

## **ABSTRAK**

Skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Sosialisasi, Sistem Informasi Manajemen BAZNAS (SIMBA) dan Unit Pengumpul Zakat (UPZ) terhadap Loyalitas Muzakki (Studi kasus BAZNAS Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh M.Imam Ghozali, NIM. 17103153003, jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, pembimbing Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih kurang maksimalnya program BAZNAS dalam membentuk loyalitas muzakki baik dari melalui cara sosialisasi, aplikasi Sistem Informasi Manajemen Baznas (SIMBA) dan Unit Pengumpul Zakat (UPZ) sehingga Muzakki masih kurang loyal terhadap lembaga. Maka dari itu perlu di optimalkan kembali program yang sudah terbentuk untuk menjaga dan keningkatkan loyalitas muzakki terhadap lembaga.

Penelitian ini mencari apakah terdapat pengaruh antara sosialisasi, sistem informasi manajemen baznas, dan unit pengumpul zakat terhadap loyalitas muzakki baik secara persial maupun simultan. Sehingga dalam penelitian ini dapat mengetahui seberapa pengaruh antara variabel x dan variabel y.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Penelitian asosiatif adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Populasi dalam penelitian ini adalah muzakki BAZNAS Kabupaten Tulungagung yang telah Istiqamah membayarkan zakatnya melalui BAZNAS Kabupaten Tulungagung. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling*, dengan jumlah 40 muzakki. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan dokumentasi.

Hasil penelitian yang diolah dengan program SPSS Versi 20 menunjukkan bahwa nilai Adjusted R Square sebesar 0,419 artinya 41,9% loyalitas muzakki di BAZNAS Kabupaten Tulungagung dipengaruhi oleh variabel Sosialisasi, teknologi Sistem Informasi Manajemen BAZNAS (SIMBA) dan Unit Pengumpul Zakat (UPZ). sedangkan sisanya sebesar 58,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan.

Hasil uji simultan (Uji F) menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar 10,932 lebih besar dari F tabel sebesar 2,86 atinya variabel Sosialisasi, teknologi Sistem Informasi Manajemen BAZNAS (SIMBA) dan Unit Pengumpul Zakat (UPZ) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap loyalitas muzakki di BAZNAS Kabupaten Tulungagung. Hasil uji parsial (Uji t) menunjukkan bahwa nilai t hitung untuk variabel Sosialisasi sebesar  $0,576 < 2,028$  yang berarti tidak ada pengaruh variabel ini terhadap loyalitas muzakki, sistem informasi manajemen BAZNAS (SIMBA) sebesar  $0,079 < 2,028$  yang berarti tidak ada pengaruh variabel ini terhadap loyalitas muzakki dan Unit Pengumpul Zakat (UPZ)  $3,573 > 2,028$  yang berarti terdapat pengaruh variabel ini terhadap loyalitas muzakki.

**Kata Kunci :** Sosialisasi, Sistem Informasi Manajemen Baznas, Unit Pengumpul Zakat (UPZ), Loyalitas Muzakki

## **ABSTRACT**

The thesis entitled "Analysis of the Effect of Socialization, BAZNAS Management Information System (SIMBA) and Zakat Collector Unit (UPZ) on Muzakki Loyalty (Case Study of BAZNAS, Tulungagung Regency)" was written by M. Imam Ghazali, NIM. 17103153003, majoring in Zakat and Waqf Management, Faculty of Economics and Business Islam, with supervisor Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

This research was motivated by the lack of maximum BAZNAS program in forming muzakki loyalty both through socialization, the application of the Baznas Management Information System (SIMBA) and the Zakat Collection Unit (UPZ) so that Muzakki was still less loyal to the institution. Therefore it is necessary to re-optimize the programs that have been formed to maintain and increase muzakki loyalty to the institution.

This research looks for whether there is an influence between socialization, baznas management information system, and zakat collection units on muzakki loyalty both persistently and simultaneously. So that in this study can find out how the influence between variables x and variables y.

The research method used is a quantitative approach with the type of associative research. Associative research is research that aims to find out the relationship between two or more variables. The population in this study was Muzakki BAZNAS Tulungagung Regency, which Istiqamah paid its zakat through BAZNAS, Tulungagung Regency. The sampling technique used was purposive sampling, with 40 muzakki. Data collection tools used are questionnaires and documentation.

The results of the study which were processed using the SPSS Version 20 program showed that the value of Adjusted R Square was 0.419, meaning that 41.9% of the muzakki loyalty at BAZNAS in Tulungagung Regency was influenced by socialization variables, BAZNAS Management Information System (SIMBA) and Zakat Collector Units (UPZ). while the remaining 58.1% is influenced by other variables not included.

Simultaneous test results (Test F) show that the value of F count of 10.932 is greater than F table of 2.86 or variable Socialization, technology Management Information System BAZNAS (SIMBA) and Zakat Collector Unit (UPZ) simultaneously have a significant effect on muzakki loyalty in BAZNAS Tulungagung Regency. The partial test results (t test) show that the value of t count for the socialization variable is  $0.576 < 2.028$  which means there is no influence of this variable on muzakki loyalty, BAZNAS management information system (SIMBA) of  $0.079 < 2.028$  which means there is no influence of this variable on loyalty muzakki and Zakat Collection Unit (UPZ)  $3.573 > 2.028$  which means that there is an influence of this variable on muzakki loyalty.

**Keywords:** Socialization, Baznas Management Information System, Zakat Collector Unit (UPZ), Muzakki Loyalty.