

## DAFTAR RUJUKAN

- Ali, Zainuddin, 2008, *Hukum Perbankan Syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika)
- Arifin, Djohar, 2016, *Pengaruh Internet Banking Terhadap Tingkat Kepercayaan Nasabah Pada Bank BRI Syariah KCP Arjawinangun*, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Asauri, Sofyan, 2015, *Manajemen Pemasaran Dasar :Konsep dan Strategi*, ( Jakarta : Rajawali Pers)
- Departemen Agama RI, 2008, *Al-Hikmah: Al-Quran dan Terjemahnya*, Terjemahan Oleh Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Quran, (Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Disa, Zana Prastica, 2016, *Strategi Segmentasi Pasar dalam Peningkatan Jumlah Nasabah di BMT Ar-Rahman Tulungagung*, (Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung).
- Gaol, Chr. Jimmy L., 2008, *Sistem Informasi Manajemen(Pemahaman dan Aplikasi)*, Jakarta: PT. GRASINDO.
- Handiman, Edia, 2009, *Bank dan Lembaga Keuangan Bukan Bank*, (Jakarta: PT. Indeks Permata Puri Media).
- Harahap, Dewi Berlian, 2017, *Pengaruh Teknologi Informasi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Medan Aksara*, (Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)
- Hasibuan, Malayu S.P., 2009, *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah*, (Jakarta: Bumi Aksara).
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI) dan Lembaga Sertifikasi Profesi Perbankan (LSPP), 2014, *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,).

- Maesyaroh, Diana, 2016, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Pembiayaan Di BPRS Bumi Artha Sampang Kantor Cabang Purwokerto*, Skripsi tidak diterbitkan, (Purwokerto: IAIN Purwokerto,).
- Mahatmyo, Atyanto, 2014, *Sistem Informasi Akuntansi*, Yogyakarta: Deepublish.
- Manap, Abdul, 2016, *Revolusi Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Mitra Wacana Media).
- Nuryanto, Hery., 2012, *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, (Jakarta:PT. Balai Pustaka).
- Oktawulansari, Ika, 2012, *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Di BMT Fajar Mulia Cabang Bandungan*, (Semarang: IAIN Walisongo,).
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2008, *Kamus Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa).
- Sulianta, Feri, 2014, *Teknik Forensik (Cara Jitu Mengatasi Problematika Komputer)*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sunyoto, Danang, 2015, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, (Yogyakarta: CAPS(Center of Academic Publishing Service)).
- Sunyoto, Danang, 2015, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, (Yogyakarta: CAPS(Center of Academic Publishing Service)).
- Suryana, 2013, *Kewirausahaan Kiat dalam Proses Menuju Sukses, Edisi 4*. (Jakarta: Sale,ba Empat).
- Suryani, Tatik, 2017, *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global-Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*, (PRENADAMEDIA GROUP: Jakarta)
- Sutabri, Tata, 2012, *Konsep Sistem Informasi*, Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Syafei, Ade Wirman, 2013, *Penerapan Teknologi (Sistem) Berbasis Islam pada Bank Syariah di Indonesia*, (Jakarta: Universitas Al Azhar Indonesia).

Tait, David, 2008, *HSBC's Guide to Cash and Treasury Management in Asia Pasific 2018*, CGI Group (Holdings) Limited: Hong Kong.

Tjipto, Fandy, dkk, 2008, *Pemasaran Strategik*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset).

Umar, Husein, 2010, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, (Jakarta: Rajawali Pers2.).

Yakub, 2013, *Pengantar Sistem Informasi*, (Yogyakarta: Graha Ilmu).