

Daftar Pustaka

- A.Pearce, John II, Richard B.Robinson, Jr. 2014. *Manajemen strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Alma, Buchari. 1997. Pengantar *Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____.2009. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Akbar, Muhammad Muzahid, dan Noorjahan Parvez, “Impact of Service, quality, trust and customer satisfaction on customer loyalty”. Vol. 29, No. 1. Jurnal .January-April.
- Anorga, Panji. 1977. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arijanto, Agus. 2012. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arief, Ahmad Rifa’i. 2014. “Strategi Perusahaan dalam meningkatkan Kinerja dan Loyalitas Pelanggan pada AJB BUMIPUTRA 1912 Divisi Syariah”.Skripsi. Jakarta: Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah.
- Badroen. Faisal. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Chaniago, Aspizatin. “Pengaruh Mutu Pelayanan dan Nilai Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan”. Jurnal Administrasi Bisnis. Jakarta: Politeknik LP3I Jakarta.
- Fasochah & Harnoto. 2014. ”Strategi Kepuasan Pelanggan Dalam Mempertahankan Dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan”. Jurnal: Ekonomi Manajemen.
- Fatoni, Abdurrahman. 2006. *Metodelogi Penelitian Dan Teknik Penyusun Skripsi*. Jakarta: Pt.Rinekha Cipta.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. 2017. *Pedoman Penyusunan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Freddy, Rangkuti. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Gitosudarno, Indriyo. 2001. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Hendra Galuh Febrianto. 2008. “Strategi Pemasaran Pada Mini Market Ahad Dalam Peningkatan Volume Penjualan”, Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatulloh Jakarta.
- Hasan. Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syari’ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Habsari, Diyah. 2013. "Antecedents Ikatan Emosional dan Minat Pengambilan Kredit Ulang pada Bank BTPN Comal." Vol. 12, No. 2, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. September.
- Husein. 2000. Strategic Management in Action. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Iksan. 2009. Manajemen Strategis. Jakarta: Gaung Persada.
- J Lexy, Moleong. 2008. Penelitian Kualitatif. Bandung: Pt. Remaja Rosda Karya.
- Kasmir. 2004. Pemasaran Bank. Jakarta: Kencana.
- Kasmir dan Ja'far. 2006. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: Prenada Media
- Kristianto, Kelvin dan Michael Adiwijaya. 2018. "Pengaruh Kualitas, Harga, dan Pengalaman Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Leko," Vol. 6, No. 1, Jurnal AGORA. Surabaya: Program Manajemen Bisnis Universitas Kristen Petra.
- Kotler, Philip, A.B. Susanto. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- M. Taufiq. 2005. Dinamika Pemasaran: Jelajah dan Rasakan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mardalis, Ahmad. 2005. "Meraih Loyalitas Pelanggan". Jurnal Mahasiswa: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Maldina, Eriza Yolanda. 2016. "Strategi pemasaran islami dalam meningkatkan penjualan pada butik calista", dalam Skripsi: UIN Raden Fatah Palembang.
- Marhesti, Rizqi. 2016. "Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Pada Batik Asky Pekalongan", dalam Skripsi: STAIN Pekalongan.
- Muhajidi. 2013. "Strategi pemasaran dan diversifikasi produksi jamur tiram putih "Umi mushroom farm" dusun Baruklenting desa Baruharjo ditinjau dari etika bisnis Islam", dalam Skripsi: STAIN Tulungagung.
- Maula, Ni'matul. 2014. "Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Sandal Perspektif Ekonomi Islam Studi Kasus Sandal Bandol Nanang Collection di Desa Kebanaran, Kecamatan Purwokerto Barat, Kabupaten Banyumas", dalam Skripsi: IAIN Purwokerto.
- Mahfudz, Masyhuri. 2014. Metodologi Penelitian Ekonomi: Aplikasi Pada Manajemen Sumber Daya Manusia, Keuangan (Perbankan), dan Manajemen Pemasaran, serta Integrasi Keislaman. Malang: Genius Media.
- Mardalis. 1999. Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islam. Yogyakarta, Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

- Mulyana, Dedi. 2006. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Nikmatul Auwalin Maulida. 2018. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen ditinjau, dari Ekonomi Islam (Studi Kasus Bakpia Eka Tulungagung)”, dalam Skripsi; IAIN Tulungagung.
- Nugroho & Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta:Kencana Group.
- Nurcholifah, Ita. “Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Islam”. *Jurnal Khatulistiwa*, Vol. 4, No. 1 Maret.
- Prabaningtyas, Kharisma Ayu dan Anik Lestari Andjarwati. 2014. “Pengaruh Kualitas Layanan, E-faktor dan Kemudahan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan”, Vol. 2, No. 3, *Jurnal Ilmu Manajemen*, (Surabaya: Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya).
- Pushpha, Anak Agung Gde Yuvens Banggur, “Bauran Pemasaran Bibit Ikan Kerapu Macan pada UD. Bali Sukses Mandiri Ds. Sanggalangit Kec. Gerokgak Kab. Buleleng ”. Vol. 7, No. 1. *Jurnal dwijenAGRO*. Buleleng: Program Studi Agribisnis Universitas Dwijwndra.
- Puspitasari, Ika Thulus Hidayat, Susatyo Yuwono. 2010. “Hubungan antara Emosional Bonding dan Citra Kualitas Produk dengan Minat Membeli pada Konsumen”. Vol. 12, No. 1, *Jurnal Ilmiah Berkala Psikologi*. Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah.
- Rahadjo, Dawan.1990. *Etika Ekonomi Dan Manajemen*. Yogyakarta : Tiara Wacana.
- Ridwan. 2004. *Statistika Untuk Lembaga Dan Instansi Pemerintah/Swasta*. Bandung: Alfabeta.
- Saputra, Ahmad Ginanjar Prio. 2017. “Strategi Pemasaran Bisnis Budi Daya Ikan Hias Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Desa Bendiljati Wetan Sumbergempol Tulungagung)” dalam Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syariah, IAIN Tulungagung.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam : Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing.
- Sudarsono. 1989. *Etika Islam tentang Kenakalan Remaja*. Jakarta: Bina Aksara.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murni dan John Shuprihanto. 1995. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Liberty.

- Sugiarto, Eko. 2015. Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi Dan Tesis. Yogyakarta: Suaka Media.
- Suindrawati. 2015. "Strategi Pemasaran Islami dalam meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora)", Skripsi, (Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Walisongo.
- Supratikno, Hendrawan. 2003. Advanced Strategic Management: Back to Basic Approach. Jakarta: PT Grafindo Utama.
- Suyanto, Muhammad. 2008. Etika Dan Strategy Bisnis Nabi Muhammad SAW. Bandung: Andi Publisher.
- Setyawan, Bagus Dwi. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening". Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Thamrin, Abdullah & Tantri Francis. 2016. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers Umar.
- Tohar, M. 2000. Membuka Usaha Kecil. Yogyakarta: Kanisius