

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi
Abstract .....	xvii
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Batasan Masalah.....	11
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Definisi Istilah.....	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	17
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>20</b>

A. Strategi Pengembangan Pariwisata .....	20
1. Pengertian Pariwisata .....	20
2. Bentuk-bentuk Pariwisata .....	20
3. Jenis-jenis Pariwisata .....	22
4. Sumberdaya Pariwisata .....	23
5. Industri Pariwisata.....	24
6. Strategi Pengembangan Pariwisata .....	25
<b>B. Pendapatan Asli Daerah .....</b>	<b>31</b>
1. Pendapatan Asli Daerah .....	32
2. Dana Perimbangan .....	35
3. Pinjaman Daerah .....	36
4. Lain-lain Pendapatan Asli Daerah yang Sah.....	36
<b>C. Era Millenial .....</b>	<b>39</b>
1. Pengertian Generasi Millenial.....	39
2. Karakteristik Generasi Millenial .....	40
3. Meningkatkan PAD melalui Sektor Pariwisata di Era Millenial .....	44
<b>D. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>49</b>
<b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	50
B. Lokasi Penelitian.....	50
C. Kehadiran Peneliti.....	51
D. Data dan Sumber data .....	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Teknik Analisis Data.....	55
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	56
H. Tahap-tahap Penelitian.....	58
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
A. Profil Kabupaten Tulungagung .....	60

B. Profil Dinas Kebudayaan dan Pariwisata .....	76
C. Data Informan .....	79
D. Paparan Data .....	80
1. Strategi Pengembangan Destinasi Wisata.....	80
2. Strategi Pengembangan Pemasaran.....	86
3. Strategi Pengembangan Kelembagaan dan Sumberdaya Manusia .....	89
4. Faktor Pendukung dan Penghambat pengembangan pariwisata	94
E. Temuan Penelitian.....	97
1. Temuan tentang Strategi Pengembangan Sektor Pariwisata dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah di Era Millenial.....	96
a. Temuan tentang strategi pengembangan destinasi wisata....	97
b. Temuan tentang strategi pengembangan pemasaran.....	98
c. Temuan tentang strategi kelembagaan dan sumberdaya manusia .....	98
2. Temuan tentang Faktor Pendukung dan Penghambat Pengembangan Pariwisata dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah di Era Millenial .....	99
a. Faktor pendukung dan penghambat pengembangan destinasi wisata.....	99
b. Faktor pendukung dan penghambat pengembangan Pemasaran .....	100
c. Faktor pendukung dan penghambat kelembagaan dan sumberdaya Manusia.....	101
<b>BAB V : PEMBAHASAN.....</b>	<b>103</b>
A. Pembahasan tentang Strategi Pengembangan Sektor Pariwisata dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah di Era Millenial.....	104
1. Pembahasan tentang Startegi Pengembangan Destinasi Wisata.....	104
2. Pembahasan tentang Strategi Pengembangan Pemasaran.....	106

3. Pembahasan tentang Strategi Pengembangan Kelembagaan dan Sumberdaya Manusia .....	107
B. Pembahasan tentang Faktor Pendukung dan Penghambat Pengembangan Pariwisata dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah di Era Millenial .....	108
1. Pembahasan tentang Faktor Pendukung dan Penghambat Startegi Pengembangan Destinasi Wisata .....	108
2. Pembahasan tentang Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pengembangan Pemasaran .....	110
3. Pembahasan tentang Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pengembangan Kelembagaan dan Sumberdaya Manusia.....	111
<b>BAB VI : PENUTUP .....</b>	<b>112</b>
A. Kesimpulan .....	113
B. Saran.....	114

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**