

ملخص

البحث العلم بالموضوع " تأثير استخدام وسائل السمعية البصرية باور بوينت (power point) على دافعية تعلم اللغة العربية لدى طلاب المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية باندونج تولونج أجونج " الذي كتبها الفا فاريدا، رقم القيد. ١٧٢٠٢١٥٣٠٤٦، المشرفة أحمد نورخالص الماجستير.

الكلمات الإشاري: وسائل السمعية البصرية, باور بوينت, دافعية.

خلفية البحث من هذه البحث العلمي: خلفية هذه البحث موجود مدرس اللغة العربية هي أقل دقة في اختيار الوسائل التعليمية في الفصل, هذا أدى إلى عدم وجود اهتمام الطلاب في دراسة اللغة العربية, وأيضا تقليل التحصيل الدراسي. لذلك, قام باحثون زمام المبادرة استرداد البيانات في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية باندونج تولونج أجونج حيث يتم تطبيق المدرسة بالفعل إلى وسائل السمعية البصرية باور بوينت. واما مرئية بالنسبة للمزايا هذه الوسيلة هي أكثر إثارة الطلاب لمعرفة المزيد عن المواد التي يتم عرضها, يتم عرض الكائنات (الحقيقية). عرض باور بوينت التي تنوعت كما أن هناك صور التطبيق, والرسوم المتحركة والصوت والفيديو التي تأخذ تؤثر سلبا على عملية التعلم لا تشبع.

الأهداف من هذا البحث هو: (١) استخدام وسائل السمعية والبصرية باور بوينت (Power Point) على دافعية تعلم اللغة العربية لدى طلاب المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية باندونج تولونج أجونج (٢) لقياس قيمة تأثير المشكلات و حالذا في وسائل استخدام السمعية والبصرية باور بوينت (Power Point) على دافعية تعلم اللغة العربية لدى طلاب المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية باندونج تولونج أجونج.

منهج البحث : تستخدم هذه البحث منهجاً كمياً ، مع نوع البحث قبل استعراض (survei) طريقة جمع البيانات المستخدمة هي الاستبيان. إن تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي اختبارات واحدة عينة (uji one sample T-Test)، واستخدام اختبار المنتج لحظة الارتباط *kolerasi product moment* لقياس قيمة هذه الطريقة.

نتائج البحث : استناداً إلى نتائج تحليل البيانات البحث تبين أن: (١) واستنادا إلى جدول الإخراج "اختبار عينة واحدة" سبق هو معروف sig (٢-الذيل) $0,000 > 0,05$, ثم وفقا لأساس لاتخاذ قرار بشأن ما سبق يمكن الاستنتاج أن H_0 رفض و H_a قبول. (٢) معرفة استخدام وسائل الشمعية البصرية باور بوينت (X) و دافعية تعلم (Y) يعني $0,958 <$ ص جدول $0,367$, يمكن الاستنتاج أن هناك علاقة بين متغير من استخدام السمعية والبصرية باور بوينت (Power Point) و متغير دافعية

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**pengaruh penggunaan media audiovisual power point terhadap minat belajar siswa MTsN Bandung Tulungagung**” ini ditulis oleh Ulfa Farida, NIM 17202153046, Pembimbing Dr. Ahmad Nurcholis, M.Pd.

Kata Kunci :Media audiovisual, Power Point, Minat Belajar

Penelitian ini dilatarbelakani oleh masih adanya pengajar bahasa Arab yang kurang tepat dalam memilih media pembelajaran di kelas, hal ini menyebabkan adanya kurang ketertarikan siswa dalam mata pelajaran bahasa Arab tersebut, disamping itu juga menurunnya prestasi belajar. Oleh karena itu peneliti mengambil inisiatif untuk mengambil data di MTsN Bandung Tulungagung dimana pada sekolah tersebut sudah diterapkan media audiovisual, diantara keistimewannya adalah lebih merangsang siswa untuk mengetahui lebih jauh tentang bahan ajar yang sedang disajikan, objek yang ditampilkan terlihat kongkrit (nyata). Penyajian powerpoint yang bervariasi karena terdapat aplikasi gambar, animasi, sound, video sehingga membuat proses belajar tidak menjenuhkan.

Tujuan dalam penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui penggunaan media Audiovisual Power Point terhadap minat belajar Bahasa Arab siswa MTsN Bandung Tulungagung. (2) untuk mengetahui nilai pengaruh penggunaan media Audiovisual Power Point terhadap minat belajar Bahasa Arab siswa MTsN Bandung Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan jenis penelitian *Survei*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah *angket*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data statistik yaitu uji test one sample dan untuk mencari nilai pengaruh menggunakan *Uji korelasi product moment*.

Berdasarkan hasil analisis data penelitian menunjukkan bahwa: (1) media Audiovisual power Point berpengaruh terhadap minat siswa. Terbukti uji one sample T-Test dengan nilai $\text{sig. } 0,000 < 0,05$, dengan ini dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. (2) Nilai pengaruh penggunaan media Audiovisual Power Point diketahui r hitung untuk penggunaan media Audiovisual power point (X) dan minat siswa (Y) sebesar $0,958 > r \text{ table } 0,367$

Abstract

thesis entitled " the effect of the use of audiovisual media power point toward student interest MTsN Bandung Tulungagung" was written by Ulfa Farida, Student Registered Number 17202153046, Advisor: Dr.Ahmad Nurcholis, M.Pd.

Keywords: Power Point Audiovisual media, student interest.

The research the backdrop by teaching Arabic still lacking proper in selecting learning media processed, this led to the existence of the less the interest of students in the subjects of Arabic, while it also decreased learning achievement. researchers therefore took the initiative to take data in mtsn bandung-tulungagung where the school is already applied to audiovisual media, among the distinction is more stimulating students to learn more about materials It's learning that is being presented, the displayed objects visible concrete (real). Powerpoint presentation of the price as there are application picture, animation, sound, video so membut not saturating the learning process.

the purposes of this study are (1) to know the use Audiovisual media Power Point to the interest of students learning Arabic MTsN Bandung Tulungagung . (2) to know the value of the influence of media use Audiovisul Power Point on student interest in learning Arabic MTsN Bandung Tulungagung.

This study uses a quantitative approach, with this type of survey research. Data collection method used was a questionnaire. Data analysis technique used is the analysis of statistical data that is testing one sample test and to find the value of the effect of using the product moment correlation test

Based on the results of analysis of research data show that: (1) Power Point Audivisual media influence on student interest. Proven test one sample T-test with sig. $0.000 < 0.05$, with this it can be concluded that H_0 is rejected and H_a accepted. (2) The value influences Audiovisual media usage count r Power Point is known for enggunaaan Audiovsual media power point (X) and the interests of students (Y) equal to $0.958 > r$ table $0,367$.