

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Kutukan Dalam Upaya Meningkatkan Minat Pengunjung Di Kabupaten Blitar.” Ini ditulis oleh Putut Wijanarko, NIM 17402153417 Pembimbing Bapak Jusuf Bachtiar, S.S, M.Pd.

Pasar merupakan tempat dimana terjadi transaksi jual beli. Selain itu pasar juga menjadi tempat bagi masyarakat dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari dan merupakan pusat penggerak perekonomian masyarakat. Seiring dengan perkembangan zaman, gaya hidup masyarakat yang berubah, standart hidup meningkat menuntut yang lebih dari sekedar membeli produk-produk pangan sehari-hari. Dalam aktivitasnya diperlukan adanya fasilitas-fasilitas penunjang yang mampu mendukung keberlangsungan aktivitas perdagangan pasar, hal ini merupakan pertimbangan agar wadah tersebut dapat dipergunakan senyaman mungkin bagi pemakainya.

Kehadiran pasar tradisional Kutukan menawarkan suasana belanja aman, nyaman, dan mempertahankan mekanisme tawar-menawar antar penjual dan pembeli. Pasar Kutukan sebagai konsespbaru yang menawarkan kenyamanan dalam berbelanja, fasilitas yang memadai penataan yang rapih, bersih tetap mengedepankan tradisi berbelanja ala pasar tradisional dengan sistem tawar-menawar, dan dapat memberdayakan para pedagang.

Tujuan penelitian ini adalah : (1) memaparkan bentuk strategi yang digunakan dalam pengembangan pasar tradisional Kutukan (2) meneliti strategi pengembangan pasar tradisional Kutukan dalam upaya meningkatkan minat pengunjung di Kabupaten Blitar (3) menjelaskan kendala dan solusi yang dilakukan oleh pengelola pasar tradisional Kutukan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Teknik Pengumpulan Data menggunakan wawancara, observasi langsung, dan pencatatan dokumen. Sumber data yang digunakan adalah Data Primer dan Data Sekunder. Untuk keabsahan temuan menggunakan teknik perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan/kegigihan, triangulasi, dan pemerikasaan atau pengecekan teman sejawat.

Dari hasil analisis penelitian, dapat diketahui bahwa strategi pengembangan pasar tradisional kutukan dalam upaya meningkatkan minat pengunjung adalah pemeliharaan sarana dan prasarana kebersihan pasar, peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM), pengelolaan ketertiban dan keamanan pasar, dan optimalisasi pemanfaatan lahan pasar. Kendala yang dialami oleh pengelola pasar yaitu pemanfaatan teknologi yang belum optimal, minimnya anggaran, dan maraknya pertumbuhan pasar modern di sekitar pasar tradisional Kutukan. Solusi yang diberikan oleh pihak pengelola adalah pengadaan kegiatan dengan pihak sponsor, penganggaran pembangunan pasar, serta kebijakan tentang pengelolaan pasar tradisional.

Kata kunci: Strategi, Pengembangan pasar, Kendala dan solusi

ABSTRACT

Thesis entitled "The Strategy of Developing Traditional Market Curses in an Effort to Increase Interest in Visitors in Blitar Regency" This was written by Putut Wijanarko, NIM 17402153417 Advisor Mr Jusuf Bachtiar, S.S, M.Pd.

The market is a place where buying and selling transactions occur. In addition, the market is also a place for the community to fulfill their daily needs and is a driving force for the community's economy. Along with the times, people's lifestyles are changing, the standard of living is increasing which demands more than just buying food products everyday. In its activities needed supporting facilities that are able to support the continuity of market trading activities, this is a consideration so that the container can be used as comfortably as possible for the wearer.

The presence of the traditional curse market offers a safe shopping atmosphere. comfortable, and maintain a bargaining mechanism between sellers and buyers. Kutukan Market as a new concession that offers convenience in shopping, adequate facilities that are neat arrangement, clean while still prioritizing the tradition of traditional market-style shopping with a bargaining system, and can empower traders.

The objectives of this study are: (1) to describe the form of strategy used in traditional curse market development (2) to examine the curse traditional market development strategy in an effort to increase visitor interest in Blitar Regency (3) to explain the obstacles and solutions made by traditional curse market managers.

The research method used is a qualitative method. Data Collection Techniques use interviews, direct observation, and recording documents. The data sources used are Primary Data and Secondary Data. For the validity of the findings using the technique of extension of observation, improvement of perseverance / persistence, triangulation, and examination or checking of colleagues.

From the results of the analysis of the study, it can be seen that the curse traditional market strategy in an effort to increase visitor interest is maintaining market hygiene facilities and infrastructure, improving the quality of Human Resources (HR), managing order and market security, and optimizing market land use. Constraints experienced by market managers are the use of technologies that have not been optimal, lack of budget, and the proliferation of modern markets around the traditional Curse market. The solution provided by the manager is to provide activities with the sponsors, market development budgeting, and policies regarding the management of traditional markets.

Keywords: *Strategy, Market Development, Constraints and solutions*