

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar isi.....	ix
Abstrak.....	xv
Abstract.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Batasan Masalah.....	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan.....	14

BAB II LANDASAN TEORI

A. Koperasi Syariah	
1. Pengertian Koperasi Syariah.....	15
2. Fungsi dan Peran Koperasi Syariah.....	16

B. Persepsi	
a. Pengertian Persepsi.....	16
b. Dasar Hukum Persepsi.....	17
C. Pembiayaan	
a. Aspek penting dalam Pembiayaan.....	18
b. Fungsi Pembiayaan.....	19
c. Prinsip-prinsip dalam Pemberian Pembiayaan.....	21
d. Dasar Hukum Pembiayaan.....	23
D. Murabahah	
a. Rukun Murabahah.....	24
b. Syarat Murabahah.....	25
c. Bentuk-bentuk Murabahah.....	26
d. Ciri-ciri atau Elemen Murabahah.....	27
e. Mekanisme Murabahah dalam LKS.....	28
f. Fatwa DSN MUI Nomor 4/DSNMUI/IV/2000.....	29
g. Dasar Hukum Murabahah.....	30
E. Musyarakah	
a. Rukun Musyarakah.....	30
b. Syarat Musyarakah.....	31
c. Bentuk-bentuk Musyarakah.....	33
d. Mekanisme Musyarakah dalam LKS.....	34
e. Fatwa DSN-MUI Nomor 08/DSN-MUI/IV/2000	34
f. Dasar Hukum Musyarakah	35
F. Larangan Riba di Kalangan muslim.....	35
G. Larangan Riba di Kalangan <i>non-muslim</i>	36

H. Manajemen Strategi Pemasaran	
a. Pengertian Strategi.....	38
b. Strategi Pemasaran.....	38
c. Dasar Hukum Manajemen Strategi.....	41
I. Penelitian Terdahulu.....	41
J. Kerangka Berfikir Teoritis.....	46

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	
1. Pendekatan Penelitian.....	47
2. Jenis Penelitian.....	47
B. Kehadiran Peneliti.....	48
C. Lokasi Penelitian.....	48
D. Data dan Sumber data.....	48
E. Teknik dan Pengumpulan data.....	50
F. Pengecekan Keabsahaan data	
1. Uji Kredibilitas.....	50
2. Uji <i>Transferbility</i>	53
3. Uji <i>Depandability</i>	54
4. Uji <i>Confirmbility</i>	55
G. Tahap - tahap Penelitian	
a. Tahap Pra Lapangan.....	56
b. Tahap Pekerjaan Lapangan.....	56
c. Tahap Analisis Data.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Profil Lembaga

1. Sejarah Koperasi Syariah Karya Mandiri

Kauman Tulungagung.....58

2. Visi dan Misi Koperasi Syariah Karya Mandiri

Kauman Tulungagung.....59

3. Tujuan Koperasi Syariah Karya Mandiri

Kauman Tulungagung.....60

4. Lokasi Koperasi Syariah Karya Mandiri

Kauman Tulungagung.....61

5. Produk Koperasi Syariah Karya Mandiri

Kauman Tulungagung.....61

6. Struktur Organisasi Koperasi Syariah Karya Mandiri Kauman Tulungagung

a. Jumlah Karyawan/ Staf.....63

b. Kepengurusan.....64

c. Pengawas.....64

d. Manajemen Pengelolaan Koperasi64

e. Data Anggota Pembiayaan65

f. Lembaga Pesaing.....65

B. Temuan Penelitian

1. Persepsi Anggota Muslim terhadap Pembiayaan Murabahah.....66

2. Persepsi Anggota *Non-muslim* terhadap

Pembiayaan Murabahah.....71

3. Persepsi Anggota Muslim terhadap Pembiayaan Musyarakah.....78

4. Persepsi Anggota <i>Non-Muslim</i> terhadap Pembiayaan Musyarakah.....	83
5. Strategi Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota	87
6. Persepsi Non-anggota terhadap Pembiayaan di Koperasi Syariah Karya Mandiri Kauman Tulungagung	92

BAB V PEMBAHASAN

A. Persepsi anggota muslim terhadap pembiayaan murabahah.....	95
B. Persepsi anggota <i>non-muslim</i> terhadap pembiayaan murabahah.....	97
C. Persepsi anggota muslim terhadap pembiayaan musyarakah.....	98
D. Persepsi anggota <i>non-muslim</i> terhadap pembiayaan musyarakah.....	100
E. Strategi dalam meningkatkan jumlah anggota.....	101

BAB VI KESIMPULAN

A. KESIMPULAN.....	104
B. SARAN.....	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP