

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Karnila. 2017. “Pengaruh Promosi dan atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Ekasave Pada Bank Eka Kantor Pusat Metro”. *Jurnal Dinamika Vol.3 No.1, Juni 2017*, Universitas Muhammadiyah Metro
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Anshori, Abdul Ghafur. 2009. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Gajah Mada University Press
- Antonio, Muhammad Syafi’i. 2005. *Bank Syariah: Dari Teori dan Praktik*. Jakarta: Gema Insani
- Arif, M.Nur Rianto. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Arifin, Zainul. 2002. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alfabeta
- Arifin, Zulian. 2000. *Memahami Bank Syariah*. Jakarta: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ascara. 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Damawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2002. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Bandung: Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur’an
- Hasibuan, Malayu. 2009. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara

- Karim, Adiwarmanto A. 2006. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- Kementrian Agama RI. 2012. *Ummul Mukminin Al Qur'an dan Terjemahan untuk wanita*. Jakarta: Wali
- Kotler, Philip. 2002. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lene Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Liza, Ida. 2017. "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Musyarakah". *UIN Raden Intan Lampung: Skripsi*
- Mamang, Etta S Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Mowen John C, Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Muhammad. 2000. *Sistem & Prosedur Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press
- _____. 2002. *Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*. Yogyakarta : UII Press
- _____. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: YKPN
- Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Muslim bin Hajjaj Abu Husein al-Qusyairi. tt. *Shahih al-Muslim (Juz V)*. Beirut: Dar Ihya Turats
- Patminingsih, Novi. 2018. "Pengaruh Pengetahuan Nasabah Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan di BMT Surya Abadi Ponorogo". *IAIN Ponorogo: Skripsi*
- Peter, J Paul, Jerry C Olson. 1994. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Binarupa Aksara

- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Saepul, Hamdi Asep. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Penelitian*. Yogyakarta: Depublish
- Sari, Puspita. 2018. "Pengaruh Margin, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Minat Anggota Pada Pembiayaan *Murabahah* di BMT Sinar Amanah dan BMT Harapan Umat Tulungagung". *IAIN Tulungagung: Skripsi*
- Sri Hartiah, Sri dan Krisdiyati. 2016. "Pengaruh Kelompok Acan, Religiusitas, Promosi dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus Pada BMT Tamzis Wonosobo)". *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika Vol 5 No.59, Februari*
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing
- Sudarsono, Heri. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia
- Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2005. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustaka Publisher
- Sukino, Sadono. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andy

Yasin, M. Nur. 2009. *Hukum Ekonomi Islam*. Malang: UIN Malang Press

Yuniarti, Vina Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia

<http://ojk.go.id/kenal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah> diakses pada tanggal 25 April 2019 pukul 08.00

<http://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat>. Diakses pada tanggal 25 April 2019 pukul 08.00

<http://www.bankmuamalat.co.id/visi-misi>, Diakses pada tanggal 25 April 2019 pukul 08.00