

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh harga dan promosi, terhadap volume penjualan Toko Mebel Kembang Jati di Tulungagung

1. Hasil uji t untuk variable harga dengan nilai t_{hitung} sebesar 3,129 dengan tingkat signifikansi 0,003. Sedangkan t_{tabel} sebesar 2,034 . Karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa harga berpengaruh signifikan positif terhadap volume penjualan.
2. Hasil uji t untuk variable promosi diketahui bahwa nilai t_{hitung} sebesar 2,583 dengan tingkat signifikansi 0,014 sedangkan t_{tabel} sebesar 2,034. Karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan tingkat signifikansi lebih besar dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa promosi berpengaruh signifikan dan negatif terhadap volume penjualan.
3. Hasil uji f untuk variable volume penjualan diketahui bahwa nilai F_{hitung} sebesar 110,795 dengan tingkat signifikansi 0,000 sedangkan F_{tabel} sebesar 3,28. Karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan tingkat signifikansi lebih besar dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa variabel harga dan promosi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan beberapa saran.

1. Toko Mebel Kembang Jati di Tulungagung

- a. Toko Mebel Kembang Jati di Tulungagung hendaknya mempertahankan harga produk. Toko Mebel Kembang Jati di Tulungagung harus mampu mengetahui kebutuhan konsumen dengan meneliti pasar agar dapat menyesuaikan diri dalam menciptakan harga yang sesuai dengan kebutuhan konsumen. dan bias meningkatkan volume penjualan Toko Mebel Kembang Jati di Tulungagung
- b. Toko Mebel Kembang Jati di Tulungagung hendaknya meningkatkan dan memperbaiki promosi. Salah satu caranya yaitu sering-sering mempromosikan produknya lewat media masa atau iklan, selain itu bisa juga dengan menambah tenaga perorangan dan melakukan penjualan pribadi..

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat menggunakan populasi yang lebih luas dan sampel yang lebih besar dan juga menambah variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi volume penjualan di Toko Mebel Kembang Jati Tulungagung agar penelitiannya mempunyai cakupan yang lebih besar, sehingga hasilnya pun akan lebih baik.