

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, Agus. (1985). *Perencanaan Sistem Produksi*. Yogyakarta: BPFE.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Mustofa, Resa. (2014). *Pengaruh Lingkungan Kerja, Motivasi Kerja, Disiplin Kerja Terhadap Pegawai*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Amin, Abdullah. (2007). *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Amron. (2013). *Manajemen Pemasaran Surety Bonds*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Amstrong dan Philip Kotler. (2002). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Angipora, Marius P. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Aprilia, Irfa Farhana. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah dalam Menabung di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri*. Kediri: <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/3695>.
- Arifin, Endro dan Ahmad Fachroji. (2015). *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merk dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Ban A Chilles di Jakarta Selatan*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Metodologi Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baghaskara, Adrian Ferdy. (2017). *Pengaruh Ekuitas Merk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer, Universitas Mulawarman Samarinda*. Samarinda: Jurnal Tidak Diterbitkan.
- Budianto Apri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.

- C Mowen, John dan Minor. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 1, Edisi Kelima (terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Damayanti, Sisca. (2016). Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan dan Keamanan terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang X. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol. 9, No. 1.
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dharmesta, Basu Swastha dan Handoko. (2012). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Gampu, Anggita Novita, et.al. (2015). Analisis Motivasi, Persepsi dan Pengetahuan terhadap Kepuasan Nasabah Memilih PT. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado. *Jurnal Emba*, Vol. 3, No. 3.
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hadi, Sutrisno. (1987). *Metodology Research*. Yogyakarta: YPPF UGM.
- <https://www.bankmuamalat.co.id/Laporan-Keuangan-Bank-Muamalat-Tahun-2014.>, diakses tanggal 12 Januari 2019.
- <http://www.bankmuamalat.co.id/visi-misi.>, diakses tanggal 15 Maret 2019.
- Iskandarwasid dan dadang Sunendar. (2011). *Strategi Pembelajaran Bahasa Cet. Ke-3*. Bandung: Rosda.
- Kasmir. (2008). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kast dan Rozenzweight. (1990). *Organisasi dan Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. (1987). *Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Lufitasari, Resti. (2014). *Pengaruh Motivasi Kerja, Disiplin Kerja dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Dinas Pendapatan, Pengelolaan Keuangan Dan Aset D.I Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

- Mahi, M. Hikmat. (2014). *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Martono, Moh dan Sri Setyo Iriani. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan. *Jurnal Ilmu Manajemen* , Vol. 2, No. 2.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. (2013). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Moenir. (2014). *Manajemen Pelayanan* . Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Muhamad. (2014). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Novitasari. (2017). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih PT. Asuransi Takaful Keluarga Palembang*. <https://eprints.radenpatah.ac.id>. Diakses tanggal 12 Januari 2019.
- Oentoro, Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Permana, Achmad Kusna. Bank Muamalat Indonesia. [http://wikipedia.org/wiki/Bank Muamalat Indonesia](http://wikipedia.org/wiki/Bank_Muamalat_Indonesia). diakses 11 Januari 2019.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, Djaslim. (1996). *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, cet. Ke-2*. Bandung: Mandar Maju.
- Suwatno, dan Donni Juni Priansa. (2011). *Manajemen SDM dalam organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Simamora Henry. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sciffman, Leon, and Lesle Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Organisasi Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Sunarto. (2007). *Manajemen Ritel*. Yogyakarta: Amus.

- Sonya, Febri Antika. (2015). *Pengaruh Motivasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada BMT di Kota Salatiga*. Salatiga: Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Sumantri, Bagja. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah. *Jurnal Economia*. Vol. 10.2
- Sudjana. (2000). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, Syofiyani. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sujianto, Agus Eko. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka.
- Tanzeh, Ahmad. (2004). *Metode Penelitian Praktis*. Jakarta: PT. Bina Ilmu.
- Umam, Khotibul. (2016). *Perbankan Syariah: Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.