

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia dan Bauran Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM di Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Abidin Abdul Aziz, NIM. 17402153283, Pembimbing Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang dinilai sangat penting karena mampu menyerap tenaga kerja dan menjadi penopang perekonomian bagi banyak orang. Namun UMKM juga tidak lepas dari masalah yang harus dihadapinya, kurangnya modal usaha yang dimiliki, masih rendahnya kualitas sumber daya manusia yang ada serta kurangnya pengetahuan tentang strategi pemasaran yang digunakan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh modal usaha, kualitas sumber daya manusia, dan bauran pemasaran terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah di Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data dikumpulkan melalui metode kuesioner dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 40 responden. Dimana responden adalah para pelaku UMKM di Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung. Tahap selanjutnya, data kuesioner dianalisis dengan regresi linier berganda dengan ketentuan sebelumnya telah memenuhi uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik, kemudian dianalisis dengan uji t dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah ; (2) kualitas sumber daya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah ; (3) bauran pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah ; (4) modal usaha, kualitas sumber daya manusia dan bauran pemasaran secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah.

Kata kunci: Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, Strategi Pemasaran, dan Pengembangan UMKM

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Business Capital, Quality of Human Resources and Marketing Mix on the Development of MSMEs in Karangrejo Subdistrict, Tulungagung Regency" was written by Abidin Abdul Aziz, NIM. 17402153283, Advisor Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

This research is motivated by the role of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) which are considered very important because they are able to absorb labor and support the economy for many people. However, MSMEs also cannot be separated from the problems that must be faced, lack of business capital, low quality of existing human resources and lack of knowledge about the marketing strategies used. The purpose of this study was to examine the effect of business capital, quality of human resources, and marketing mix on the development of small and medium micro enterprises in Karangrejo Subdistrict, Tulungagung Regency.

This study uses a quantitative approach with the type of associative research. Data was collected through a questionnaire method with purposive sampling technique. The number of samples used in this study were 40 respondents. Where the respondents were the MSME actors in Karangrejo Subdistrict, Tulungagung Regency. The next stage, the questionnaire data were analyzed by multiple linear regression with the previous provisions fulfilling the validity test, reliability test and classic assumption test, then analyzed by t test and F test.

The results of the study show that: (1) business capital has a positive and significant effect on the development of small and medium micro enterprises; (2) the quality of human resources has a positive and significant effect on the development of small and medium micro enterprises; (3) the marketing mix has a positive and significant effect on the development of small and medium micro enterprises; (4) business capital, quality of human resources and marketing mix together have a positive and significant effect on the development of small and medium micro enterprises.

Keywords: Business Capital, Quality of Human Resources, Marketing Mix, and Development of MSMEs