

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN PENGUJI.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	20
C. Batasan Penelitian	20
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	21
E. Hasil Kegunaan Penelitian	22
F. Sistematika Penulisan.....	22
BAB II LANDASAN TEORI	

A. Landasan teori	24
1. Badan Amil Zakat nasional Tulungagung.....	25
2. Sosialisasi	31
3. Sistem Informasi manajemen Baznas (SIMBA)	37
4. Unit Pengumpul Zakat (UPZ)	43
5. Loyalitas Muzakki	48
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	57
C. Kerangka Konseptual	61
D. Hipotesis.....	61

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian	62
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	62
C. Data dan Sumber Data.....	63
D. Teknik Pengumpulan Data	64
E. Populasi dan Sampel	65
F. Variabel Penelitian	67
G. Teknik Analisis Data.....	68

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	72
B. Analisis Data	76

BAB V PEMBAHASAN

Pembahasan hasil Penelitian	92
-----------------------------------	----

BAB VI PENUTUP

A. Simpulan.....	106
B. Saran	107

DAFTAR PUSTAKA 109

LAMPIRAN-LAMPIRAN