

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Budaya, Sikap, Motif Pelayanan dan Produk Pada Minat Menabung Anggota Dalam Memilih Simpanan Mudharabah Berjangka di Baitut Tamwil Muhammadiyah Surya Madinah Tulungagung dan Baitul Mall Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung” ini ditulis oleh Vella Anifatul Izza, NIM. 17401153183 pembimbing Muhammad Aqim Adlan, M.E.I.

Penelitian ini dilatar belakangi minat menabung anggota dalam memilih simpanan mudharabah berjangka. Dalam rangka meningkatkan keputusan nasabah, penting bagi pihak pengelola BTM atau BMT mempelajari dan mengetahui perilaku anggota. Budaya, sikap, motif, pelayanan yang tinggi akan meningkatkan minat menabung anggota dalam memilih simpanan mudharabah berjangka. Jadi apabila budaya, sikap, motif, pelayanan dan produk di BTM atau BMT baik maka cenderung baik terhadap pemilihan simpanan mudharabah berjangka. Selain budaya, sikap, motif, pelayanan dan produk ini juga dapat digunakan untuk menganalisis tingkat kepuasan bagi konsumen.

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah (1)Apakah budaya, sikap, motif, pelayanan mempengaruhi minat menabung anggota dalam memilih simpanan mudharabah berjangka di BTM Surya Madinah Tulungagung dan BMT Istiqomah Tulungagung?; (2)Apakah budaya, sikap, motif, produk mempengaruhi minat menabung anggota dalam memilih simpanan mudharabah berjangka di BTM Surya Madinah Tulungagung dan BMT Istiqomah Tulungagung?; (3) Apakah budaya, sikap, motif, pelayanan dan produk secara bersama-sama mempengaruhi minat menabung anggota dalam memilih simpanan mudharabah berjangka di BTM Surya Madinah Tulungagung dan BMT Istiqomah Tulungagung?

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dan menggunakan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan adalah data primer yaitu dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Teknik pengambilan sampel yaitu nonprobability sampling dengan jenis random sampling. Pada penelitian ini menggunakan metode Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1)variable budaya, sikap, motif, pelayanan ini berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung anggota dalam memilih simpanan mudharabah berjangka di BTM Surya Madinah Tulungagung dan BMT Istiqomah Tulungagung. (2)variabel budaya, sikap, motif, produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung anggota dalam memilih simpanan mudharabah berjangka di BTM Surya Madinah Tulungagung dan BMT Istiqomah Tulungagung. (3)variabel budaya, sikap, motif, pelayanan dan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung anggota dalam memilih simpanan mudharabah berjangka di BTM Surya Madinah Tulungagung dan BMT Istiqomah Tulungagung.

Kata kunci : Budaya, Sikap, Motif, Pelayanan, Produk, Minat, Menabung

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Culture, Attitude, Motif Service and Product and Members Interest to Choose Mudharabah Futures Deposits in Baitut Tamwil Muhammadiyah Surya Madinah Tulungagung and Baitul Mall Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung" was written by Vella Anifatul Izza, NIM. 17401153183 Advisor Muhamad Aqim Adlan, M.E.I.

This research is motivated by the member interest to choose mudharabah futures deposits that it great interested by members or prospective members at BTM Surya Madinah Tulungagung and BMT Istiqomah Tulungagung. In order to increase customer decisions, it is important for the bank manager to learn and know the behavior of consumers or members. High service quality will increase member interest in using that product Except the culture, attitude, motif service and product can be used to analyze the level of satisfaction for consumers too.

The problem formulation in writing this thesis is (1) Does the culture, attitude, motif service influence the members interest to choose mudharabah futures deposits in Baitut Tamwil Muhammadiyah Surya Madinah Tulungagung and Baitul Mall Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung?; (2) Does the culture, attitude, motif product influence the members interest to choose mudharabah future deposits in Baitut Tamwil Muhammadiyah Surya Madinah Tulungagung and Baitul Mall Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung?; (3) Does the culture, attitude, motif service and the product jointly influence the members interest to choose mudharabah future deposits in Baitut Tamwil Muhammadiyah Surya Madinah Tulungagung and Baitul Mall Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung?

The approach used in this research is a quantitative approach and uses the type of associative research. The data used primary data, namely by distributing questionnaires to respondents. The sampling technique is nonprobability sampling with the incidental sampling type. In this research use the Multiple Linear Regression Analysis method.

The research results indicate that (1) this culture, attitude, motif service variable has a positive and significant effect on the member interest to choose mudharabah future deposits in Baitut Tamwil Muhammadiyah Surya Madinah Tulungagung and Baitul Mall Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung. (2) this culture, attitude, motif product variable has a positive and significant effect on the members interest to choose mudharabah futures deposits in Baitut Tamwil Muhammadiyah Surya Madinah Tulungagung and Baitul Mall Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung. (3) this culture, attitude, motif service and product variables jointly have a positive and significant effect on the members interest to choose mudharabah futures deposits in Baitut Tamwil Muhammadiyah Surya Madinah Tulungagung and Baitul Mall Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung.

Keywords: Culture, Attitude, Motif Service and Product, and Members Interest