

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an:

Departemen Agama RI 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta. Pustaka Amani

Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an Terjemah dan Tafsir Untuk Wanita*. Bandung. Penerbit al-Qur'an

Departemen Agama RI .2007. *Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an*. Semarang. PT Karya Toha Putra

Buku:

Aan Komariah, dan Djaman Satori. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta

Abu Ahmadi, dan Cholid Narbuko. 2010. *Metodologi penelitian*. Jakarta. Bumi Aksara

Amirulloh. 2015. *Manajemen Strategi:Teori-Konsep-Kerja*. Jakarta. Mitra Wacana Media

Aksa, Ratnasari, T.R. 2011. *Teori dan kasus manajemen Pemasaran Jasa*,. Bogor.Ghalia Indonesia

Amstrong dn Kotler. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran,Jilid I* edisi 12. Jakarta. Erlangga

BAZNAS. *Potensi Zakat Nasional*”, *Majalah BAZNAS Zakat Mensucikan Harta dan Jiwa*, edisi Mesi-Juni 2013.

Cepi Triatno,dan Aan Qomariah. 2005. *Visionary Leader Ship Menuju sekolah efektif*. Bandung. Bumi Aksara

Direktorat Pemberdayaan Zakat. 2008. *Fikih Zakat*. Jakarta. DPZ

Depdiknas,. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta. Balai Pustaka

el-Firdausy, M. Irfan. 2009 *Dahsyatnya sedekah Meraih Berkah Dari Sedekah*. Yogyakarta. Cemerlang Publishing

Guswi., Cristian F. 2007. *How to Operate Your store efectively yet efficiently*. Jakarta. Gramedia

- Huda Miftahul. 2010. *Pengelolaan Wakaf Dalam Perspektif Fundraising*. Jakarta. Kementrian Agama RI
- Inoed, Amiruddin dkk. 2005. *Anatomi Fiqh Zakat: Potret dan pemahaman Badan Amil Zakat Smatera Selatan*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Juwaini, Ahmad. 2005. *Panduan Direct Mail Untuk Fundraising*. Jakarta. Piramedia
- Khasanah, Umrotul. 2010. *Manajemen Zakat Modern: Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat*. Malang. UIN Maliki Pers
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT Indeks
- Kuswadi,.2004. *Cara Mengukur Kepuasan Pelanggan*. Jakarta. Elek Media
- Moleong, Lexy J. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Mursyidi. 2003. *Akutansi Zakat Kontemporer*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Nogi S. Tangkilisan Hessel. 2005. *Manajemen publik*. Jakarta. PT Grasindo
- Purwanto, April. 2009. *Manajemen Fundraising Bagi Organisasi Zakat*. Yogyakarta. Teras
- Qadir, Abdurrohman. 2001. *Zakat dalam dimensi mahdhah dan sosial*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Qarqawi, Yusuf. 2007. *Hukum Zakat*. Jakarta: Pustaka Litera Antar Nusa
- Rahmat, Jalaludin.2002. *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung. PT Rosdakarya
- Raharjo,M Darmawan. 1999. *Islam dan Transformasi Sosial-Ekonomi*. Yogyakarta.Lembaga Studi Agama dan Filsafat
- Sani, M. Anwar. 2010. *Jurus Menghimpun Fulus, Manajemen Zakat Berbasis Masjid*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Sayyid Muhammad Sabiq,1994. *Fiqh Sunnah*. Jakarta. Pena

Sugiyono. 2018. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta

Tanzeh, Ahmad. 2011. *metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta. Teras

Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang. Bayu Media

Wibisono, Yusuf. 2015. *Mengelola Zakat Indonesia*. Jakarta. Kencana

Karya Ilmiah:

Aprizal. 2015. *Strategi Fundraising dalam Meningkatkan Penerimaan Zakat pada Lembaga Amil Zakat Al-Azhar Peduli Umat*. Jakarta. SKRIPSI

Abidah, Atik. 2016. *Analisa Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan ZIS pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo*, Jurnal Penelitian Ilmiah, Kodifikasia, Volume 10 N0.1

Arif Khamdan. 2010. Strategi Fundraising yang dilakukan BAZIS DKI Jakarta untuk mencapai penerimaan Dana Zakat Infak dan Sedekah. *Skripsi*. Jakarta. Universitas Syarif Hidayatulloh

Erliana, Nelly. 2018. *Pengaruh Persepsi layanan Jemput Zakat Terhadap Kepuasan Muzakki di di Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri*. Jombang. Jurnal. Vol 1 Nomer 2

Hasanah, Uswatun. 2015. *Sistem Fundraising zakat Lembag Pemerintah dan Swasta*,. Palu. Jurnal Peneliian. Vol 3 No 2

Kusuma Bakti, Danang. 2013. *Studi Indigenous Trust to Leader pada Karyawan Jawa*. (Skripsi Universitas Negeri Semarang. di Akses pada 24 September 2018.

M. Chamim dkk. 2017. *Potensi dan Eksistensi Kelembagaan Zakat, Infak dan Sedekah BAZNAS Kabupaten Jombang*. SKRIPSI. Jombang. diakses 10 Juli 2019

Fikry, Muhammad. 2016. Strategi Fundraising Dana ZIS pada LAZIS MD Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Jakarta *Skripsi*. Jakarta. Universitas Islam Negri Jakarta

Moorman, et al. *Factors Affecting Trust in Market Reseach Relationship*. *Jurnal Marketing Reseach*. Vol. 57. Diakses pada 24 September 2018.

Puji Noor Fazri, Pipit. 2018. *Analisis Strategi Fundraising BAZNAS Kabupaten Sumedang dalam Meningkatkan Kesadaran Muzakki melalui Lembaga Pengelola Zakat. Sumedang. Jurnal*

Waluyo, Sabar. 2016. *Analisa Strategi Fundraising Lembaga Amil Zakat Infaq Shadaqah Muhammadiyah (LAZISMU) Ajibarang Kabupaten Banyumas Dalam Mendapatkan Muzakki, Purwokerto. SKRIPSI*

Peraturan:

Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat.

Lainnya:

Dhuanda, Gusian. 2006. *Pelaporan Zakat Pengurang Pajak Penghasilan*. Jakarta. Raja Grafindo Persada dalam <https://books.google.co.id/books?id> diakses tanggal 9 April 2019

www.bps.go.id. Diakses tanggal 24 Maret 2019

<https://zakat.or.id> lazisdy, di akses tanggal 27 Maret 2019

<https://databoks.katadata.co.id>, diakses 24 Maret 2019

<https://id.m.wikipedia.org>>[wikipedia.org](https://id.m.wikipedia.org) diakses 24 Maret 2019

<http://sp2010.bps.gi.id/index.php/site/tabel?search-tabel=penduduk+Menurut+Wilayah+dan+Agama+yang+dianut&tid+321&search-wilayah+KabupatenJombang&wid> diakses tanggal 6 April 2019