

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi, Motivasi dan Kualitas Produk terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri” ini ditulis oleh Isfan Riskiantono, NIM 17401153058, Pembimbing Dr. Agus Eko Sujianto, SE., MM.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh bagaimana promosi dan kualitas produk dari Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri yang baik, memegang peran penting dalam memberikan kepuasan kepada nasabahnya yang menggunakan produk Bank Muamalat khususnya produk tabungan. Sebuah lembaga keuangan khususnya Bank Muamalat Indonesia yang melakukan promosi dengan baik serta kualitas produk tabungannya yang bagus maka akan meningkatkan minat nasabah menabung. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis Promosi berpengaruh terhadap minat nasabah menabung di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri (2) menganalisis Motivasi berpengaruh terhadap minat nasabah menabung di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri (3) menganalisis Kualitas Produk berpengaruh terhadap minat nasabah menabung di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri (4) menganalisis Promosi, Motivasi dan Kualitas Produk mempengaruhi terhadap minat nasabah menabung di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *Simple random sampling*. Sementara metode pengambilan datanya dengan kuesioner, populasi pada penelitian ini adalah nasabah yang menabung di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri dengan jumlah sampel 98 responden. Skala pengukuran yang digunakan yaitu skala likert.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) promosi berpengaruh positif dan signifikansi terhadap minat nasabah menabung, (2) motivasi berpengaruh positif dan signifikansi terhadap minat nasabah menabung, (3) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikansi terhadap minat nasabah menabung, (4) promosi, motivasi, dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikansi terhadap minat nasabah menabung pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri.

**Kata Kunci: Promosi, Motivasi, Kualitas Produk dan Minat Nasabah Menabung**

## ABSTRACT

A thesis with the title "The Effect of Advertisement, Motivation and Product Quality on Customers' Interest in Saving at Bank Muamalat Indonesia Branch Office of Kediri" was written by Isfan Riskiantono, Registered Student Number 17401153058, Advisor Dr. Agus Eko Sujianto, SE., MM.

This research is motivated by how the advertisement and quality of products from Bank Muamalat Kediri Branch Office is good, plays an important role in providing satisfaction to customers who use Bank Muamalat products, especially savings products. A financial institution especially Bank Muamalat Indonesia which advertised well and the quality of its good savings products will increase the interest of saving customers. This study aims to: (1) analyze the Advertisement that influencing the customer's interest in saving at Bank Muamalat Indonesia Branch Office of Kediri. (2) analyzing Motivation that influencing customer's interest in saving at Bank Muamalat Indonesia Branch Office of Kediri. (3) analyzing Product Quality influencing customer interest in saving at Bank Muamalat Indonesia Kediri Branch Office. (4) analyzing Advertisement, Motivation and Product Quality influencing customer's interest in savings at Bank Muamalat Indonesia Kediri Branch Office.

This study uses quantitative research methods with the type of associative research. Sampling using the Simple random sampling technique. While the data collection method is a questionnaire, the population in this study is customers who save at Bank Muamalat Indonesia Branch Office of Kediri with a sample of 98 respondents. The measurement scale used is the Likert scale.

The results of this study indicate that: (1) advertisement has a positive and significant effect on customer's interest in saving, (2) motivation has a positive and significant effect on customer's interest in saving, (3) product quality has a positive and significant effect on customer's interest savings, (4) advertisement, motivation, and product quality together have a positive and significant effect on customer's interest in saving at Bank Muamalat Indonesia, Branch Office of Kediri.

***Keywords: Advertisement, Motivation, Product Quality and Customer Interest in Saving.***