

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Manajemen Kewirausahaan Lembaga Pendidikan Islam dalam Menumbuhkan Jiwa Bisnis Siswa di SMK Al-Kamal Kunir Wonodadi Blitar Tahun 2018/2019” ini ditulis oleh **Lailatul Badriyah**, NIM. 17207153019. Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung. Pembimbing: **Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M. Ag. NIP. 19751211 200212 2 001**

Kata kunci: Manajemen Kewirausahaan, Jiwa Bisnis Siswa

Penelitian ini dilatarbelakangi berdasarkan bahwa pendidikan kewirausahaan belum mencakup keseluruhan jenjang pendidikan, padahal untuk menanamkan karakter mandiri perlu diajarkan sejak dini. Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) cenderung hanya menyiapkan lulusan yang siap untuk bekerja, belum sepenuhnya menyiapkan siswa agar mampu menciptakan lapangan kerja sendiri. SMK Al Kamal Kunir merupakan SMK yang berada dalam Yayasan Pondok Pesantren Terpadu Al Kamal, dalam jurusan pemasaran, siswa diajarkan untuk mandiri dan terampil dalam bidang marketing. Siswa juga dibekali dengan praktikum simulasi bisnis atau magang sehingga merasakan langsung bagaimana memulai usaha, riset pasar, kegagalan usaha, dan perencanaan jangka panjang.

Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah: 1. Bagaimana Manajemen Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Sikap Mental Bisnis Siswa di SMK Al-Kamal Kunir Wonodadi Blitar? 2. Bagaimana Manajemen Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Kepemimpinan Bisnis Siswa di SMK Al- Kamal Kunir Wonodadi Blitar? 3. Bagaimana Manajemen Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Ketrampilan Bisnis Siswa di SMK Al- Kamal Kunir Wonodadi Blitar?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Data deskriptif adalah data yang diperoleh berupa kata-kata yang kemudian berusaha dideskripsikan dan diinterpretasikan. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi partisipan dan dokumentasi. Analisis datanya menggunakan prosedur reduksi data, penyajian data, dan verifikasi atau penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti diantaranya yaitu: *Pertama*, Manajemen Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Sikap Mental Bisnis Siswa di SMK Al- Kamal Kunir Wonodadi Blitar dengan cara siswa diajarkan sikap memiliki rasa tanggung jawab, tidak cepat menyerah, menanamkan kreativitas dan inovasi serta berani menerima kritik dan saran yang bermanfaat dari konsumen. *Kedua*, Manajemen Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Kepemimpinan Bisnis Siswa di SMK Al- Kamal Kunir Wonodadi Blitar dengan cara Siswa diajarkan mampu menggerakkan, memotivasi dan mendorong rekan tim menjadi tugas utama, mampu berkoordinasi atau bekerja dalam tim (*teamwork*), menciptakan komunikasi yang jelas dan dapat dipercaya dan mampu menetapkan pencapaian tujuan bisnis. *Ketiga*, Manajemen Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Ketrampilan Bisnis Siswa di SMK Al- Kamal Kunir Wonodadi Blitar dengan cara siswa diajarkan untuk membaca peluang, diadakan

briefing/pengarahan sebelum pekerjaan dimulai, mengelola keuangan serta menerima barang. Siswa juga diajarkan terampil dalam mengelola sumber daya manusia serta diajarkan untuk dapat berinteraksi dengan pelanggan secara baik. Salah satu cara yang dilakukan SMK Al-Kamal Kunir melalui praktek langsung di Bisnis Center yang sudah bekerja sama dengan sekolah.

ABSTRACT

Thesis with the title "Entrepreneurship Management of Islamic Education Institutions in Growing the Business Soul of Students at SMK Al-Kamal Kunir Wonodadi Blitar Academic Year 2018/2019" was written by Lailatul Badriyah, Register Number. 17207153019. Department of Islamic Education Management, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, State Islamic Institute (IAIN) Tulungagung. Advisor by: Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M. Ag. NIP. 19751211 200212 2 001

Keywords: Entrepreneurship Management, Student Business Souls

This research is motivated by entrepreneurship education does not cover the whole level of education, whereas to instill independent character needs to be taught early. Vocational High Schools (SMK) tend to only prepare graduates who are ready to work, not yet fully preparing students to be able to create their own jobs. SMK Al Kamal Kunir is a Vocational School within the Al Kamal Integrated Islamic Boarding School Foundation, in the marketing department, students are taught to be independent and skilled in the field of marketing. Students are also equipped with business simulation practices or internships so that they feel firsthand how to start a business, market research, business failure, and long-term planning.

The focus of this research are: 1. How is Entrepreneurship Management in Growing the Mental Attitude of Business Students at SMK Al-Kamal Kunir Wonodadi Blitar? 2. How is Entrepreneurship Management in Growing Business Leadership for Students at SMK Al-Kamal Kunir Wonodadi Blitar? 3. How is Entrepreneurship Management in Growing Business Skills of Students at SMK Al-Kamal Kunir Wonodadi Blitar?

This research uses a qualitative approach and descriptive type of research. Descriptive data is the data obtained in the form of words which then try to be described and interpreted. The technique of collecting data uses interviews, participant observation and documentation. Data analysis uses procedures for data reduction, data presentation, and verification or conclusion.

The results of this research showed that: First, Entrepreneurship Management in Growing the Mental Attitude of Business Students at SMK Al-Kamal Kunir Wonodadi Blitar by way of students being taught a sense of responsibility, not giving up quickly, instilling creativity and innovation and daring to accept criticism and useful advice from consumers. Second, Entrepreneurship Management in Growing Student Business Leadership at SMK

Al-Kamal Kunir Wonodadi Blitar by the way students are taught to develop the ability to work in teams (teamwork), create clear and trustworthy communication and are able to establish achievement of business goals. Third, Entrepreneurship Management in Growing Business Skills of Students at SMK Al-Kamal Kunir Wonodadi Blitar by the way students are taught to read opportunities, briefings/briefings are held before work begins, managing finances and receiving goods. Students are also taught skilled in managing human resources and are taught to be able to interact with customers well. One way is done by SMK Al-Kamal Kunir through direct practice at the Business Center that has worked with schools.

الملخص

البحث العلمي بعنوان "إدارة روح المبادرة لمؤسسات التعليم الإسلامي في تنمية روح العمل لدى الطلاب في مدرسة الثانوية المهنية الكمال كونير بليتار، للعام الدراسي 2019/2018" كتبها ليلة البدرية ، ، 17207153019NIM. قسم إدارة التربية الإسلامية، كلية التربية وعلوم التربية، جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. المستشار: الدكتور الحاجة حسن الخاتمة الماجستير خطة التنفيذ الوطنية. 001 2 200212 19751211

الكلمات الرئيسية: إدارة ريادة الأعمال ، تزايد نفوس طلاب الأعمال

يعتمد هذا البحث على الخلفية التي مفادها أن تعليم ريادة الأعمال لا يغطي كامل مستوى التعليم ، في حين أن غرس شخصية مستقلة يحتاج إلى تعليم مبكر. تميل المدارس الثانوية المهنية فقط إلى إعداد الخريجين المستعدين للعمل ، وليس بعد إعداد الطلاب بشكل كامل حتى يكونوا قادرين على خلق وظائفهم الخاصة. مدرسة الكمال كونير المهنية هي مدرسة مهنية تابعة لمؤسسة الكمال المتكاملة للصعود الإسلامي ، في قسم التسويق ، يتم تعليم الطلاب على أن يكونوا مستقلين ومهارات في مجال التسويق. تم تجهيز الطلاب أيضًا بممارسات محاكاة الأعمال أو التدريب الداخلي حتى يشعروا بشكل مباشر بكيفية بدء عمل تجاري وأبحاث السوق وفشل العمل والتخطيط طويل الأجل.

محور البحث في هذه الورقة هو: 1. كيف تقوم إدارة الريادة في تنمية الاتجاه العقلي لطلاب الأعمال في مدرسة الثانوية المهنية الكمال كونير بليتار؟ 2. كيف يتم إدارة ريادة الأعمال في تنمية القيادة التجارية للطلاب في مدرسة الثانوية المهنية الكمال كونير بليتار؟ 3. كيف يتم إدارة ريادة الأعمال في تنمية المهارات التجارية للطلاب في مدرسة الثانوية المهنية الكمال كونير بليتار؟ تستخدم هذه الدراسة نهجًا نوعيًا ونوعيًا ووصفيًا من البحث. البيانات الوصفية هي البيانات التي يتم الحصول عليها في شكل كلمات ثم تحاول وصفها وتفسيرها. تستخدم تقنية جمع البيانات المقابلات الاتجاهية ومراقبة المشاركين والوثائق. يستخدم تحليل البيانات إجراءات لتخفيض البيانات وعرض البيانات والتحقق منها أو الاستنتاج.

تشمل نتائج البحث الذي أجراه الباحثون: أولاً ، إدارة ريادة الأعمال في تنمية الموقف العقلي لطلاب الأعمال في مدرسة الكمال كونير المهنية ، ونودادي بليتار ، عن طريق تعليم

الطلاب شعور بالمسؤولية ، وعدم الاستسلام بسرعة ، وغرس الإبداع والابتكار ، والجرأة لقبول النقد ونصائح مفيدة من المستهلكين. ثانياً ، إدارة ريادة الأعمال في نمو الطلاب لقيادة الأعمال في مدرسة الكمال كونيير المهنية ، ونودادي بليتار ، من خلال الطريقة التي يدرس بها الطلاب لتطوير القدرة على العمل في فرق (العمل الجماعي) ، وخلق تواصل واضح وجدير بالثقة ، ويكونوا قادرين على تحقيق أهداف العمل ثالثاً ، إدارة ريادة الأعمال في تنمية المهارات التجارية لدى الطلاب في مدرسة الكمال كونيير المهنية ، ونودادي بليتار ، من خلال الطريقة التي يتم بها تعليم الطلاب قراءة الفرص ، ويتم عقد جلسات إحاطة / إحاطات قبل بدء العمل ، وإدارة الشؤون المالية واستلام البضائع. يتم تعليم الطلاب أيضاً مهارة في إدارة الموارد البشرية ويتم تعليمهم ليكونوا قادرين على التفاعل مع العملاء بشكل جيد. طريقة واحدة تقوم بها مدرسة الثانوية المهنية الكمال كونيير من خلال الممارسة المباشرة في مركز الأعمال التي عملت مع المدارس.