

DAFTAR RUJUKAN

- Agrawal. 2012. *Measuring Relation Among e-Service Quality, Customers Satisfaction and Intention to Purchase*. Vol. 2 No. 12
- Antarwiyati, Prapti. 2010. *Determinan Electronic Loyalty (e-Loyalty) pada Website*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia No. 2 Januari
- Arzaq Akbar, Ario dkk. 2016. *Pengaruh e-Service Quality terhadap e-Customer Satisfaction dan e-Customer Loyalty pada Lazada.co.id*. Jurnal e-Proceeding of Management, Vol. 3 No. 1 April
- Australian Government: Productivity Commission. 2016. *Digital Disruption: What do governments need to do ?* Canberra: Commonwealth of Australia
- Chi & Lin. 2015. *Female Online Shoppers: Examining the Mediating Roles of e-Satisfaction and e-Trust on e-Loyalty*. Internet Research, Vol. 23
- Eko, Agus Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0* (Tulungagung: Prestasi Pustaka Publisher)
- Faulidi Asnawi, Haris. 2004. *Transaksi Bisnis e-Commerce Perspektif Islam* (Yogyakarta: Magistra Insania Press bekerjasama dengan MSI MUI)
- Giovanis & Athanasopoulou. 2014. *Gaining Customer Loyalty in The e-Tailing Marketplace: The Role of e-Service Quality, e-Satisfaction & e-Trust*. International Journal Technology Marketing, Vol. 9 No. 3
- Hansen & Jonsson. 2013. *e-Loyalty in Fashion e-Commerce: An Investigation in How to Create e-Loyalty*. Master Thesis
- Harianto & Subagio. 2013. *Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image dan Atmosfer terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening Konsumen*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.1 No.1

- Hartono. 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)g
- Hediana, Runto dan Ahmad Dasuky Aly. *Transaksi Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon
- Jusmaliani. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah* (Jakarta: Bumi Aksara)
- Lemeshow, Stanley dkk. 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan* (Yogyakarta: Gajah Mada University Press)
- Lu, Chang & Yu. *Online Shopper's Perceptions of e-Retailers Ethics, Cultural Orientation and Loyalty an Exploratory Study in Taiwan*. Internet Research Vol. 23
- Lumintang. *Marketing Mix Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi Lifebuoy di Kota Manado*. Jurnal EMBA Vol. 1 No. 3
- Mamang Sangadji, Etta & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian* (Yogyakarta: Andi Offset)
- Martinez & Bosque. 2013. *CSR and Customer Loyalty: The Roles of Trust, Customer Identification with the Company and Satisfaction*. International Journal of Hospitality Management, Vol. 35
- Mauludi, Ali. 2013. *Teknik Belajar Statistika 2*(Jakarta: Alim's Publishing)
- Muftih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam* (Jakarta: Raja Grafindo Persada)
- Muhammad. 2002. *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis* (Jakarta: Salemba Diniyah)
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam, cet. Ke-1* (Yogyakarta: BPFY Yogyakarta)
- Muhammad. 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam* (Jakarta: Erlangga)

- Mustofa, Imam. 2014. *Fiqh Muamalah Kontemporer* (Yogyakarta: Kaukaba Dipantara)
- Prayitno. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Reputasi Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 15 No. 3
- Prayogo Ambardy, Imam dan Sevenpri Candra. Analisis Pengaruh e-Service Quality terhadap e-Satisfaction dan Dampaknya pada e-Loyalty. *Working Paper Bina Nusantara University*
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam* (Jakarta: Gema Insani Press)
- Revita, Anindea. 2016. e-Satisfaction dan e-Trust mempengaruhi e-Loyalty konsumen wanita dalam sosial media. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Vol. 1 No. 4
- Sarwono. 2009. Analisis Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam. *INNOFARM: Jurnal Inovasi Pertanian*, Vol. 8 No. 1
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS* (Jakarta: Andi Publishing)
- Setyaningsih. Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan e-Commerce terhadap Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan dan Loyalitas pada Produk Fashion. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 14 No. 2
- Siregar, Syofiyani. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (Jakarta: Kencana)
- Situmorang, Ginting. 2008. *Analisis Data Penelitian* (Medan: USU Press)
- Soo Ting, Ong dkk. 2016. e-Service Quality, e-Satisfaction and e-Loyalty of Online Shoppers in Business to Consumer Market; Evidence form Malaysia. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)* (Bandung: Alfabeta)

Sunyoto, Danang. 2013. *Statistik Kesehatan Parametrik, Non Parametrik, Validitas, dan Reliabilitas* (Yogyakarta: Nuha Medika)

Syusanti, Jeni dan Moh. Atok Sultoni. 2007. *Operasi Keuangan Syariah* (Malang: BPF UNISMA)

Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Teras)

Tjiptono, Fandy dan Chandra. 2011. *Service, Quality & Satisfaction edisi ke-3* (Yogyakarta: Andi Offset)

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Wardoyo dan Meilani Dwiati Susilo. 2017. Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Conference on Management and Behavioral Studies* Universitas Tarumanegara 12 Oktober

Blog.bukalapak.com

Bukalapak.com

Diglib.uinsby.ac.id

etheses.uin-malang.ac.id

Law.uui.ac.id

M.tempo.co

Marketeers.com

Openlibrary.telkomuniversity.ac.id

Swa.co.id

Thesis.binus.ac.id

Wikipedia.org

www.apjii.or.id