

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pendapatan, Harga dan Selera Masyarakat terhadap Permintaan Kartu BRIZZI PT. Bank Rakyat Indonesia (Studi pada Masyarakat di Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Mohammad Arif Awaludin Fitroh, NIM. 17401153258, pembimbing Dr. Hj. Chusnul Chotimah M. Ag.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya masyarakat Tulungagung yang masih enggan untuk memilih menggunakan kartu *e-money* dalam melakukan transaksi sehari-hari. Hal ini dikarenakan masyarakat masih menganggap bahwa *e-money* sama dengan kartu-kartu yang lain seperti kartu ATM dan kartu Kredit. Masyarakat juga menganggap bahwa kartu *e-money* mahal dan belum banyak *merchant* yang menerima pembayaran menggunakan *e-money*. Maka dari itu masyarakat kurang berminat menggunakan uang elektronik dan lebih berminat menggunakan uang tunai dalam transaksinya.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Apakah ada pengaruh pendapatan terhadap permintaan kartu BRIZZI Bank Rakyat Indonesia di Kabupaten Tulungagung? (2) Apakah ada pengaruh harga terhadap permintaan kartu BRIZZI Bank Rakyat Indonesia di Kabupaten Tulungagung? (3) Apakah ada pengaruh selera masyarakat terhadap permintaan kartu BRIZZI Bank Rakyat Indonesia di Kabupaten Tulungagung? (4) Apakah ada pengaruh pendapatan, harga, dan selera masyarakat secara bersama-sama terhadap permintaan kartu BRIZZI Bank Rakyat Indonesia di Kabupaten Tulungagung ?

Jenis penelitian ini adalah Penelitian kuantitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan kuesioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*, dengan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Sedangkan analisis data dalam penelitian ini menggunakan SPSS 23.0 dengan menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi, sehingga menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = 0.915 + 0.171 X_1 + 0.277 X_2 + 0.547 X_3 + e$$

Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa (1) Ada pengaruh variabel pendapatan secara positif dan signifikan terhadap permintaan kartu BRIZZI PT. Bank Rakyat Indonesia di Kabupaten Tulungagung (2) Ada pengaruh variabel harga secara positif dan signifikan terhadap permintaan kartu BRIZZI PT. Bank Rakyat Indonesia di Kabupaten Tulungagung (3) Ada pengaruh variabel selera masyarakat secara positif dan signifikan terhadap permintaan kartu BRIZZI PT. Bank Rakyat Indonesia di Kabupaten Tulungagung, kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa variabel pendapatan, harga dan selera masyarakat secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan kartu BRIZZI di Kabupaten Tulungagung.

Kata Kunci: *pendapatan, harga, selera masyarakat, permintaan*

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Income, Prices and Taste of the Community on the Request for BRIZZI Cards PT. Bank Rakyat Indonesia (Study in the Community in Tulungagung Regency)", was written by Mochammad Arif Awaludin Fitroh, NIM. 17401153258, Dr. Hj. Chusnul Chotimah M. Ag.

This research is motivated by the large number of Tulungagung people who are still reluctant to choose to use e-money cards in carrying out daily transactions. This is because the public still considers that e-money is the same as other cards such as ATM cards and Credit cards. The community also considers that e-money cards are expensive and not many merchants accept payment using e-money. So from that the people are less interested in using electronic money and more interested in using cash in their transactions.

The formulation of the problem in this study is (1) Is there any effect of income on the demand for the Bank Rakyat Indonesia BRIZZI card in Tulungagung Regency? (2) Is there any effect on the price of the request of the Bank Rakyat Indonesia BRIZZI card in Tulungagung Regency? (3) Are there influences on people's appetite for the request of the Bank Rakyat Indonesia BRIZZI card in Tulungagung District? (4) Are there any influences on the income, prices and tastes of the people together on the demand for the Bank Rakyat Indonesia BRIZZI card in Tulungagung District?

This type of research is descriptive quantitative research. Data collection techniques used were questionnaires. The sampling technique used in this study is Purposive Sampling, with the number of samples used in this study as many as 100 respondents. While the data analysis in this study uses SPSS 23.0 using validity test, reliability test, classic assumption test, normality test, multiple linear regression test, hypothesis test and test coefficient of determination, so as to produce the regression equation as follows :

$$Y = 0.915 + 0.171 X_1 + 0.277 X_2 + 0.547 X_3 + e$$

Testing the hypothesis using the t test shows that (1) There is an influence of the income variable positively and significantly on the demand for the BRIZZI card PT. Bank Rakyat Indonesia in Tulungagung Regency (2) There is a positive and significant effect of price variables on the demand for the BRIZZI PT card. Bank Rakyat Indonesia in Tulungagung District (3) There is a positive and significant influence on people's tastes on the demand for the BRIZZI PT card. Bank Rakyat Indonesia in Tulungagung District. then through the F test it can be seen that the income, price and tastes of the community variables have a positive and significant effect on the demand for the BRIZZI card in Tulungagung Regency.

Keywords: *income, prices, people's tastes, requests*