

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penegasan Istilah	10
F. Identifikasi Masalah.....	12
G. Batasan Masalah	13
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pemasaran	16
1. Pengertian Pemasaran	16
2. Pengertian Manajemen Pemasaran	18
3. Fungsi Manajemen Pemasaran	18
B. Iklan	22
1. Pengertian Iklan	22
2. Tujuan Iklan	24
3. Manfaat dan Fungsi Iklan	25
4. Peran Iklan	26
5. Indikator Iklan	28
C. Citra Merek	29
1. Pengertian Citra Merek	29
2. Manfaat Citra merek	32
3. Komponen Citra Merek	32
4. Fungsi dan Peran Citra Merek.....	34
5. Indikator Citra Merek	35
D. Harga	36
1. Pengertian Harga	36
2. Penetapan Harga	37

3. Tujuan Penetapan Harga	38
4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga	40
5. Peran Harga Dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembeli	43
6. Indikator Harga	44
E. Keputusan Pembelian Konsumen	45
F. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam	53
G. Jilbab	56
H. Hubungan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian	58
I. Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	59
J. Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	60
K. Penelitian Terdahulu	62
L. Kerangka Konseptual Penelitian	65
M. Hipotesis Penelitian	68
 BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	69
B. Populasi, Sampling dan Sampel	70
C. Definisi Konsep dan Operasional	74
D. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	76
E. Teknik Pengumpulan Data dan Data Instrumen Penelitian	79
F. Teknis Analisis Data	81
 BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data	90
B. Karakteristik Responden	95
C. Hasil Penelitian	98
D. Analisis Data	119
 BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pengaruh	135
B. Pengaruh	136
C. Pengaruh	138
D. Pengaruh	140
 BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	142
B. Saran	143
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	