

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, Nur Rianto dan Euis Amalia. 2010. *Teori Mikro Ekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional* Jakarta: Kencana.
- Arikuntoro, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Chrismianto, Dedy, et. al. 2018. *IBM Kelompok Usaha Keripik Gadung Melalui Peningkatan Kualitas Produk dan Manajemen Pemasaran di Ungaran Barat Kabupaten Semarang*. Dalam *Abdimas Unwahas*, Vol. 3 No. 1.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*, Surabaya :Al Hidayah Surabaya.
- Dewi, Heniy Undaryani. 2017. *Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Penetapan Harga Jual Kue Kering - Bakpia Pada Ud. New Tweety Desa Takeran Rt 04 Rw 01 Kecamatan Takeran Kabupaten Magetan* dalam *Jurnal Equilibrium*, Volume 5, Nomor 2.
- Griffin, Ricky W dan Ronald J. Ebert. 2007. *Bisnis, Edisi Kedelapan Jilid 2*. Yogyakarta: Erlangga.
- Harapan, Syofian Syafri. 2004. *Akutansi Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hernomo, Arindra Diesnu, et. al. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Volume Penjualan Permen Tolak Angin pada PT. Muncul Mekar Semarang* dalam (Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro).
- Horngren, Charles T. et. al. 2008. *Akuntansi Biaya: Penekanan Manajerial Edisi sebelas –Jilid 1*. Jakarta: PT Indesks.
- J, Sari Cintami dan Leny Suzan. 2015. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan (Suatu Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Food And Beverage yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2009-2013)* dalam *E- Proceeding of Management: Vol.2, No.1*.

- Jannah, Mukhlisotul. 2018. *Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Tingkat Penjualan terhadap Laba Kotor* . Jurnal: BanqueSyar'i Vol. 4 No. 1 Januari-Juni 2018.
- Karra, Muslimin. 2013. *Statistik Ekonomi*. Makassar: Alauddin University Press.
- Kartadinata, Abas. 1981 . *Akuntansi dan Analisa Biaya(Suatu Pendekatan Terhadap Tingkah Laku Biaya)*. Jakarta: Bina Aksara.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ketiga, Jilid I* Jakarta: Airlangga.
- Laksana, Indra Puji. 2016 *Pengaruh Biaya Produksi, Harga Jual, dan Pelayanan Terhadap Laba Industri Genteng di Desa Kedungwinangun Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen*. Purworejo: Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta : Alim's Publishing.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Pembelajaran Statistika 1*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Muhson, Ali. 2012. *Modul Penelitian SPSS*. Diktat UNY
- Mulyadi. 2001. *Sistem Akutansi Edisi Ke 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Oktapia, Nuripa et. al. 2017. *Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada PT Mayora Indah Tbk di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Studi Kasus pada PT Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Bisnis dan Keuangan (Jipak), Volume 11, Nomor 2.
- Patra, I Ketut dan Agus Salim. 2014. *Analisis Penetapan Harga Jual Dalam Meningkatkan Laba Pada Rumah Makan Ulu Bete Laut Di Masamba Kabupaten Luwu Utara*. Jurnal: Ekonomi Pembangunan Vol. 01 No. 02 Juli 2014.
- Pratiwi, Diyah Ika. 2018. *Pengaruh Modal dan Harga Jual Terhadap Laba Kerajinan Anyaman Bambu Desa Mirigambar (dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.

- Prawirosentono, Suyadi. 2001 .*Manajemen Operasi, Analisis dan Studi Kasus*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Ramdhani, Budi. 2014. *Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Tambangan Sub Sektor Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013*.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Surabaya :Al Hidayah Surabaya.
- Sayyida. 2014. *Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Perusahaan*.
- Silalahi, Uni Fiana dan Arnah Ritongah. 2017. *Pengaruh Biaya Produksi terhadap Harga Penjualan Bubuk Teh pada Pt. Perkebunan Nusantara Iv Tobasari Sidamanik dengan Metode Regresi Linear Berganda*, Karismatik vol. 3 No. 1 April 2017.
- Simamora. 2002. *Akutansi Manajemen*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Soemarso. 2004. *Akutansi Suatu Pengantar Buku 1 Edisi Kelima*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudarsono, Heri. 2002. *Konsep Ekonomi Islam, Suatu Pengantar*. Ekonesia.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*,i. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sumunar, Siwi Ratna dan Teti Estiasih. 2015. *Umbi Gadung Sebagai Bahan Pangan Mengandung Senyawa Bioaktif Jurnal Pangan dan Agroindustri Vol. 3 No 1 p.108-112*. Malang : Jurusan Teknologi Hasil Pertanian, FTP Universitas Brawijaya Malang.
- Susanton, William J. 1984. *Fundamentas Of Marketing (Prinsip Pemasaran)*. Jakarta: Erlangga.

Sutrisno, Hadi. 2004. *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 1995. *Pengantar Bisnis Modern* (Yogyakarta: Liberty Offset.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.

Widodo, Eko. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Selemba Empat.

Witjaksono, Armanto. 2006 *Akuntansi Biaya, Edisi Pertama*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Wiyandi. 2000 *.Pengantar Kewiraswastaan*. Bandung: PT Sinar Batu Algerindo.