

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Istilah	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi	9

BAB II : KAJIAN TEORETIS

A. Tinjauan Pustaka	
1. Teknologi Informasi	11
2. Manajemen Pemasaran	24
3. Manajemen Strategi	34
B. Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Pemikiran	42

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	44
B. Lokasi Penelitian	47
C. Kehadiran Peneliti	47
D. Data dan Sumber Data	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	52
H. Tahap-tahap Penelitian	56

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	57
B. Temuan Penelitian	73
C. Analisis Data	99

BAB V : PEMBAHASAN

A. Penerapan Strategi Pemasaran Bank Jatim Cabang Syariah Kediri dengan Menggunakan Teknologi Informasi	105
B. Kendala yang Dihadapi Bank Jatim Cabang Syariah Kediri dalam menerapkan Strategi Pemasaran dengan Memanfaatkan Teknologi Informasi	108
C. Upaya Bank Jatim Cabang Syariah Kediri dalam Mengatasi Kendala yang dihadapi	115
D. Solusi dan Masukan untuk Bank Jatim Cabang Syariah Kediri	121

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	124
B. Saran	126

DAFTAR RUJUKAN	128
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	131
--------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal.
4.1 Jumlah Nasabah	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
1.1 Kerangka Konseptual	38
2.1 Struktur Organisasi	62
5.1 Marketing Tool	117

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Hasil Wawancara
- Lampiran 2 : Dokumentasi Foto
- Lampiran 3: Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 4 : Kartu Bukti Bimbingan
- Lampiran 5 : Surat Pernyataan Keaslian
- Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup