

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xvi
Daftar Grafik .....	xvii
Daftar Lampiran .....	xviii
Abstrak .....	xix

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah .....	13
D. Tujuan Penelitian .....	12
E. Kegunaan Penelitian .....	13

F. Ruang Lingkup dan Pembatasan Masalah ..... 14

G. Penegasan Istilah ..... 14

H. Sistematika Penulisan Skripsi ..... 16

## BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Perilaku Konsumen ..... 19

1. Pengertian Perilaku Konsumen ..... 19

2. Tujuan Mempelajari dan Menganalisis Perilaku Konsumen ..... 19

B. Penentuan Margin ..... 20

1. Pengertian Penentuan Margin ..... 20

2. Konsep Penetapan Margin ..... 22

3. Hubungan Margin dengan Keputusan Anggota ..... 24

C. Baitul Tamwil Muhammadiyah ..... 24

1. Pengertian BTM ..... 24

2. Produk-produk BTM ..... 25

D. Prosedur Pembiayaan ..... 26

1. Pengertian Prosedur Pembiayaan ..... 26

2. Tahap-Tahap Prosedur Pembiayaan ..... 26

E. Keputusan Anggota ..... 27

1. Pengertian Keputusan ..... 27

2. Teori Keputusan ..... 28

3. Tahapan Keputusan Anggota ..... 30

F. Produk IMBT .....	33
1. Pembiayaan IMBT .....	33
2. Rukun dan Syarat IMBT .....	34
3. Ketentuan Hukum IMBT Berdasarkan Syarat-Syarat Didalam Akad .....	35
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	35
H. Kerangka Berfikir Penelitian.....	41
I. Hipotesis Penelitian .....	43

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B. Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian .....	46
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	48
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	50
E. Teknik Analisis Data .....	55

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Data .....	65
B. Karateristik Responden .....	71
C. Deskripsi Hasil Tanggapan Responden.....	80
D. Analisis Data .....	108

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Penentuan Margin Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Produk IMBT di BTM Surya Madinah Tulungagung .....	125
---	-----

B. Pengaruh Prosedur Pembiayaan Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Produk IMBT di BTM Surya Madinah .....	127
C. Pengaruh Penentuan Margin dan Prosedur Pembiayaan Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Produk IMBT di BTM Surya Madinah.....	129

#### **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	131
B. Saran .....	132

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

#### **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

#### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**