

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari teori ke Praktik* : Jakarta: Gema Insani Press.
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis Dengan SPSS*. Salatiga : STAIN Press.
- Bibliografi. 1986. *Yayasan Indayu*. Jakarta : PT Bharatara Karya Aksara.
- Boeuf, Michael Le. 1992. *Memelihara dan Memenangkan Pelanggan*. Jakarta : Pustaka Tangga.
- Fauzi, Ihsan. 2008. *Cara Mudah Belajar Pemasaran*. Surakarta : PT Era Intermedia.
- Crisna , Ferdyan Chandra dan Yessy Artanty. 2013. *Pengaruh kualitas layanan dan penanganan keluhan terhadap loyalitas nasabah Studi pada Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Nganjuk*. Jurnal : Ilmu Manajemen. Vol.1 No.4.
- Fitri Ningtyas dan Basuki Rahmad. 2011. *Pengaruh Kepercayaan, Komitmen, Komunikasi, Penanganan Masalah dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat di Surabaya*. Journal of Business and Banking: Vol 1 No.1.
- Fretty Welta, Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah di BMT Surya Barokah, Journal I-Economic.Vol. 3 No. 2 Desember 2017
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- Hafiduddin , Didin dan Hendri Tanjung. 2003.*Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta : Gema Insani.

Harikunto, Suharsini. 2009. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.

<http://koperasisyariah212.co.id/dinamika-koperasi-syariah-di-indonesia/> (diakses pada tanggal 31 oktober 2018)

Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.

Irianto , Agus. 2004. *Statistik: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta : Kencana,

Ishak ,Asmi dan Zhafiri. 2011. *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas (Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs)*. Jurnal Siasat Bisnis. Vol. 15 No. 1

Istiqomawati, Arum. 2017. *Pengaruh Dimensi Relationship Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah (Studi kasus pada BPR Argodana Pudak Payung Semarang)*. Jurnal Ekonomi Bisnis. Vol. 18 No. 1.

Jasfar,Farida. 2009. *Manajemen Jasa*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Kasmir. 2008. *Pemasaran Ban*. Jakarta : Kencana.

Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Indeks.

_____ & Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Ed. 12 terjemah,Bob Sabrana. Jakarta : Erlangga.

_____ & A B. Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.

_____ & Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 jilid 2*. Jakarta : Erlangga.

Lapasaing, Denis dkk. 2017. *Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT.Pegadaian Cabang Karombasan Manado*. Jurnal: EMBA. Vol.5 No.3

- Lovelock, Cristoper dan Laurent Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*(Alih bahasa: Agus Widiantoro. Jakarta : Indeks.
- Machfudz, Masyhuri. 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang : Genius Media.
- Margono, S. 2000. *Metodelogi Penelitian Pendidikan*.Jakarta : Rineka Cipta.
- Mu'ah dan Masram. 2014. *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo : Zifatama Publisher.
- Mulyo Budi Setiawan dan Ukudi. 2007. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah (Study pada PDBPR Bank Pasar Kendal)*. *Jurnal : Bisnis dan Ekonomi (JEB)*.Vol. 14 No. 2.
- Ndubisi, Nelson Oly. 2007. *Relationship Marketing and Customer Loyalty, Journal of Marketing Intelegence & Planing*, Vol.25 No.1.
- Nurudin. 2018. *Pengaruh Relationship Marketing,Citra Perusahaan, Kepuasan Terhadap Loyaitas Nasabah (Studi Bank BRI Syariah Semarang)*. *Jurnal STIE Semarang*. Vol.10 No. 1.
- Pendit. 2004. *Psikologi Of Service Sebuah Pengantar Dalam Memberikan Pelayanan Secara Paripurna*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Pinontoan, Wulan. 2013. *Pengaruh E-Banking, Kualitas komunikasi dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT.Bank Mandiri Cabang Manado*. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.4.
- Prasetyo, Bambang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 16*. Yogyakarta : Andi.

- RI, Departemen Agama. 2008. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Solo : PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Rival, Veizhal. 2007. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Rusdiana. 2015. *Manajemen Konflik*. Jakarta : Pustaka Setia.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sugiyono. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistika dengan SPSS 16.0*. Jakarta : Prestasi Pustaka Publisher.
- _____. 2011. *Performance Appraisal Koperasi Pondok Pesantren*. Yogyakarta : Teras.
- Sula , Muhammad Syakir dan Harmawan Kartajaya. 2008. *Syariah Marketing*. Jakarta : Mizan.
- Sumanto. 2014. *Statistik Terapan*. Yogyakarta : PT. Buku Seru.
- Supranto. 2016. *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Erlangga.
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta : Bumi Askara.