

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Sektor Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah di Era Millennial (Studi Kasus Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Mustika Diah Pitaloka, NIM. 17402153378, Pembimbing Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh Kabupaten Tulungagung yang memiliki banyak potensi dan daya tarik wisata yang perlu untuk dikembangkan untuk meningkatkan pendapatan asli daerah. Namun sektor pariwisata masih memiliki beberapa kendala sehingga diperlukan adanya strategi pengembangan pariwisata oleh pemerintah daerah terhadap pendapatan asli daerah. Strategi pengembangan pariwisata di Kabupaten Tulungagung terdiri dari 1) pengembangan destinasi wisata, 2) pengembangan pemasaran, dan 3) pengembangan kelembagaan dan sumberdaya manusia.

Fokus Penelitian ini adalah, 1) bagaimana strategi pengembangan sektor pariwisata di era millennial yang dilakukan oleh dinas kebudayaan dan pariwisata Kabupaten Tulungagung dalam meningkatkan pendapatan asli daerah?, dan 2) apa sajakah faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi dinas kebudayaan dan pariwisata Kabupaten Tulungagung dalam mengembangkan sektor pariwisata di era millennial?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif jenis deskriptif. Sumber data yang diperoleh adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, paparan data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa upaya pengembangan pariwisata yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung dapat dikatakan bahwa strategi yang dilakukan tidak semua terlaksana dengan maksimal dikarenakan saat ini obyek wisata masih dikelola oleh beberapa pihak, seperti masyarakat dan juga pihak perhutani, sedangkan faktor yang paling mendukung dalam pengembangan pariwisata di Tulungagung adalah faktor dari strategi pemasaran melalui media sosial yang dapat menarik minat wisatawan dan juga meningkatkan kunjungan wisata. Namun pendapatan asli daerah dari sektor pariwisata belum dapat memberikan kontribusi yang besar terhadap pendapatan daerah.

**Kata Kunci** : *Strategi, Pariwisata, Pendapatan Asli Daerah (PAD), era millennial*

## ABSTRACT

*The thesis entitled “The Strategy of Tourism Development in Increasing Local Revenues in the Millennial Era (Study at Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung)” was written by Mustika Diah Pitaloka, NIM. 17402153378, mentors Dr. Qomarul Huda, M.Ag.*

*The research in this thesis is motivated by Tulungagung Regency has a lot of potential and tourism attraction that need to be developed for increasing local revenues. But the tourism sector still has come constraints so that the necessary existence of a tourism development strategies in millennial era by local goverment against the increasing local revenues. Tourism development strategi in Tulungagung District consists of 1) developing tourism destination, 2) developing tourism marketing, and 3) developing institutional and human resources.*

*The focus of this study is, 1) how is the strategy for developing tourism sector in millennial era was carried out by the Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Tulungagung District can improve to increasing local revenues?, 2) what are the enabling and inhibiting factors by Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Tulungagung Regeency in developing the tourism sector in the millennial era?.*

*The research used a descriptive qualitative approach. The data sources obtained are primary and secondary data. The data collections are a technique with observation, interview, and documentation. The data analysis techniques use data reduction, data exponsure, and conclusion drawing.*

*The result of this research indicate that effort the tourism development carried out by Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Tulungagung regency can be said that the strategies implemented are not fully because currently tourism objects are still managed by several paties, such as the community and perhutani, while the most supportive factors in developing tourism in Tulungagung is tourism marketing strategies through social media that can attract tourists and also increase tourist visits. However, increasing local revenues from the tourism sector has not been able to make a significant contribution to the original income of increasing revenues.*

**Keywords :** *Strategy, Tourism Development, Increasing Local Revenue (PAD), Millenial Era.*