

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, Nur Rianto. 2012. *Dasar- dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Ali, Zainuddin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Edisi Pertama. Jakarta: Gema Insani
- Barata, Atep Adya. 2003. *Dasar- dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Damawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2009. *Al- Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Syaamil Qur'an
- Fauzi, Ihsan. 2008. *Cara Mudah Belajar Pemasaran*. Surakarta: PT Era Intermedia
- Hadikusuma, R.T. Sutantya Rahardja. 2002. *Hukum Koperasi Indonesia* cet II. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Hadiwidjaja, Rini Dwiyan. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasab Baitul Maal wat Tamwil". *Jurnal Ilmu Akuntansi*. Vol. 10, No. 2, Oktober 2017
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Indah, Dewi Rosa, "Pengaruh E- Banking dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Bank BNI 46 Cabang Langsa". *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 6, No. 2, November 2016
- Istikomah dan Ade Sofyan Mulazid. 2018. "Pengaruh Brand Image dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah PT. BNI Syariah Cabang Fatmawati Jakarta". *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 6, No. 1
- Karim, Adiwarm. 2013. *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo

- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kusumadewi, Neny. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko UD. Putra TS Majalengka". *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 4, No. 2
- Laporan Rapat Anggota Tahunan KSPPS Tunas Artha Mandiri, 2017
- Laporan Rapat Anggota Tahunan BMT Amanah, 2017
- Limakrisna, Nandan. 2008. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Kereliasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah". *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol. 13, No. 1
- Lupiyoadi, Rambat . 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Magdalena, Maria. 2018. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Kereliasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah di PT Bank Nagari Cabang Pasar Raya Kota Padang". *Jurnal Pundi*, Vol. 02. No. 03
- Maghfiroh, Siti. "Pengaruh Kepuasan, Antusiasme Dan Switching Barrier Terhadap Loyalitas Anggota Pada Koperasi Serba Usaha". *Jurnal Economic*, Vol. 5, No. 1, Februari 2016
- Mamang, Etta dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Muafik, Akh. 2010. *Public Service Communication*. Malang: UMM Press
- Muhammad. 2015. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers
- _____. 2007. *Lembaga Ekonomi Syari'ah*. Jakarta: Graha Ilmu
- Pedoman SOP KSPPS Tunas Artha Mandiri cabang Tulungagung
- Pustaka Yustisia. 2007. *Undang- undang Perkoprasian Nomor 25 Tahun 1992* Cet. I. Yogyakarta: Pustaka Yustisia

- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel- variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Rivai, Veitzhal dan Arviyan Arifin. 2010. *Islamic Banking*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Sholahuddin, Muhammad. 2014. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Sofan, Mohmmad dan Supriyadi. 2016. "Pengaruh Nilai Nasabah, Kualitas Produk, Kualitas Jasa Syariah dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Syariah Mandiri Kudus". *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 4. No. 2
- SOP Kelembagaan KSPPS Tunas Artha Mandiri cabang Tulungagung
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Deskripsi dan Ilustrasi)*. Yogyakarta: Ekonisia
- Suryani, Dwi Ayu. "Pengaruh Penanganan Keluhan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Anggota Koperasi Wanita (KOPWAN) Sejahtera Desa Gayam Kecamatan Gurah". *Jurnal Economic*. Vol. 01, No. 05, 2017
- Sutisna, Ade Jaya. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Kantor AJB Bumuputera Syariah Cabang Serang". *Jurnal Ilmiah Revenue*. Vol. 2. No. 2
- Suparmi dan Kuttut Handhoko. 2018. "Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Yodya Karya (Persero) Cabang Utama Semarang". *Jurnal Ilmiah* Vol. 7. No. 1
- Sujarweni, V. Wiratna. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakarya

- Syamsuddin , Amriyana. “Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Briunit Tamalate Galesong Utara”. *Jurnal Profitability. Vol. 2. No. 1, Tahun 2018*
- Tim Penyusun Kamus. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategi Edisi Dua*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy . 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Umar, Husein. 2014. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Thesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers
- Wasi’ah, Siti Yasmien Rochmatul. “Pengaruh Customer Relationship Management, Komunikasi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pembiayaan (Studi Kasus Pada BMT Pahlawan Tulungagung”. *Jurnal Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Tahun 2016*
- Yuniarti , Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Zulfikar. 2014. *Manajemen Riset Dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Yogyakarta: Deepublish