

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Wingko Di Wingko Putra Agung Babat” ini ditulis oleh Ratna Fitri Astuti, NIM. 17402153149, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung dengan pembimbing Muhammad Aswad, MA.

Keputusan pembelian menjadi prioritas utama pada penelitian ini karena pelanggan akan membeli wingko tersebut umumnya untuk memenuhi kebutuhan konsumsinya. Salah satu cara untuk menciptakan keputusan pembelian pada Wingko Putra Agung adalah dengan meningkatkan strategi harga, kualitas produk dan lokasi. Apabila wingko putra agung menetapkan harga yang sesuai, kualitas produk dan lokasi yang baik, maka keputusan pembelian akan dilakukan oleh pelanggan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Apakah ada pengaruh secara signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian pada Wingko Putra Agung Babat?, Apakah ada pengaruh secara signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Wingko Putra Agung Babat?, Apakah ada pengaruh secara signifikan antara Lokasi terhadap keputusan pembelian pada Wingko Putra Agung Babat?, Apakah ada pengaruh antara harga, kualitas produk dan lokasi secara simultan terhadap keputusa pembelian pada Wingko Putra Agung Babat?. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Sampel yang diambil dalam penelitian ini 52 responden konsumen Wingko Putra Agung Babat. Teknik *sampling* yang digunakan adalah teknik *simple random sampling*. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan *skala likert*. Tahap selanjutnya, hasil kuesioner dianalisis menggunakan uji instrumen data yaitu Uji *Validitas* dan *Reliabilitas*, Uji Asumsi Klasik dan uji analisis data untuk menjawab rumusan masalah dengan menggunakan Uji Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga, kualitas produk dan lokasi Wingko Putra Agung berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara parsial. Sedangkan dari hasil pengujian secara simultan terdapat pengaruh secara signifikan variabel harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian. Dari hasil uji determinasi diketahui nilai *adjusted R square* keputusan pembelian Wingko Putra Agung dipengaruhi oleh variabel independen, yaitu harga, kualitas produk dan lokasi sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata kunci :harga, kualitas produk, lokasi dan keputusan pembelian

ABSTRACT

The thesis entitled "The Effect of Price, Product Quality and Location on Wingko Buying Decisions Wingko Putra Agung Babat" written by Ratna Fitri Astuti, NIM. 17402153149, majoring in Sharia Economics, Faculty of Economics and Islamic Business, IAIN Tulungagung with mentor Muhammad Aswad, MA..

Buying decisions are a top priority in this study because customers will buy the wingko generally to meet their consumption needs. One way to create Buying decisions on Wingko Putra Agung is to improve pricing strategies, product quality and location. If the great son of Wingko sets the right price, the quality of the product and the good location, then the purchase decision will be made by the customer.

Formulation of the problem in this research is Is there any significant influence between the price of the buying decision at Wingko Putra Agung Babat ?, Is there any significant influence between product quality at buying decisions at Wingko Putra Agung Babat ?, Is there any significant influence between the location of buying decisions at Wingko Putra Agung Babat. The method used in this study is quantitative and the type of research used is associative research. Samples taken in this study were 52 consumer respondents Wingko Putra Agung Babat. The sampling technique used is simple random sampling technique. The data sources used in this study are primary data. The measurement in this study uses a Likert scale. The next stage, the results of the questionnaire were analyzed using test data instruments, namely Validity and Reliability Test, Classical Assumption Test and data analysis test to answer the problem formulation using the Multiple Linear Regression Test.

results of the studied indicate that the variable price, product quality and location of Wingko Putra Agung have a positive and significant effect on buying decisions partially. While from the results of testing simultaneously there is a significant effect of price variables, product quality and location on purchasing decisions. From the results of the determination test it is known that the adjusted R square value of the decision to purchase Wingko Putra Agung is influenced by the independent variables, namely price, product quality and location while the remainder is explained by other variables outside the research.

Keywords: price, product quality, location and Buying decisions