BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Berdasarkan jenis permasalahan yang dibahas, maka pendekatan penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah pedekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah suatu proses menemukan pengetahuan yang digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, dengan teknik pengumpulan sampel pada umumnya dilakukan secara random.[54] Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif karena objek yang akan diteliti diwujudkan dalam bentuk angka dan dianalisis berdasarkan analisis statistik yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi, kepercayaan, *brand awareness* dan kelompok acuan terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank produk tabungan haji pada KBIH Rohmatul Ummat Tulungagung.

2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif asosiatif (hubungan atau pengaruh). Penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih.[55] Bentuk hubungan dalam penelitian ini adalah hubungan klausal, yaitu hubungan sebab akibat

[54] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*,(Bandung: Alfabeta, 2007), hal 14.

[55] Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta : Rineka Cipta, 2006),hal11.

yang ditimbulkan variable bebas yaitu antara Promosi (X_1), Kepercayaan (X_2), *Brand Awareness* (X_3) dan Kelompok Acuan (X_4) terhadap variabel terikat yaitu Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Produk Tabungan Haji (Y).

B. Populasi, Sampling dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah himpunan individu atau objek yang banyaknya terbatas dan tidak terbatas. Menurut Sugiyono dalam Tika populasi adalah "wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian diambil kesimpulan." [56]

Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah tabungan haji yang menjadi jamaah KBIH Rohmatul Ummat Tulungagung tahun 2019 yaitu sebanyak 315 nasabah.

2. Sampling

Teknik sampling merupakan teknik pengambilan sampel. Untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian, terdapat berbagai teknik sampling yang digunakan.[57]

Besarnya sampel yang ditarik dari populasi tergantung pada variasi yang ada dikalangan anggota populasi. Teknik sampling pada dasarnya dapat dikelompokkan menjadi dua yakni *Probability Sampling* dan *Nonprobability Sampling*. Penelitian ini menggunakan

[56] Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis,* (Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2006) Hal. 33

[57] Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods),* (Bandung : Penerbit Alfabeta, 2013), hal 121.

teknik *probability sampling* jenis *Simple Random Sampling*, yaitu metode penetapan sample dengan menetapkan responden secara acak tanpa membeda-bedakan starta yang ada pada populasi.[58]

3. Sampel

Sampel adalah "bagian suatu subjek atau subjek yang mewakili populasi"[59]. Sampel sering disebut contoh, yaitu sebagian sumber yang mewakili seluruh populasi dan yang menjadi sumber data yang sebenarnya dalam suatu penelitian. Dalam penelitian ini penulis menentukan jumlah sampel menggunakan teknik Solvin dalam buku Sugiyono:[60]

$$n = \frac{N}{1 + N(e^2)}$$

Dimana,

n = Jumlah sample

N = Besar ukuran populasi

e = Standar *error* atau kesalahan maksimum yang bisa ditoleransi, disini menggunakan sebesar 10% atau 0,1.

Sehingga dengan mengikuti perhitungan tersebut dapat diketahui hasilnya sebagai berikut :

$n = \frac{315}{1+315(0,1^2)} = \frac{315}{1+315(0,01)} = \frac{315}{4,15}$ = 75,9 (dibulatkan menjadi 76)

[58] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D,* (Bandung: Alfabeta, 2013), Hal. 36

[59] Tika, *Metode Rieset… Hal.33*

[60]Sugiyono.*Metode Penelitian Kebijakan*, (Bandung:Alfabeta, 2017), Hal 123.

C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran

1. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian adalah subyek dari mana data dapat diperoleh. Apabila peneliti menggunakan kuesioner atau wawancara dalam pengumpulan datanya, maka sumber data disebut responden, yaitu orang yang merespon atau menjawab pertanyaan-pertanyaan peneliti, baik pertanyaan tertulis maupun lisan. Sumber data berupa responden ini dipakai dalam penelitian kuantitatif.[61]

Sumber data dalam penelitian adalah subyek dari mana data dapat diperoleh. Data dapat dikelompokkan menurut cara pengumpulannya, yaitu data primer dan data sekunder. Sumber data dari penelitian ini menggunakan data primer. Data primer adalah data yang dikumpulkan sendiri secara langsung oleh peneliti[62]. Data primer diperoleh langsung dari penyebaran daftar pertanyaan atau kuisioner kepada responden terpilih.

Adapun yang menjadi sumber data primer dalam penelitian ini didapat dengan menyebarkan angket kepada peserta manasik haji KBIH Rohmatul Ummat tahun 2019. Selain itu data / informasi juga diperoleh melalui wawancara kepada pihak lain melalui objek yang akan diteliti dan dokumen tentang subjek yang kan diteliti. Data ini didapat dari wawancara dengan karyawan KBIH Rohmatul Ummat Tulungagung dan pegawai di Kementrian Agama Tulungagung.

---

[61]Arikunto, *Prosedur Penelitian…*, hal 107
[62]Sugiyono, *Metode Penelitian Kebijakan…*, hal 137.

2. Variabel

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu variabel independen dan variabel dependen.

a. Variabel Bebas (*Independent Variable)*: variabel ini sering disebut sebagai variabel *stimulus, prediktor, antecedent*. Dalam bahasa Indonesia sering disebut dengan variabel bebas. Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel *dependen* (terikat).[63] Dalam penelitian ini yang dijadikan variabel bebas dengan skala pengukurannya adalah skala nominal dan kemudian di namakan (X). Adapun variabel bebas pada penelitian ini terdiri dari 4 variabel yaitu Promosi (X_1), Kepercayaan (X_2), *Brand Awareness* (X_3) dan Kelompok Acuan (X_4)

b. Variabel Terikat (*Dependent Variable)*: variabel ini sering disebut dengan variabel *output*, kriteria, konsekuen. Dalam bahasa Indonesia sering disebut dengan variabel terikat. Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.[64] Skala pengukurannya adalah skala rasio yang kemudian dinamakan variabel (Y). Adapun variabel terikat dalam penelitian ini adalah Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Produk Tabungan Haji.

---

[63]Tulus Winarsunu, *Statistik Dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan.* (Malang:UMM Press, 2006), hal 39.

[64]*Ibid*, hal 40.

3. Skala Pengukuran

Instrumen yang digunakan untuk mengukur variabel penelitian ini dengan menggunakan skala likert 5 poin.[65] "Skala ini digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial".[66] Jawaban responden berupa pilihan dari lima alternatif yang ada, yaitu :

a. Sangat Setuju, memiliki nilai 5
b. Setuju, memiliki nilai 4
c. Ragu-Ragu, memiliki nilai 3
d. Tidak Setuju, memiliki nilai 2
e. Sangat Tidak Setuju, memiliki nilai 1

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian

1. Teknik Pengumpulan Data

Salah satu hal yang mempengaruhi kualitas data hasil penelitian, yaitu kualitas pengumpulan data. Pengumpulan data dapat dilakukan dalam berbagai *setting*, berbagai sumber, dan berbagai cara.[67] Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data menggunakan:

a. Kuisioner (Angket)

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data di mana partisipan / responen mengisi pertanyaan atau penyataan kemudian setelah diisi dengan lengkap mengembalikan kepada peneliti. Peneliti

[65]Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*…, hal.135
[66]Sugiyono, *Metode Penelitian Kebijakan*…,hal. 86
[67]Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*…, hal.137

dapat menggunakan kuesioner untuk memperoleh data yang terkait dengan pemikiran, perasaan, sikap, kepercayaan, nilai, persepsi, kepribadian dan perilaku dari responden.[68] Dalam hal ini peneliti meminta responden yang merupakan nasabah tabungan haji yang menjadi jamaah di lembaga bimbingan manasik haji KBIH Rohmatul Ummat Tulungagung mengisi pernyataan mengenai promosi, kepercayaan, *brand awareness* dan kelompok acuan terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank produk tabungan haji.

b. Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seseorang.[69] Dibandingkan dengan metode lain, metode ini tidak begitu sulit, dalam arti apabila ada kekeliruan sumber datanya masih tetap, belum berubah.[70] Dokumentasi ini digunakan untuk melengkapi data yang tidak terekam dalam instrumen pengumpulan data yang ada. Dengan demikian, data yang penting diharapkan tidak ada yang terlewatkan dalam kegiatan penelitian. Dalam penelitian ini dokumentasi yang digunakan adalah catatan Administratif pada Kementrian Agama Tulungagung dan KBIH Rohmatul Ummat Tulungagung.

---

[68]Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi…*, hal 192-193
[69]Ahmad Tanzeh, *Pengantar MetodePenelitian*, (Yogyakarta: Teras, 2009), hal 240
[70]Arikunto.*Prosedur Peneliian…,*hal 274

2. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data. Contoh soal tes, angket, wawancara, post tes dan sebagainya.[71] Karena pada prinsipnya meneliti adalah melakukan pengukuran, maka harus ada alat ukur yang baik. Alat ukur dalam penelitian adalah suatu alat yang dinamakan instrumen penelitian.[72]

Titik tolak dari penyusunan adalah variabel-variabel penelitian yang ditetapkan untuk diteliti. Dari variabel-variabel tersebut diberi definisi operasionalnya, dan selanjutnya ditentukan indikator yang diukur. Dari indikator itu kemudian dijabarkan menjadi butir-butir pertanyaan atau pernyataan. Butir–butir pernyataan tersebut dituangkan kedalam angket/kuosioner.[73]

Kisi-kisi Instrumen Penelitian

No	Variabel	Indikator	Pertanyaan
1	(X1) Promosi Kasmir (2005)	• Periklanan	1. Saya memilih produk tabungan haji pada bank syariah ini karena iklan di spanduk, majalah dan televisi yang pernah saya lihat 2. Saya memilih produk tabungan haji pada bank syariah ini karena bank melakukan promosi yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan saya
		• Promosi Penjualan	3. Saya memilih produk tabungan haji pada bank syariah ini karena

[71]Arikunto.*Prosedur Peneliian…,*hal 76
[72]Arikunto.*Prosedur Peneliian…,*, hal102-103
[73]Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi…*, hal 147-148

			hadiah, undian atau souvenir yang di berikan pihak bank
		• Publisitas	4. Saya memilih produk tabungan haji pada bank syariah ini karena keikut sertaan bank dalam kegiatan pameran, sponsorship atau bakti social di lingkungan saya
		• Pemasaran Langsung	5. Saya memilih produk tabungan haji pada bank syariah ini karena penawaran langsung dari karyawan bank yang menarik dan persuasif
2	(X2) Kepercayaan Mayer (2008)	• Kemampuan (*Ability*)	1. Saya memilih produk tabungan haji pada bank syariah ini karena bank syariah ini mampu menyediakan produk dan jasa yang saya butuhkan 2. Saya memilih produk tabungan haji pada bank syariah ini karena pihak bank memiliki pengalaman dan performa yang bagus sehingga dapat dipercaya
		• Kebaikan Hati (*Benevolenc*)	3. Saya memilih produk tabungan haji pada bank syariah ini karena perhatian yang di berikan bank untuk memberikan pelayanan terbaik
		• Integritas (*Integrity*)	4. Saya memilih produk tabungan haji pada bank syariah ini karena pihak bank konsisten menyediakan pelayanan prima kepada nasabah 5. Saya memilih produk tabungan haji pada bank syariah ini karena pihak bank jujur dan tidak

			menyembunyikan informasi penting bagi nasabah
3	(X3) *Brand Awareness* (Kesadaran Merek) Andi M. Sadat (2009)	• *Unaware of Brand* (Tidak sadar Merek)	1. Saya pernah melihat atau mendengar bank syariah yang saya pilih dan produk tabungan haji ini sebelumnya
		• *Brand Recognition* (Mengenali Merek)	2. Saya mengenali dengan baik bank syari'ah ini dan produk tabungan haji yang saya gunakan
		• *Brand Recall* (Pengenalan Kembali merek)	3. Saya memilih produk tabungan haji pada bank syariah ini karena citra bank syariah ini sudah terkenal bagus sebelumnya
		• *Top of Mind* (Puncak pikir)	4. Bank yang muncul pertama kali dibenak saya untuk menabung adalah bank syariah yang saya pilih saat ini 5. Saya selalu menggunakan jasa bank syariah yang saya pilih saat ini dan tidak menggunakan bank lain
4	(X4) Kelompok Acuan Engel dkk (2001)	• Pengetahuan Kelompok	1. Saya memilih produk tabungan haji pada bank syariah ini karena rekan / kelompok saya memberikan informasi yang detail tentang tabungan haji pada bank ini
		• Kredibilitas Kelompok	2. Saya memilih produk tabungan haji pada bank syariah ini karena mendapat informasi dari teman yang dapat diercaya
		• Pengalaman Kelompok	3. Saya tertarik dan memilih produk tabungan haji pada bank syariah ini karena mendengar tentang

			pengalaman teman / kelompok selama menjadi nasabah
		• Keaktifan Kelompok	4. Saya memilih bank syariah ini karena teman / kelompok sering memberikan informasi tentang tabungan haji di bank tersebut
		• Daya Tarik Kelompok	5. Teman / kelompok saya memberikan performance yang baik saat memberikan informasi tentang produk tabungan haji pada bank syariah sehingga saya tertarik
5	(Y) Keputusan Nasabah Ujang Sumarwan (2003)	• Pengenalan Masalah	1. Saya memilih produk tabungan haji pada bank syariah ini guna memenuhi kebutuhan dalam pergi haji
		• Pencarian Informasi	2. Saya mencari informasi tentang tabungan haji pada bank syariah ini sebelum memilih bank syariah
		• Evaluasi Alternatif	3. Sebelum memutuskan memilih tabungan haji di bank syariah ini, saya mendapatkan informasi alternatif di bank lain
		• Keputusan Pembelian	4. Saya memilih produk tabungan haji pada bank syariah ini karena pertimbangan promosi yang dilakukan bank syariah, kepercayaan saya terhadap bank syariah, kesadaran merek dan kelompok acuan sebelumnya
		• Keputusan pasca Pembelian	5. saya merasa tepat dan puas karena memilih produk tabungan haji pada bank syariah yang saya pilih sekarang

E. Teknik Analisis Data

Analisis data mempunyai tujuan untuk menyempitkan dan membatasi penemuan hingga menjadi data yang tersusun dengan baik. analisis data dilakukan setelah data yang diperoleh dari sampel melalui instrumen yang dipilih dan akan digunakan untuk menjawab masalah dalam penelitian atau untuk menguji hipotesa yang akan diajukan melalui penyajian data. Data yang terkumpul semua mesti dalam pelaporan penelitian, data yang disajikan dalam penelitian adalah data yang terkait dengan tema bahasan saja yang perlu disajikan.[74] Adapun uji yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

1. Uji Validitas dan Reliabelitas Instrumen
   a. Uji Validitas

      Data dikatakan valid, jika pertanyaan pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang diukur oleh kuesioner tersebut. Butir-butir pertanyaan yang ada dalam kuesioner diuji terhadap faktor terkait. Uji validitas dimaksud untuk mengetahui seberapa cermat suatu test atau pengujian melakukan fungsi ukurannya. Suatu instrumen pengukur dikatakan valid apabila instrument tersebut mengukur apa yang seharusnya diukur atau dapat memberikan hasil sesuai dengan yang diharapkan peneliti.[75]

---

[74] Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode…,* hal 69.

[75] Tim Penyusun, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, (Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2014), hal 135.

b. Uji Reliabelitas

Uji rebilitas menunjukkan hasil pengukuran yang dapat dipercaya. Relibilitas diperlukan untuk mendapatkan data sesuai dengan tujuan pengukuran.

Reliabilitas instrumen adalah hasil pengukuran yang dapat dipercaya. Relibilitas instrumen diperlukan untuk mendapatkan data sesuai dengan tujuan pengukuran. Untuk mencapai hal tersebut, dilakukan uji relibilitas dengan menggunakan metode *Alpha Cronbach's* diukur berdasarkan skala *Alpha Cronbach* 0 sampai 1.[76]

Dan ini sesuai dengan yang dikemukakan oleh Triton seperti yang dikutip oleh sujianto "jika skala itu dikelompokkan ke dalam lima kelas dengan reng yang sama, maka ukuran kemantapan alpha dapat diinterprestasikan sebagai berikut:"[77]

1) Nilai *alpha cronbach* 0,00 s.d. 0,20, berarti kurang *reliable*
2) Nilai *alpha cronbach* 0,21 s.d. 0,40, berarti agak *reliable*
3) Nilai *alpha cronbach* 0,42 s.d. 0,60, berarti cukup *reliable*
4) Nilai *alpha cronbach* 0,61 s.d. 0,80, berarti *reliable*
5) Nilai *alpha cronbach* 0,81 s.d. 1,00, berarti sangat *reliable*

2. Uji Normalitas

Penggunaan statistik parametris mensyaratkan bahwa data variabel yang akan dianalisis harus berdistribusi normal. Oleh karena

[76]Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik.* (Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009), hal 97.
[77]*Ibid.*,hal. 97.

itu sebelum pengujian hipotesis dilakukan, maka terlebih dahulu akan dilakukan pengujian normalitas data.[78]

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah suatu variabel normal atau tidak. Normal disini dalam arti mempunyai distribusi data yang normal. Untuk menguji normalitas data dapat menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan ketentuan jika Asymp. Sig > 0,10 maka data berdistribusi normal.

3. Uji Asumsi Klasik

   a. Multikolinieritas

      Merupakan metode untuk mendeteksi ada tidaknya masalah multikolinearitas dalam suatu model regresi berganda. Salah satu metode untuk mendeteksi multikolinearitas menggunakan metode VIF dan *tolerance*. Jika nilai VIF kurang dari 10 maka tidak ada masalah multikolinearitas dan angka *tolerance* tidak mendekati angka 0.[79]

   b. Heterokesdasitas

      Heteroskedastisitas, pada umumnya sering terjadi pada model-model yang menggunakan data *cross section* daripada *time series.* Namun bukan berarti model-model yang menggunakan data *time series* bebas dari heteroskedastisitas. Untuk mendeteksi ada tidaknya heteroskedastisitas pada suatu model dapat dilihat dari

[78] Usman & Akbar, *Pengantar Statistika*. (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011),hal 241

[79] Agus Widarjon, *Analisis Statistika Multivariant Terapan,* (Yogyakarta: STIE YKPN, 2010), hal 111.

pola gambar *scatterplot* model tersebut.[80]Tidak terdapat heteroskedastisitas apabila:

1) Penyebaran titik-titik data sebaiknya tidak berpola
2) Titik-titik data menyebar di atas dan di bawah atau disekitar angka 0
3) Titik-titik data tidak mengumpul hanya di atas atau di bawah saja.

4. Uji Regresi Berganda

Regresi berganda seringkali digunakan untuk mengatasi analisis regresi yang melibatkan hubungan dari dua atau lebih variabel bebas.[81] Model persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y' = a + b1X1 + b2X2 + \ldots + bnXn$$

Dimana,

Y' = nilai pengaruh yang diprediksikan

a = konstanta atau bilangan harga X = 0

b = koefisien regresi

X = nilai variable dependen

Analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui keeratan hubungan antara keputusan nasabah dalam memilih bank produk tabungan haji (variabel dependen) dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya yakni promosi, kepercayaan, *brand awareness* dan kelompok acuan.

[80]*Ibid*,hal 79.
[81]*Ibid*, hal 56.

5. Uji Hipotesis

Hipotesis dapat diartikan sebagai jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Kebenaran rumusan masalah harus dibuktikan melalui data yang sudah terkumpulkan.

a. Uji F

Digunakan untuk menguji secara bersama-sama pengaruh variabel independen, yaitu Promosi, Kepercayaan, *Brand Awareness*, dan Kelompok Acuan terhadap variabel dependen, yaitukeputusan nasabah dalam Memilih Bank ProdukTabungan Haji

Keputusan menerima atau menolak H0 adalah jika $F_{hitung} > F_{kritis}$, maka apabila H_0 ditolak berarti secara bersama-sama variabel independen mempengaruhi variabel dependen. Tapi jika $F_{hitung} < F_{kritis}$, maka H_0 diterima yang artinya secara bersama-sama variabel independen tidak mempengaruhi variabel dependen.

b. Uji t

Digunakan untuk membuktikan apakah variabel independen, yaitu Promosi, Kepercayaan, *Brand Awareness*, dan Kolompok Acuan terhadap variabel dependen, yaitu keputusan nasabah dalam Memilih Bank ProdukTabungan Haji.

Keputusan menerima atau menolak H0 adalah jika $t_{hitung} > t_{kritis}$, maka apabila H_0 ditolak berarti secara individu variabel independen mempengaruhi variabel dependen. Tapi jika $t_{hitung} <$

t_{kritis}, maka H_0 diterima yang artinya secara individu variabel independen tidak mempengaruhi variabel dependen

6. Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi (R^2) dilakukan untuk mengetahui lokasi Promosi (X1), Kepercayaan (X2), *Brand Awareness* (X3) dan Kelompok Acuan (X4) terhadap variabel dependen, yaitu keputusan nasabahdalam memilih bank produktabungan haji. Nilai koefisen determinasi diantara 0 sampai 1, dimana semakin mendekati angka 1 nilai koefisen determinasi maka pengaruh Promosii (X_1), Kepercayaan(X_2) dan *Brand Awareness* (X_3) dan Kelompok Acuan (X_4) terhadap Keputusan Nasabah (Y) semakin kuat. Dan sebaliknya, semakin mendekati angka 0 nilai koefisien determinasi maka pengaruh Promosii (X1), Kepercayaan (X2), *Brand Awareness* (X3) dan Kelompok Acuan (X4) terhadap Keputusan Nasabah (Y) lemah.

Selanjutnya untuk menganalisis data penelitian mulai uji validitas dan rebilitas instrumen sampai dengan uji koefisien determinasi menggunakan *software* pengolahan data SPSS 23.0.