

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “*Persepsi Anggota Muslim Dan Non-Muslim Terhadap Produk Pembiayaan Di Koperasi Syariah Karya Mandiri Kauman Tulungagung*” ini ditulis oleh Merie Sabnasari, NIM 17401153409 , pembimbing Sri Dwi Estiningrum, S.E., Ak., C.A., MM.,

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Koperasi syariah yang dalam prakteknya bukan hanya anggota muslim saja melainkan ada anggota *non-muslim* pula yang ikut serta dalam Koperasi Syariah Karya Mandiri Kauman Tulungagung.

Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah (1) Bagaimana persepsi anggota muslim terhadap produk pembiayaan Murabahah di Koperasi Syariah Karya Mandiri Kauman Tulungagung? (2) Bagaimana persepsi anggota *Non-muslim* terhadap produk pembiayaan Murabahah di Koperasi Syariah Karya Mandiri Kauman Tulungagung? (3) Bagaimana persepsi anggota muslim terhadap produk pembiayaan Musyarakah di Koperasi Syariah Karya Mandiri Kauman Tulungagung? (4) Bagaimana persepsi anggota *Non-muslim* terhadap produk pembiayaan Musyarakah di Koperasi Syariah Karya Mandiri Kauman Kauman Tulungagung? (5) Bagaimana strategi pemasaran Koperasi Syariah Karya Mandiri Kauman Tulungagung dalam meningkatkan jumlah anggota?

Pendekatan dan jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Data yang diambil merupakan data primer dengan informan karyawan dan anggota Koperasi Syariah Karya Mandiri Kauman Tulungagung, teknik pengambilan data menggunakan observasi , wawancara dan dokumentasi. Untuk menguji keabsahan data menggunakan teknik triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan (1)Persepsi anggota muslim terhadap pembiayaan murabahah yaitu pembiayaan yang mekanisme operasionalnya mudah, bagi hasilnya murah, dan pelayanannya menyenangkan (2) Persepsi anggota Non-muslim terhadap produk pembiayaan murabahah sebagai Non-muslim merasa sistem pembiayaan islam yang menggunakan bagi hasil ini dirasa penerapan bagi hasil ini sama sekali tidak memberatkan anggota, berbeda dengan bank atau koperasi yang tidak syariah pengenaan bunganya besar, bahkan dari sisi pelayanan dianggap sangat baik.(3) Persepsi anggota muslim terhadap pembiayaan musyarakah sangat membantu dalam melakukan kegiatan usaha walaupun hanya usaha kecil tetapi pelayanan pembiayaan musyarakah yang harus lama menunggu pencairan (4)Persepsi anggota Non-muslim terhadap produk pembiayaan musyarakah yaitu sangat membantu dalam menjalankan usaha dan mengenai pelayanan pembiayaan musyarakah yang harus lama menunggu pengembalian jaminan ketika pelunasan.(5)Strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah anggota baik muslim maupun non-muslim adalah dengan memperkerjakan karyawan yang berdomisili warga sekitar dan memberikan pelayanan yang baik agar anggota menjadi loyal.

Kata kunci : Persepsi, Muslim, Non-muslim, Pembiayaan

ABSTRACT

Thesis with tittle “*Perception of Muslim and Non-Muslim Members of Financing Products In the Sharia Cooperative Karya Mandiri Kauman Tulungagung*”
Written by Merie Sabnasari, NIM 17401153409. Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Syariah Banking, State Islamic Institute of Tulungagung.
Advisor: Sri Dwi Estiningrum, S.E., Ak., C.A., MM.,

This research is motivated by the Islamic Cooperative, which in practice is not only Muslim members but also non-Muslim members who take part in the Sharia Cooperative Karya Mandiri Kauman Tulungagung.

The focus of this research (1) how the perceptions of Muslim members on Murabahah financing products in the Sharia Cooperative Karya Mandiri Kauman Tulungagung? (2) how the perceptions of Non-Muslim members on Murabahah financing products in the Sharia Cooperative Karya Mandiri Kauman Tulungagung? (3) how the perceptions of Muslim members on Musyarakah financing products in the Syariah Karya Mandiri Cooperative in Tulungagung? (4) how the perceptions of Non-Muslim members of the Musyarakah financing products in the Sharia Cooperative Karya Mandiri Kauman Tulungagung? (5) how the marketing strategy of the the Sharia Cooperative Karya Mandiri Kauman Tulungagung in increasing the number of members?

The approach and type of research used is a qualitative approach to the type of field research. The data taken is primary data with employee informants and members of the Syariah Cooperative Karya Mandiri Kauman Tulungagung, data collection techniques using observation, interviews and documentation. To test kebsahan data using triangulation techniques.

The results of the study show (1) Perception of Muslim members on murabahah financing, namely financing for which the operational mechanism is easy, the profit sharing is cheap, and the service is pleasant this perceived application of profit sharing does not burden members at all, unlike banks or cooperatives that are not sharia, the imposition of large interest, even from the service side is considered very good (3) Perception of Muslim members on musyarakah financing is very helpful in conducting business activities small but the financing service of musyarakah that must wait a long time for disbursement increasing the number of members both Muslim and non-Muslim is to hire employees who are domiciled around the community and provide good services so that members become loyal.

Keywords: Perception, Muslim, Non-Muslim, Financing