

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Haris Romdhoni, Dita Ratnasari, “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam ISSN: 2477-6157 ; E-ISSN 2579-6534*, 30 Juli 2018
- Ahmad Dahlan, *Bank Syariah*. Yogyakarta: Sukses Ofset, 2012.
- Ahmad Tanzeh, *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras, 2011.
- Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya, 2009.
- Ali Mauludi, *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim’s Publishing, 2016.
- Asep Hermawan, *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo, 2005.
- Azuar Juliandi, *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press, 2014.
- Cindhy Audina Putribasutami, “Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, Dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung di Ponorogo”, *Jurnal Ilmu Manajemen, Vol 6 No. 3, Juli 2018*.
- Daryanto, *Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur’an dan Terjemah*. Surabaya: CV. Sahabat Ilmu, 2001.
- Efi Nopita Sari dan Putra Wisnu Agung, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Sumber Pangestu Motor Karanganyar”, *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah ISSN 2085-2215 Vol.15 No.3 Juli 2017*.
- Eko Yuliawan, “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung”, *Jurnal Wira Ekonomi Mikrosil, Vol 1 No. 1 April 2011*.

- Fandi Tjiptono & Anastasia Diana, *Total Quality Management (TQM)*. Yogyakarta: Andi, 2003.
- Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- <http://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat>. Diakses pada tanggal 15 Desember 2018 pukul 18.53.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP, 2009.
- John C Mowen, Michael Minor, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Korniawan Raharjo dan Suryono Budi Santosa, “Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di T.B Rajawali Kalicilik, Demak (Studi Pada Toko Bangunan Rajawali Kalicilik, Demak)”, *Journal Of Management Vol 4, No 4, 2015 ISSN : 2337-3792*.
- Kristiyadi dan Sri Hartiyah, “Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi Dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus Pada Bmt Tamzis Wonosobo)”, *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika Vol 5 No. 9, Februari 2016*.
- Leon G Schiffman, Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2007.
- Makhalul Iimi, *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2002.
- Mangani, Ktut Silvanita, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2009.
- Marulak Pardede, *Likuidasi Bank Perlindungan Nasabah*. Jakarta: Sinar Harapan, 1998.
- Muhammad Fajar Fahrudin dan Emma Yulianti, “Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya”, *Journal of Business and Banking, Vol 5 No. 1, Mei–Oktober 2015, ISSN 2088-784*.

- Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah: dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani 2001.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Philip Kotler, *Marketing Insights From A To Z*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Riduwan dan Adon, *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistik*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Rizqa Ramadhaning Tyass dan Ari Setiawan, "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang", *Jurnal Muqtasid Vol. 3 No. 2, Desember 2012*.
- Sentot Imam Wahyono, *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Syofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Tatik Suryani, *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.
- Tim Penyusun, *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2014.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Vania Senggetang, Silvy L. Mandey Dan Silcyljeova Moniharapon, "Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado", *Jurnal Emba Vol.7 No.1 Januari 2019 ISSN 2303-1174*.

Wibowo, *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.

Zen Amiruddin, *Ushul Fiqh, cet. 1*. Yogyakarta: Teras, 2009.