

## DAFTAR PUSTAKA

- Artika Ramal Amrullah. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. (Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, vol.5, no.7).
- Bayu swastha dan Irawan. 2005. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta.
- Budianto, April. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Ombak,.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Departemen Agama RI. 1971. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Asy Syarifain
- Dyah Erma Suryaningrum. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, dan Selebritis sebagai Model Iklan (Endorser) terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Bedak Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri. Kediri: Skripsi tidak diterbitkan.
- Erick Devry, *Pengaruh Iklan dan Citra Merek Honda terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi Kasus: Pengguna Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Mahasiswa SI UNAND)*. (Padang).
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: ANDI.
- Fandy Tjiptono. 2006. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi off search.
- <https://tafsirq.com/33-al-ahzab/ayat-59>.
- [https://tafsirq.com/7- Al-Araf/ayat-26](https://tafsirq.com/7-Al-Araf/ayat-26).
- <https://tafsirq.com/4- An-nisa/ayat-29>.
- Hermawan , Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Husain, usman & setyadi, purnomo. 2008. Metodologi Penelitian Sosial. Jakarta: Bumi Aksara.

- Jackie Ambadar. 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, P dan Keller, KL. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantoro, Rachmat. 2015. *Manajemen Periklanan*, Jakarta: UB Press.
- Luqman Arif Prakoso, *Pengaruh Harga, Iklan dan Citra Merek Smartphone Android Samsung Galaxy Series (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. (Surakarta)
- Mauludi, Ali. 2014. *Teknik belajar statistic 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Muflin, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Nawawi, Hadari. 2012. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nor Aina. 2017. *Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat diKelurahan Mugirejo Kecamatan Sungai Pinang Samarinda*. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Rahayu, Ekawati Ningsih. 2010. *Perilaku Konsumen*, Kudus: Nora Media Enterprise.
- Rangkuti Freddy. 2009. *Strategi Promosi Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana.
- Subagiyo, Rokmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sunarto, 2006. *Manajemen Pemasaran 2*. Yogyakarta: UST Press
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.

Suyatno,M. 2003. Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia.  
Yogyakarta: ANDI.

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta CV.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

Suharsono, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: PT. Indeks

Suhandang, Kustadi. 2016. *Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi*, Bandung :  
Nuansa Cendekia.

Suwardi. 2015. *Hukum Dagang Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.

Surachman, 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk  
Memenangkan Persaingan)*, Malang: Bayumedia Publishing,

Shinta, Agustina. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya  
Press.

Tanoni, Romy victor. 2012. *Pengaruh Iklan terhadap Niat Beli melalui Citra Merek  
dan Sikap Produk Mizone di Surabaya*. Surabaya : Unika Widya Mandala.

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:  
PT.Raja Grafindo Persada.

Ujang Sumarwan. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghakia Indonesia.

[www.Elzattashop.com](http://www.Elzattashop.com), diakses tanggal 29 Maret 2019.

[www.suamedianasional.co.id/bupati-syahri-mulyo-resmikan-galeri-elzatta.html](http://www.suamedianasional.co.id/bupati-syahri-mulyo-resmikan-galeri-elzatta.html),  
diakses pada tanggal 29 Maret 2019.