

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Halaman Lampiran.....	xiv
Abstrak .....	xv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Batasan Masalah .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Definisi Istilah.....	12
G. Sistematika Pembahasan .....	13

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Bank Syariah	
1. Pengertian Bank Syariah.....	15
2. Fungsi dan Peranan Bank Syariah .....	17

3. Kegiatan Usaha Bank Syariah .....	20
4. Asas Perbankan Syariah.....	23
<b>B. Etika Bisnis Islam</b>	
1. Etika	
a. Pengertian Etika .....	26
b. Konsep-Konsep Dasar Dalam Kajian Etika.....	27
2. Etika Dalam Ajaran Islam	
a. Pengertian Etika dalam Ajaran Islam.....	29
b. Persamaan dan Perbedaan Akhlak dan Etika .....	30
3. Bisnis Islam	
a. Pengertian Bisnis Islam.....	32
b. Landasan Normatif Bisnis dalam Islam .....	33
c. Perbedaan Bisnis Islami dan Bisnis Non-Islami .....	35
4. Etika Bisnis Islam	
a. Pengertian Etika Bisnis Islam .....	38
b. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam .....	39
c. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam .....	42
d. Etika Bisnis Sesuai Syariat .....	47
<b>C. Etika Bankir .....</b>	<b>51</b>
1. Kode Etik Bankir .....	54
2. Prinsip Dasar Etika Perbankan.....	58
<b>D. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>61</b>
<b>E. Kerangka Berfikir .....</b>	<b>68</b>

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	71
B. Lokasi Penelitian.....	72
C. Kehadiran Peneliti.....	73
D. Sumber Data.....	74
E. Teknik Pengumpulan Data.....	76

F. Teknik Analisis Data.....	78
G. Pengecekan Keabsahan .....	80
H. Tahap-tahap Penelitian.....	81

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

### **A. Paparan Data**

1. Sejarah Berdirinya PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Kediri .....	83
2. Visi dan Misi PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Kediri .....	86
3. Struktur Organisasi PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Kediri .....	87
4. Produk-Produk PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Kediri .....	94

### **B. Temuan Peneliti**

1. Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Industri Perbankan Syariah di PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Kediri .....	106
2. Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam yang Menjadi Standar Praktek Bisnis Dalam Industri Perbankan Syariah di PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Kediri .....	112
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Industri Perbankan Syariah di PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Kediri .....	116

### **C. Analisis Data**

1. Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Industri Perbankan Syariah di PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Kediri .....	121
2. Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam yang Menjadi Standar Praktek Bisnis Dalam Industri Perbankan Syariah di PT Bank Muamalat	

Indonesia Tbk. Kantor Cabang Kediri .....	122
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Industri Perbankan Syariah di PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Kediri .....	122

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Industri Perbankan Syariah di PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Kediri.....	124
B. Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam yang Menjadi Standar Praktek Bisnis Dalam Industri Perbankan Syariah di PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Kediri .....	129
C. Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Industri Perbankan Syariah di PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Kediri .....	135

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	139
B. Saran .....	140

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**