

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Pius dan Danu Prasetya. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ajija, Shocrul. 2011. *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifudin. 2011. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Buchari, Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cahyani, Fitri Indah. 2017. *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumen Belanja Di Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dermawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Cet Kedua*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 2 Edisi 6*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Iqbal. 2012. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif) edisi ke-2*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Husnia, Siti Zulfa. 2017. *Pengaruh Biaya Periklanan, Biaya Promosi Penjualan dan Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan Adzkia Hijab Syar'i di Tulungagung*.
- Irawan. 1985. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LIBERTY.

- Jaiz, Muhamad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kasali, Rhenald. 2010. *Modul Kewirausahaan*. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Kasmir. 2004. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Press.
- _____. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Kevin L Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Dua. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*, terjemahan oleh Benyamin Molan Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mursid. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nuraini, Helmiyati. 2017. *Pengaruh Promosi Devoloper Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Bandar Lampung: study kasus PT.Utami Jaya Mandiri.
- Philip, Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo.
- Prasetyo, Bambang. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Priyanto, Duwi. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 1*. Yogyakarta: Andi.
- Putra, Medyana. 2016. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan pada UD. Wayan Fiber Glass Singaraja tahun 2014". Jurnal Manajemen, Vol.4. Singaraja.
- Rambat, Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa, edisi pertama, cetakan pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Romansyah, Iman. 2016. *Analisis Penetapan Harga Jual Produk Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Komparasi Pada Yussy Akmal Dan Shereen Cake's And Bread)*.
- Sugiyono. 2010. "Metode Penelitian Bisnis". Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kauntitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, Wiratma. 2008. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sunarti, Leti. 2011. Analisis pengaruh harga, kualitas produk, merek, promosi terhadap perilaku konsumen dalam membeli helm merk ink. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Suryawan, Indra. 2009. *Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Perusahaan Timbangan "SSS" stady kasus Surakarta*.
- Swastha, Basu. 1999. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tika, Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, Maqfira Dwi. 2011. *Analisis Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket Pada Pt. Maniela Tour & Travel Di Makassar*.
- Wijaya, Tomi. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Penjualan Martabak Atet*.
- Yulitasari, Deavy. 2014. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Yamaha Sudirman Motor Temanggung*.