

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRAK	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A.Latar Belakang Masalah	1
B.Identifikasi Masalah.....	10
C.Rumusan Masalah	11
D.Tujuan Penelitian.....	12
E.Kegunaan Pnelitian	12
F.Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	13
G. Penegasan Istilah	14

H.Sistematika Penulisan Skripsi	16
---------------------------------------	----

BAB II LANDASAN TEORI

A.Pengetahuan Konsumen (Nasabah)

1. Pengetahuan Konsumen (Nasabah)	18
2. Pembagian Pengetahuan Konsumen (Nasabah)	19

B.Kualitas Produk

1. Pengertian Produk	22
2. Pengertian Kualitas Produk.....	23
3. Strategi Produk.....	25
4. Langkah-langkah Pengembangan Produk.....	27

C. Promosi

1. Pengertian Promosi.....	28
2. Tujuan Promosi	29
3. Sarana Promosi.....	30

D. Keputusan Nasabah

1. Pengertian Keputusan Konsumen (Nasabah).....	34
2. Tahap-tahap Pengambilan Keputusan	35

E. Pembiayaan Murabahah

1. Pengertian Pembiayaan Murabahah	40
2. Landasan Hukum Pembiayaan Murabahah.....	41
3. Rukun dan Syarat Pembiayaan Murabahah	43
4. Aplikasi Pembiayaan Murabahah dalam Perbankan Syariah	44
5. Skema Pembiayaan Murabahah	45

6. Manfaat dan Resiko Pembiayaan Murabahah.....	47
F. Bank Syariah	
1. Pengertian Bank Syariah.....	48
2. Landasan Hukum Bank Syariah.....	49
3. Fungsi dan Peran Bank Syariah.....	50
4. Produk-produk Bank Syariah.....	51
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	51
H. Kerangka Konseptual.....	56
I. Hipotesis Penelitian.....	58

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	
1. Pendekatan Penelitian.....	60
2. Jenis Penelitian.....	61
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	
1. Populasi Penelitian.....	61
2. Sampling Penelitian.....	62
3. Sampel Penelitian.....	63
C. Sumber data, Variabel dan Skala Pengukuran	
1. Sumber data Penelitian.....	64
2. Variabel Penelitian.....	65
3. Skala Penelitian.....	66
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	
1. Teknik Pengumpulan Data.....	67

2.Instrumen Penelitian	69
E. Teknik Analisis Data	
1. Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	71
a. Uji Validitas.....	71
b. Uji Reabilitas	72
2. Uji Normalitas	73
3. Uji Asumsi Klasik	73
a. Uji Multikolinearitas	73
b. Uji Heteroskedasitas	74
4. Uji Regresi Linier Berganda	74
5. Uji Hipotesis.....	75
a. Uji Hipotesis secara parsial (Uji t).....	75
b. Uji F (Uji Simultan)	76
6. Uji Koefisien Determinasi	76
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	78
1. Letak Geografis Objek Penelitian	78
2. Sejarah Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri.....	78
3. Visi dan Misi Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri	82
4. Struktur Organisasi Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri	83
5. Produk-produki Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri	84
B. Deskripsi Responden	85
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85

2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	86
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	87
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	88
5. Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan.....	89
C. Deskripsi Variabel Penelitian	90
1. Variabel Pengetahuan Nasabah (X1)	90
2. Variabel Kualitas Produk (X2).....	91
3. Variabel Promosi (X3)	91
4. Variabel Keputusan Nasabah (Y)	92
C. Hasil Analisis Data	93
1. Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	93
a. Uji Validitas.....	93
b. Uji Reabilitas	95
2. Uji Normalitas	97
3. Uji Asumsi Klasik	99
a. Uji Multikolinearitas	99
b. Uji Heteroskedastisitas	100
4. Uji Regresi Linier Berganda	101
5. Uji Hipotesis.....	103
a. Uji Hipotesis secara parsial (Uji t).....	103
b. Uji F (Uji Simultan)	105
6. Uji Koefisien Determinasi	106

BAB V PEMBAHASAN

A.Pengaruh Pengetahuan Nasabah terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah pada Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri	108
B.Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah pada Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri	110
C.Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah pada Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri ...	112
D.Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah pada Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri	114

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	117
B. Saran	118

DAFTAR PUSTAKA

120

LAMPIRAN-LAMPIRAN