

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Karim, *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*, (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2006).
- Amalia Damar Asri, “*Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada BRI Syariah di Surabaya*” , Jurnal Ekonomi, Vol 03 No. 04, 2015.
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syari’ah Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*, (Yogyakarta Pustaka Pelajar, 2009), hal 167
- Aromasi, T. 1991. SKRIPSI “*Hubungan Antara Sikap Terhadap Tabungan Berhadiah Dengan Minat Menabung Mahasiswa Pada Bank Di Beberapa Universitas Yogyakarta*” . Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada. Diakses pada tanggal 17/03/2019 pukul 12:21 WIB.
- Ascarya, Akad & Produk Bank Syariah, (Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada, 2008).
- Atep Adya Barat, *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*, (Jakarta: Elex media Komputindo, 2004).
- Atanasius Hardian Permana Yogiarto, *Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah (Studi Kasus pada Nasabah Bank Muamalat Pekalongan)*, Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.
- Burhanuddin, “*Koperasi Syariah dan Pengaturannya di Indonesia*”, (Malang : UIN-Maliki Press, 2013).
- Cokorda Istri Agung Krisna Dewi, “ *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Pembangunan Daerah Bali*” Jurnal manajemen, Vol. 07 No. 08, 2018.
- Darmadi Durianto, *Brand Equity Ten Strategy Memimpin Pasar*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2004).
- Dedy Trisnadi, Ngadino Surip, “ *Pengaruh Kualitas produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung kembali di CIMB Niaga*”, Jurnal MIX, Vol. 06 No. 03, 2013.
- Didin Hafidudin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syari’ah Dalam Praktik*, (Jakarta: Gema Insani, 2003).

- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana, *Total Quality Management (TQM)*, Edisi Revisi, (Yogyakarta : ANDI Yogyakarta, 2003).
- Fitroh Saibantono.et all, “Pengaruh Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Untuk Menabung” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 18 No. 1 Maret 2018.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 03/DSN-MUI/IV/2000.
- Handi Irawan, *10 prinsip kepuasan pelanggan* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo,2009).
- Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Perss, 2013).
- Imam Ghozali, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Semarang : Badan penerbit Universitas diponegoro, 2005).
- Ismanto Setyubudi, *Konsumen dan Pelayanan Prima*, (Malang: Gava Media, 2014).
- Januar Efendi Panjaitan dan Ai Lili Yuliati, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung”, *Jurnal Managemen*, Vol. 11 No. 2, 2016.
- Kasmir. 2000. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Keller, *Marketing Management* Edisi 14, (Global Edition ,Pearson Prentice Hall, 2012).
- Laela Naviatul Luthfiah, *Pengaruh pelayanan, fasilitas, dan promosi terhadap loyalitas nasabah pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Kediri*, IAIN Tulungagung.
- Muhammad, *Teknik Perhitungan Bagu Hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah*, (Yogyakarta: UII Press, 2004).
- Muhammad, *Teknik Perhitungan Bagu Hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah*, (Yogyakarta: UII Press, 2004).
- Putri Andri Yani, *Analisis Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Minat Calon Nasabah (Studi pada BRI Syariah Kantor Cabang Kedaton Bandar Lampung)*, Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung 1438 H / 2018 M.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. (Jakarta : Erlangga, 2009).

- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001).
- Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, (Bandung : Alfabeta, 2006).
- Setiawan Tri Saputra, dkk, 2017, “ Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampak Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna iPhone”, di akses pada tanggal : 7 januari 2018
- Sofiyon Siregar, “*Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*”, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014).
- Sofyan Assauri, *Bank Syariah: Dari teori ke Praktik*(Jakarta:Gema Insani, 2001).
- Stephen Liesty, *Nasabah dan Bank Optimalisasi Fasilitas Perbankan*, (Jakarta: Sinar Harapan, 2013).
- Tim Penyusun, *Buku Rapat Anggota Tahunan BTM Surya Madinah Tulungagung*, (Tulungagung : Tidak Diterbitkan, 2018)
- UU Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Pengertian Pembiayaan.
- Yoiz Shofwa , “*Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan Pada BSM Cabang Purwokerto*” , Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol. 04 No. 01, 2016.
- Btm surya madinah781.com/2013/09koperasi-syariah-btm-surya-madinah.html diakses 09 Oktober 2018.