BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan melihat hasil penelitian yang diperoleh dari lapangan dan diolah menggunakan SPSS 23.0 mengenai pengaruh pendapatan, harga dan selera masyarakat terhadap permintaan kartu BRIZZI PT. Bank Rakyat Indonesia di Kabupaten Tulungagung, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukan bahwa ada pengaruh variabel pendapatan secara positif dan signifikan terhadap permintaan kartu BRIZZI PT. Bank Rakyat Indonesia di Kabupaten Tulungagung. Dalam hal ini yang memiliki pengaruh besar menurut responden adalah pendapatan perbulan. Karena semakin banyaknya pendapatan yang diterima masyarakat perbulan maka akan meningkatkan permintaan kartu BRIZZI PT. Bank Rakyat Indonesia, begitu pula sebaliknya.
2. Hasil penelitian menunjukan bahwa ada pengaruh variabel harga secara positif dan signifikan terhadap permintaan kartu BRIZZI PT. Bank Rakyat Indonesia di Kabupaten Tulungagung. Dalam hal ini yang memiliki pengaruh besar menurut responden adalah keterjangkauan harga dan manfaat yang diterima sesuai dengan harga. Karena semakin terjangkaunya harga maka akan meningkatkan

permintaan kartu BRIZZI PT. Bank Rakyat Indonesia, begitu pula sebaliknya.

3. Hasil penelitian menunjukan bahwa ada pengaruh variabel selera masyarakat secara positif dan signifikan terhadap permintaan kartu BRIZZI PT. Bank Rakyat Indonesia di Kabupaten Tulungagung. Dalam hal ini yang memiliki pengaruh besar menurut responden adalah tingkat selera dalam penggunakan uang elektronik sebagai alat pembayaran. Karena semakin tingginya selera dalam menggunakan uang elektronik maka akan meningkatkan permintaan kartu BRIZZI PT. Bank Rakyat Indonesia, begitu pula sebaliknya.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pendapatan, harga dan selera masyarakat secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan kartu BRIZZI di Kabupaten Tulungagung. Dalam hal ini yang mempunyai pengaruh besar menurut responden adalah pendapatan perbulan, keterjangkauan harga dan tingginya selera dalam menggunakan uang elektronik. Karena secara bersama-sama pendapatan perbulan, keterjangkauan harga dan tingginya selera dalam menggunkan uang elektronik dapat meningkatkan permintaan kartu BRIZZI PT. Bank Rakyat Indonesia, begitu pula sebaliknya

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan sebagi berikut:

1. Bagi pihak PT. Bank Rakyat Indonesia

   Berdasarkan interprestasi hasil dari penelitian adalah PT. Bank Rakyat Indonesia dalam meluncurkan produk kartu BRIZZI perlu memperhatikan daya beli masyarakt, penentuan harga dan kualitas produk sehingga dapat meningkatkan selera masyarakat di Kabupaten Tulungagung. Dengan demikian masyarakat akan tertarik untuk membeli dan menggunakan kartu BRIZZI PT. Bank Rakyat Indonesia dalam kegiatan ekonominya. Dengan demikian masyarakat dan Bank Rakyat Indoneia dapat saling menguntungkan satu dengan yang lainnya sehingga perkonomian semakin berkembang.

2. Bagi Akademis

   Diharapkan penelitian ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu dalam bidang pemasaran dan bermanfaat untuk sumbangan teori, sebagai bahan referensi atau rujukan penelitian yang akan datang selain jurnal dan buku khususnya pada jurusan Perbankan Syariah. Dan diharapkan dapat meberikan sumbangsih pada kepustakaan Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai tambahan informasi bagi para akademis, bahwa tidak hanya variabel pendapatan, harga dan selera masyarakat yang mempengaruhi permintaan. Melainkan terdapat variabel lain seperti persepsi kemanfaatan, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi. Sehingga penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel agar dapat diketahui faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi permintaan masyarakat.