

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak.....	xvii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Penelitian .....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Batasan Masalah .....	13
E. Manfaat Penelitian.....	14
F. Penegasan Istilah .....	14
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	16

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Strategi Pemasaran .....	19
1. Definisi Strategi Pemasaran .....	19
2. Perumusan Strategi Pemasaran .....	21
3. Konsep Bauran Pemasaran.....	23
B. Penjualan .....	28
1. Definisi Penjualan .....	28
2. Kegunaan Penjualan .....	29
3. Faktor-faktor yang Memengaruhi Penjualan .....	31
C. Loyalitas Konsumen.....	33
1. Definisi Loyalitas Konsumen.....	33
2. Karakteristik Loyalitas Konsumen .....	36
3. Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen .	37
4. Strategi dalam Menjaga Loyalitas Konsumen .....	46
D. Penelitian Terdahulu .....	50
E. Kerangka Konseptual .....	67

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	71
B. Lokasi Penelitian .....	72
C. Kehadiran Peneliti .....	72
D. Jenis dan Sumber Data .....	73
E. Teknik Pengumpulan Data .....	74
F. Teknik Analisis Data.....	75
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	78
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	79

## **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	82
1. Sejarah Berdirinya “Danau Fish” .....	82
2. Lokasi Penelitian .....	85
3. Visi dan Misi Usaha .....	85
4. Sasaran Pemasaran “Danau Fish” .....	86
5. Tujuan Usaha .....	86
6. Struktur Organisasi “Danau Fish” .....	87
7. Produk Benih Ikan “Danau Fish” .....	87
B. Temuan Data .....	88
1. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan “Danau Fish” Kediri.....	88
2. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen “Danau Fish” Kediri.....	99
3. Kendala Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan dan Loyalitas Konsumen “Danau Fish” Kediri .....	104
4. Solusi dalam Menghadapi Kendala Pemasaran “Danau Fish” dalam Meningkatkan Penjualan dan Loyalitas Konsumen .....	112

C. Temuan Penelitian.....	119
1. Temuan tentang Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan “Danau Fish” Kediri.....	119
2. Temuan tentang Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen “Danau Fish” Kediri .....	123
3. Temuan tentang Kendala Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan dan Loyalitas Konsumen “Danau Fish” Kediri	125
4. Temuan tentang Solusi dalam Menghadapi Kendala Pemasaran “Danau Fish” dalam Meningkatkan Penjualan dan Loyalitas Konsumen .....	132

**BAB V           PEMBAHASAN**

A. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan “Danau Fish” Kediri .....	138
B. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen “Danau Fish” Kediri .....	146
C. Kendala Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan dan Loyalitas Konsumen “Danau Fish” Kediri .....	154
D. Solusi dalam Menghadapi Kendala Pemasaran “Danau Fish” dalam Meningkatkan Penjualan dan Loyalitas Konsumen.....	161

**BAB VI         PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	170
B. Saran .....	174

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**