi Bauran Pemasaran .....	123

C. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Strategi Bauran Pemasaran Budidaya Ikan Lele dalam Meningkatkan Pendapatan Sektor Perikanan Kelompok Tani Ikan Omah Iwak Desa Pandansari Ngunut Tulungagung .....	130
---	-----

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	137
B. Saran.....	138

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**