

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dalam pembahasan masalah yang berjudul Pengaruh Budaya, Sikap, Motif Pelayanan dan Produk Pada Minat Menabung Anggota Dalam Memilih Simpanan Mudharabah Berjangka Di Baitut Tamwil Muhammadiyah Surya Madinah Tulungagung Dan Baitul Mall Wat Tanwil Istiqomah Tulungagung, maka diperoleh kesimpulan hasil

penelitian sebagai berikut :

1. Budaya, Sikap, Motif Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan pada minat menabung anggota dalam memilih simpanan mudharabah berjangka baik di Baitut Tamwil Muhammadiyah Surya Madinah Tulungagung Dan Baitul Mall Wat Tanwil Istiqomah Tulungagung.
2. Budaya, Sikap, Motif Produk berpengaruh positif dan signifikan pada minat menabung anggota dalam memilih simpanan mudharabah berjangka baik di Baitut Tamwil Muhammadiyah Surya Madinah Tulungagung Dan Baitul Mall Wat Tanwil Istiqomah Tulungagung.
3. Minat Menabung Anggota berpengaruh positif dan signifikan pada minat menabung anggota dalam memilih simpanan mudharabah berjangka baik di Baitut Tamwil Muhammadiyah Surya Madinah Tulungagung Dan Baitul Mall Wat Tanwil Istiqomah Tulungagung.

4. Budaya, Sikap, Motif Pelayanan dan Produk bersama-sama anggota berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung anggota dalam memilih simpanan mudharabah berjangka baik di Baitut Tamwil Muhammadiyah Surya Madinah Tulungagung Dan Baitul Mall Wat Tanwil Istiqomah Tulungagung.

## **B. SARAN**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Lembaga

Dengan adanya penelitian ini, mengingat bahwa jumlah anggota simpanan semakin terus bertambah setiap tahunnya, hendaknya pihak BTM Surya Madinah Tulungagung dan BMT Istiqomah Tulungagung terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanannya khususnya pada produk simpanan agar tetap terjaga serta lebih meningkatkan pengetahuan konsumen khususnya pengetahuan produk agar anggotanya mengetahui produk yang digunakan, fasilitas dalam produk tersebut, dan manfaat dalam produk tersebut. Hal tersebut bertujuan untuk menarik anggota sehingga anggota tersebut mengambil keputusan untuk kembali bertransaksi pada produk yang digunakan khususnya keputusan anggota untuk menyimpan di BTM Surya Madinah Tulungagung dan BMT Istiqomah Tulungagung.

2. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi bagi masyarakat sebelum memutuskan untuk memilih produk simpanan mudharabah berjangka. Untuk itu, masyarakat diharapkan untuk lebih memperhatikan fasilitas, pelayanan dan produk-produk yang ada di BTM Surya Madinah Tulungagung dan BMT Istiqomah Tulungagung sehingga masyarakat dapat mengambil keputusan yang tepat.

### 3. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan penelitian bagi peneliti yang akan datang. Selain itu, diharapkan bagi pihak kampus lebih menambah koleksi referensi baik berupa jurnal maupun buku-buku mengenai kualitas pelayanan dan kualitas produk dalam perbankan syariah.

### 4. Bagi Peneliti

- a. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel maupun objek lain diluar dari yang ada dalam penelitian ini karena diduga masih banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi minat anggota dan masih banyak objek lain yang bisa digunakan sebagai tempat penelitian dengan mempertimbangkan kondisi nyata di lapangan.
- b. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk meneliti lebih lanjut mengenai masalah yang terdapat dalam penelitian ini secara mendalam. Pendalaman pada penelitian ini akan lebih akurat dan

maksimal apabila sampel yang diambil diperluas misalnya dengan menambah periode tahun-tahun yang diteliti.