BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian regresi linear berganda dengan SPSS Versi 24.0 mengenai pengaruh pengetahuan definisi, lokasi dan macam produk lembaga keuangan syariah terhadap minat memilih produk di BMT Istiqomah Plosokandang Tulungagung pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung yang telah dilakukan peneliti pada bab sebelumnya, maka peneliti mengambil kesimpulan dari penelitian yang dilakukan yaitu sebagai berikut:

1. Pengetahuan definisi lembaga keuangan syariah yang menjadi variabel dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dari hasil uji parsial (uji t) menunjukkan variabel pengetahuan definisi lembaga keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat memilih produk di BMT Istiqomah Tulungagung atau terdapat pengaruh yang positif antara pengetahuan definisi lembaga keuangan syariah terhadap minat memilih produk.
2. Pengetahuan lokasi lembaga keuangan syariah yang menjadi variabel dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dari hasil uji parsial (uji t) menunjukkan variabel pengetahuan lokasi lembaga keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat memilih produk di BMT Istiqomah Plosokandang Tulungagung atau terdapat pengaruh yang

positif antara pengetahuan lokasi lembaga keuangan syariah terhadap minat memilih produk.

3. Pengetahuan macam produk lembaga keuangan syariah yang menjadi variabel dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dari hasil uji parsial (uji t) menunjukkan variabel pengetahuan macam produk lembaga keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat memilih produk di BMT Istiqomah PlosokandangTulungagung atau terdapat pengaruh yang positif antara pengetahuan macam produk lembaga keuangan syariah terhadap minat memilih produk.
4. Berdasarkan hasil dari uji F atau uji bersama-sama menunjukkan bahwa ketiga variabel bebas yaitu definisi, lokasi, dan macam produk mempengaruhi minat memilih produk.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut diatas peneliti memberikan saran yang sekiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran yang akan disampaikan yaitu:

1. Bagi BMT Istiqomah Plosokandang Tulungagung

   Dengan adanya penelitian ini diharapkan bertambahnya sosialisasi dari pihak BMT Istiqomah Plosokandang Tulungagung kepada mahasiswa di sekitar terkait produk-produk yang dimiliki. Dimana dengan diadakannya sosialisasi diharapkan dapat membawa dampak positif pada ketertarikan untuk menggunakan produk pada BMT Istiqomah Plosokandang Tulungagung.

2. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi bagi penelitian selanjutnya dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan variabel yang dipakai dalam penelitian ini.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam melalukan penelitian selanjutnya. Peneliti selanjutnya disarankan memperluas objek penelitian serta menggunakan sampel yang lebih banyak lagi, serta menggunakan variabel-variabel lain seperti lingkungan keluarga, motivasi, dan demografi yang mempengaruhi minat konsumen selain dalam penelitian ini.