

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Distribusi terhadap Harga Jual dan Dampaknya pada Laba Para Pengolah Sentra Industri Kerupuk Gadung Desa Pelem, Kecamatan Campurdarat, Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Rini Setyaningtias, NIM 17402153542, pembimbing Dr. Ali Mauludi, AC., M.A

Dalam kegiatan produksi perilaku pelaku usaha yang baik merupakan etika yang perlu dipahami. Dalam Islam, keuntungan bukanlah tujuan semata suatu usaha melainkan kesejahteraan yang dicapai baik oleh produsen atau konsumen. Hal inilah yang mendorong peneliti untuk melakukan penelitian tentang sentra industri kerupuk gadung di Desa Pelem dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh biaya produksi dan biaya distribusi terhadap harga jual dan dampaknya pada laba para pengolah sentra industri kerupuk gadung Desa Pelem.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian ex-post facto dan penelitian asosiatif kausal dengan pendekatan kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah Simple Random Sampling. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 38 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan dokumentasi, sedangkan teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda dan regresi linear sederhana yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian. Data – data yang telah memenuhi uji asumsi klasik diolah sehingga menghasilkan persamaan regresi linear berganda sebagai berikut $Y = 627426,509 + 1,809X_1 + 4,287X_2$ dan persamaan regresi linear sederhana sebagai berikut $Y = 4752,161 + 0,512X$.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga jual dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,689 > 1,689$ dan hasil signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. (2) biaya distribusi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap harga jual dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel} = 0,093 < 1,689$ dan hasil signifikansi sebesar $0,927 > 0,05$. (3) biaya produksi dan biaya distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga jual dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel} = 169,960 > 3,26$ dan hasil signifikansi sebesar $0,000$. nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar $0,907$ Hal ini berarti bahwa variabel bebas dapat menjelaskan variabel terikat sebesar $90,7\%$ sedangkan sisanya $9,3\%$ dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti. (4) harga jual berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $47,347 > 1,688$ dan hasil signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, dan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $2241,700 > 4,11$ dan signifikan sebesar $0,000$. nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar $0,984$. Hal ini berarti bahwa variabel bebas dapat menjelaskan variabel terikat sebesar $98,4\%$ sedangkan sisanya $1,6\%$ dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: biaya produksi, biaya distribusi, harga jual dan laba

ABSTRACT

Thesis with the title "The Effect of Production Costs and Distribution Costs on Selling Prices and Their Impact on Profit of Central Processing of Gadung Crackers at Pelem Village, Campurdarat District, Tulungagung Regency" was written by Rini Setyaningtias, Register Number 17402153542, Advisor by Dr. Ali Mauludi, AC., M.A

In the production activities good behavior of business actors is an ethic that needs to be understood. In Islam, profit is not the sole purpose of a business but welfare is achieved either by producers or consumers. This is what prompted researchers to conduct research on the center of the gadung cracker industry in Pelem Village with the aim to determine the effect of production costs and distribution costs on selling prices and their impact on the profits of the processors of the Pelem gadung cracker industry center.

This research is a type of ex-post facto research and causal associative research with a quantitative approach. The technique used in sampling in this study is Simple Random Sanpling. The number of samples used in this study were 38 respondents. Data collection techniques use questionnaires and documentation, while data analysis techniques use multiple linear regression and simple linear regression that serves to prove the research hypothesis. The data that has fulfilled the classic assumption test are processed so as to produce the following multiple linear regression equation $Y = 627426,509 + 1,809X_1 + 4,287X_2$ and the following simple linear regression equation $Y = 4752, 161 + 0, 512X$.

The results of this research show that: (1) production costs have a positive and significant effect on the selling price with a $t_{count} > t_{table}$ that is $4.689 > 1.689$ and a significance result of $0.000 < 0.05$. (2) the cost of distribution has a positive and not significant effect on the selling price with a value of $t_{count} < t_{table} = 0.093 < 1.689$ and a significance result of $0.927 > 0.05$. (3) production costs and distribution costs have a positive and significant effect on the selling price with $F_{count} > F_{table} = 169,960 > 3.26$ and a significance value of $0,000$. coefficient of determination (R^2) of 0.907 This means that independent variables can explain the dependent variable by 90.7% while the remaining 9.3% is explained by other variables not examined. (4) the selling price has a positive and significant effect on earnings with a $t_{count} > t_{table}$ that is $47,347 > 1,688$ and a significance result of $0,000 < 0,05$, and a value of $F_{count} > F_{table}$ that is $2241,700 > 4.11$ and significant at $0,000$. the coefficient of determination (R^2) is 0.984 . This means that independent variables can explain the dependent variable at 98.4% while the remaining 1.6% is explained by other variables not examined.

Keywords: *production costs, distribution costs, selling prices and profits*