

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Yuliana. *Jurnal Pengaruh Pelayanan Berbasis Teknologi Informasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Di Kota Semarang*, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro, Semarang.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Public Serta Ilmu-Ilmu Social Lainnya*. Jakarta: Pustaka Media.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Tafsirnya*, QS. Al-Baqarah: 267
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Tafsirnya*, QS. An-Nahl: 91
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Tafsirnya*, QS. Al-Imran: 159
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Tafsirnya*, QS. At-Takasur: 1-5
- Departemen Pendidikan Nasional. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dermawan, Deni. 2013. *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gerson, F.Gerson. 2004. *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. PPM: Jakarta.

- Ghazali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handiman, Ir. Edia. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Bukan Bank*. Jakarta: PT. Indeks Permata Puri Media.
- Harahap, Dewi Berlian. 2017. *jurnal tentang Pengaruh Teknologi Informasi dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Medan Aksara*, program studi S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Sumatera Utara Medan.
- Hendryadi, Suryani. 2013. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta, Kencana.
- Hidayat, Rachmad. 2009. *Jurnal tentang Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Bank Mandiri*, Jurusan Teknik Industri: Universitas Trunojoyo Madura.
- <http://www.bankmuamalat.co.id> , diakses pada tanggal 23 April 2019
- <https://blitarkota.bps.go.id/statictable/2017/06/20/494/2-1-keadaan-geografi-.html> di akses pada tanggal 26 April 2019.
- Kadir, Abdul. 2006. *Pengenalan Teknologi Informasi*. Andi Publisher.
- Kasmir. 2005. *PEMASARAN BANK*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philp A.B. Susanto. 2001 *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Sulhan dan Ely Siswanto. 2008. *MANAJEMEN BANK Konvensional dan Syariah*. Malang: UIN-Malang Press.

- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi 2*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mauludi, Ali. 2013. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Muhtosim, Arief. 2007. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Pinontoan, Wulan. 2013. *jurnal pengaruh E-Banking, kualitas pelayanan, kualitas komunikasi dan kepercayaan terhadap loyalitas nasabah pada PT Bank Mandiri Cabang Manado*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Pramana, I Gede Yogi dan Ni Made Rastini. 2016. *jurnal pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepercayaan nasabah bank mandiri cabang venteran Denpasar Bali*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Universitas Udayana Bali.
- Pratama, Putra, Risky. 2014, *Jurnal Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya*, program studi S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis-Universitas Airlangga.
- Rahmana, MA. Riza. 2008. *Analisis Faktor-faktor yang Menentukan Kepuasan Nasabah Pinjaman dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Nasabah*. Tesis, Magister, Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rismiati, E. Catur dan Bondan Suratno. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Soedijono, R. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Sugiarto, Endar. 1999. *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Jakarta: Gramedia.

- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Supriyadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tjipto, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality dan Satisfication*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wardhana, Aditya. 2015. *Jurnal Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Britama Di Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) TBK Cabang Pubalingga* Fakultas Ekonomi dan Bisni, Universitas Telkom.
- Yakub. 2013. *Pengantar sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.