

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Agama, Kementrian. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*, <http://simbi.kemenag.go.id/halal/assets/collections/newsletter/files/55642ca917160.pdf>, diakses tanggal 15 November 2018.
- Agustina, Sri. “Pengaruh *Brand Image*, *Trust*, dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah”. *Simki-Economic*. Vol. 02, No. 02, Tahun 2018, ISSN: 2599-0748.
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraeni, Zella. 2017. *Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Kosmetik Wardah*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astutik, Fitriyaning. 2017. *Pengaruh Labelisasi Halal, Kreativitas Iklan dan gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah (Studi Kasus pada Pondok Pesantren Darul Falah Kudus)*, Kudus: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Award, Top Brand. *Daftar Top Brand Award 2018*, dalam http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_2, diakses 27 November 2018.
- Aziz, Abdul. 2010. *Manajemen Investasi Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. “Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 31 Tahun 2018 tentang Label Pangan Olahan”, dalam http://standarpangan.pom.go.id/dokumen/peraturan/2018/0._PerBPOM_31_Tahun_2018_Label_Pangan_Olahan_31_Jan_2019_Join.pdf, diakses tanggal 02 Desember 2018.

- Burhanuddin. 2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen & Sertifikat Halal*. Malang: UIN Maliki Press.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura”, *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Hal. 31-48, Volume 1, Nomor 1, Maret 2016.
- Hasan, M. Iqbal. 2013. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1: Statistik Deskriptif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Indonesia, Kementrian Perindustrian Republik. “Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%”, dalam <http://www.kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20>, diakses 9 Oktober 2018.
- Kaihatu, Thomas S. et. al.. 2007. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Andi.
- Kasali, Rhenald. 2010. *Modul Kewirausahaan untuk Program Strata 1*. Jakarta: Hikmah.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim’s Publisher.
- Moleong, Lexy J.. 2002. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- MUI, LPPOM. *Persyaratan Sertifikat Halal MUI*. Dalam http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/58/1366/page/1. diakses tanggal 15 November 2018.
- , *Prosedur Sertifikat Halal MUI*. Dalam http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/56/1362/page/1. Diakses tanggal 15 November 2018.
- , *Menyoal Ikan Produk Halal*. Dalam http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/detil_page/48/2271. Diakses tanggal 15 Desember 2018.
- Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Priyanto, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Qardhawi, Yusuf. 2007. *Halal dan Haram dalam Islam*. Surakarta: Era Intermedia.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Reven, Daniel dan Augusty Tae Ferdinand. “Analisa Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pelanggan Nesty *Collection* Jakarta), *Diponegoro Journal of Management*, Volume 6, Nomor 3, Tahun 2017, Halaman 1-13, ISSN 2337-3792.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: Andi Offset,.
- Sari. 2017. *Teknik Mengelola Produk dan Merek: Konsep dan Aplikasi pada Fast Moving Consumer Goods*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi, Nugroho J.. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Kegiatan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Siyoto, Sandu dan Nia Sari. 2016. *Aplikasi dan Teknik Survey Bidang Kesehatan*. Yogyakarta: Literasi Media.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing.
- Sudaryono. 2016 *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset..
- Sugiyono. 2006. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- , 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- , 2016. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakarya.
- Susilowati, Lantip. “Mensyariahkan Akuntansi Konvensional”, *An-Nisbah*, Vol. 04, No. 01, Oktober 2017, hal. 206.
- Tarigan. “Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan”, *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3 No. 1, November 2016, ISSN: 2407-2648 E-ISSN: 2407-263X.
- Terry, George R. dan Leslie W. Rue. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Trihendradi, Cornelius. 2004. *Statistik Inferensial Teori Dasar & Aplikasinya Menggunakan SPSS 12*. Yogyakarta: Andi.
- Wardah. *Brand*. dalam <https://www.paragon-innovation.com/brands>. Diakses tanggal 15 Desember 2018.
- Widyaningrum, Premi Wahyu. “Pengaruh Label Halal, Asosiasi Merek, Iklan, dan Celebrity Endroser Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Wardah di Malang)”, *CAPITAL*, Volume 1, Nomor 2, Maret 2018.
- Wulandari, Rizky Desty dan Donant Alananto Iskandar. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik”. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Vol.3, No.1 Februari 2018: 11–18, P-ISSN 2527–7502 E-ISSN 2581-2165.
- Yuswohady. 2015. *Marketing to the Middle Class Muslim*. Jakarta: PT Gramedia.