

**PENGARUH PROMOSI, KEPERCAYAAN, *BRAND AWARENESS* DAN  
KELOMPOK ACUAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH  
DALAM MEMILIH BANK PRODUK TABUNGAN HAJI  
(Studi Kasus pada Kelompok Bimbingan Ibadah Haji  
Rohmatul Ummat Tulungagung)**

SKRIPSI



Oleh

**Arum Wahidmaheni**  
NIM. 17401153275

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
TULUNGAGUNG  
JULI 2019**

**PENGARUH PROMOSI, KEPERCAYAAN, *BRAND AWARENESS* DAN  
KELOMPOK ACUAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH  
DALAM MEMILIH BANK PRODUK TABUNGAN HAJI  
(Studi Kasus pada Kelompok Bimbingan Ibadah Haji  
Rohmatul Ummat Tulungagung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Perbankan Syariah



Oleh

**Arum Wahidmaheni**  
**NIM. 17401153275**

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
TULUNGAGUNG  
JULI 2019**

**Lampiran 12**

**PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arum Wahidmahreni  
NIM : 17401153275  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Dosen Pembimbing : Muh. Aqim Adlan, M.E.I  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kepercayaan, *Brand Awareness* dan  
Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih  
Bank Produk Tabungan Haji (Studi Kassus pada Kelompok  
Bimbingan Ibadah Haji Rohmatul Ummat Tulungagung).

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah benar-benar merupakan penelitian atau karya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk dan diberi keterangan pada bagian bawahnya. Apabila di kemudian hari terbukti dan dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Tulungagung, Mei 2019.

Yang membuat pernyataan,

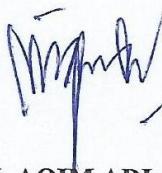


## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi, Kepercayaan, *Brand Awareness* dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Produk Tabungan Haji (Studi Kasus pada Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Rohmatul Ummat Tulungagung)” yang ditulis oleh Arum Wahidmahreni NIM 17401153275 telah diperiksa dan setujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, Mei 2019

Pembimbing,



**MUH. AQIM ADLAN, M.E.I**

NIP 19740416 200801 1 008

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



**MUH. AQIM ADLAN, M.E.I**

NIP 19740416 200801 1 008

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi, Kepercayaan, *Brand Awareness* dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Produk Tabungan Haji (Studi Kasus pada Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Rohmatul Ummat Tulungagung)” yang ditulis oleh Arum Wahidmaheni NIM 17401153275 telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 3 Bulan: Juli Tahun 2019

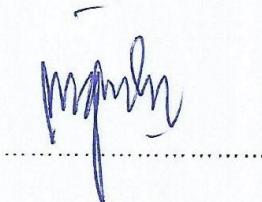
Dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Perbankan Syariah.

Dewan Penguji:

Ketua Penguji

Muh. Aqim Adlan, M.E.I.

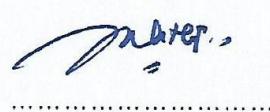
NIP. 19740416 200801 1 008



Penguji Utama

Hj. Amalia Nuril Hidayati, S.E, M.Sy.

NIP. 19840713 201403 2 001



Sekretaris Penguji

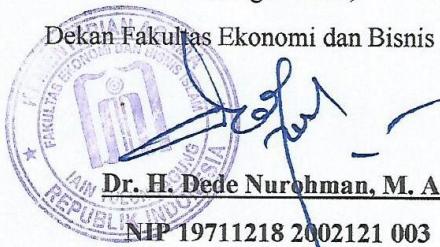
Mochamad Chobir Sirad, M.Pd.I.

NIDN. 2029048102



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M. Ag

NIP 19711218 2002121 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG  
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN  
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656  
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawahini:

Nama : Arum Wahidmahreni  
NIM : 17401153275  
Jurusan : Perbankan Syari'ah  
Fakultas : Ekonomi Bisnis Islam (FEBI)  
JenisKaryailmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujuiuntuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Pengaruh promosi, kepercayaan, Brand Awareness dan Kelompok Acara terhadap Keputusan Nasabah dalam memilih Bank Produk Tabungan Haji.  
(Studi Kasus pada Kelompok Bimbingan Ibadah Haji, Rohmatul Umat Tulungagung)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-ekslusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 18 Juli 2019

Yang Menyatakan,



Arum Wahidmahreni