

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv

### BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian .....	10
G. Penegasan Istilah .....	11
H. Sistematika Penulisan.....	13

### BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kajian Teoritis .....	15
1. Harga.....	15
a) Pengertian Harga .....	15
b) Tujuan Penentuan Harga .....	16
c) Strategi Harga .....	23
d) Reaksi Konsumen Terhadap Harga .....	25

2. Promosi .....	26
a) Pengertian Promosi .....	26
b) Bauran Promosi .....	27
c) Tujuan Promosi .....	28
d) Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Penentuan Dan Pelaksanaan Promosi .....	30
3. Volume Penjualan .....	31
1. Pengertian Volume Penjualan .....	32
2. Tujuan Penjualan .....	33
3. Factor Yang Mempengaruhi Penjualan .....	34
B. KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU .....	37
C. KERANGKA KONSEPTUAL .....	38
D. HIPOTESIS PENELITIAN.....	39

### BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian .....	40
1. Pendekatan Penelitian .....	40
2. Jenis Penelitian .....	40
B. Populasi, Sampling Dan Sampel Penelitian .....	41
C. Sumber Data, Variable, Dan Skala Pengukuran.....	42
1. Sumber Data .....	43
2. Variable Penelitian .....	43
3. Skala Pengukuran .....	43
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrument Penelitian .....	44
1. Teknik Pengumpulan Data .....	44
2. Instrument Penelitian.....	45
3. Teknik Analisis Data .....	47

### BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Diskripsi Latar Belakang Objek Penelitian .....	53
1. Sejarah Singkat Mebel Kembang Jati.....	53

2. Profil Toko Mebel Kembang Jati .....	54
3. Data karakteristik pelanggan .....	54
a. Data jenis kelamin.....	54
b. Data usia .....	55
c. Data penghasilan .....	55
d. Data pekerjaan .....	56
B. Deskripsi data .....	57
1. Deskripsi variable .....	67
2. Deskripsi variable promosi.....	58
3. Deskripsi variable penjualan .....	59
C. Pengujian Hipotesis.....	60
1. Alisis Uji Validitas Rehabilitas.....	60
a) Uji Validitas.....	60
b) Uji Realibitas .....	60
2. Uji normalitas.....	62
3. Uji Asumsi Klasik.....	63
a. Uji Multikolineritas.....	63
b. Uji Hesteroginitas.....	63
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
5. Analisis Koefisien Determinasi .....	66
6. Uji Hipotesis .....	67
a. Uji t .....	67
b. Uji f .....	69

## BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan .....	71
B. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan.....	73
C. Pengaruh Harga Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan .....	75

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	77
B. Saran .....	78

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**