

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi BMT Pahlawan dan KSPPS Al-Bahjah dalam meningkatkan Laba di tengah Persaingan dengan Lembaga Keuangan Lain di Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Rise Masewa, NIM 17401153355 pembimbing Nur Aziz Muslim, M.Hi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya penduduk Kabupaten Tulungagung yang bisa dikatakan sangat besar dimana sudah mencapai lebih dari satu juta jiwa hal ini mendorong pertumbuhan ekonomi di berbagai sektor baik pertanian, peternakan, maupun industri yang tersebar di beberapa kecamatan di Kabupaten Tulungagung, seiring dengan kegiatan perekonomian yang berkembang pesat tersebut banyak sekali lembaga keuangan bank maupun *non bank* baik konvensional maupun syariah dalam ikut serta dalam fungsi utamanya yaitu menggerakkan ekonomi masyarakat dengan mempercepat perputaran modal. dengan dilatarbelakangi besarnya persaingan antar lembaga keuangan. peneliti tertarik dalam meneliti judul tersebut.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah (1)Bagaimana Strategi Meningkatkan Laba BMT Pahlawan dan KSPPS Al-Bahjah di tengah Persaingan dengan Lembaga Keuangan Lain di Kabupaten Tulungagung;(2)Bagaimana Perbedaan BMT Pahlawan dan KSPPS Al-Bahjah dalam usahanya di tengah persaingannya dengan Lembaga Keuangan Lain di Kabupaten Tulungagung?;(3)Bagaimana Hasil dari upaya strategi pemasaran BMT Pahlawan dan KSPPS Al-Bahjah di tengah persaingan dengan Lembaga Keuangan Lain, (dalam hal ini penilaian masyarakat terhadap kedua lembaga keuangan tersebut). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan strategi dan usaha dari kedua lembaga tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian Studi Kasus yang digunakan adalah data primer maupun sekunder yang diperoleh dari wawancara, observasi, dan arsip dari lembaga tempat penelitian. Pada penelitian ini menggunakan perpanjangan keikutsertaan dan metode triangulasi dalam memperoleh keabsahan temuan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa banyak sekali perbedaan antara BMT Pahlawan dengan KSPPS Al-Bahjah dalam strateginya meningkatkan modal dan bertahan di tengah persaingan dengan lembaga keuangan lain di Kabupaten Tulungagung. (1)BMT Pahlawan sangat aktif dalam melakukan ekspansi dan meningkatkan pemasaran, sedangkan KSPPS Al-Bahjah cenderung tidak terlalu aktif. hal ini dikarenakan beberapa faktor yaitu jaringan, geografis, sosial, dan modal, (2)Dalam strategi bersaing BMT pahlawan sangat aktif dalam menghadapi pesaingan tersebut, sebaliknya KSPPS Al-Bahjah

cenderung tidak terlalu mempermasalahkan hal tersebut dikarenakan beberapa faktor yaitu jaringan, geografis, dan sosial.(3)Hasil dari penerapan strategi mereka hampir sama yakni memiliki tempat di hati masyarakat (sosial), memiliki pelanggan/nasabah setia (jaringan), letak kantor yang terjangkau (geografis), serta kondisi modal yang disesuaikan dengan liabilitas pada masing-masing lembaga tersebut.

Kata kunci: BMT, KSPPS, Strategi Marketing, Strategi Persaingan

ABSTRACT

Thesis entitled "Strategy of BMT Pahlawan and KSPPS Al-Bahjah in increasing Profit Amid Competition with Other Financial Institutions in Tulungagung Regency" was written by Rise Masewa, NIM 17401153355 supervisor Nur Aziz Muslim, M.Hi.

This research is motivated by the large population of Tulungagung Regency which can be said to be very large where it has reached more than one million people. It encourages economic growth in various sectors both agriculture, livestock, and industry which are spread in several sub-districts in Tulungagung Regency, along with economic activities. rapidly growing so many banks and non-bank financial institutions both conventional and sharia in participating in its main function, namely to move the economy of the community by accelerating capital turnover. with the background of the large amount of competition between financial institutions. researchers are interested in researching the title.

The formulation of the problem in this study are (1) How the Strategy of Increasing BMT Pahlawan Profit and KSPPS Al-Bahjah in the Middle of Competition with Other Financial Institutions in Tulungagung Regency; (2) How is the Difference between Heroes and KSPPS Al-Bahjah in its competition with the Institute Other Finance in Tulungagung Regency? (3) What are the results of the BMT Pahlawan marketing strategy and KSPPS Al-Bahjah in the midst of competition with other Financial Institutions, (in this case the community assessment of the two financial institutions). This study aims to determine the differences in strategies and efforts of the two institutions.

This study uses a qualitative approach with the type of Case Study research used are primary and secondary data obtained from interviews, observations, and archives from the research institute. In this study using an extension of participation and triangulation methods in obtaining the validity of the findings.

The research results showed that there were many differences between BMT Pahlawan and KSPPS Al-Bahjah in their strategy of increasing capital and surviving in the midst of competition with other financial institutions in Tulungagung Regency. (1) BMT Pahlawan are very active in expanding and increasing marketing, while KSPPS Al-Bahjah tends to be less active. this is due to several factors, namely network, geographical, social, and capital, (2) In the competitive strategy of BMT Pahlawan are very active in the face of such competition, whereas KSPPS Al-Bahjah tends not to overly issue because of several factors, namely network, geographical, and (3) The results of implementing their strategy are almost the same, namely having a place in the heart of the community (social), having loyal customers / customers (networks), affordable (geographical) office locations, as well as capital conditions that are adjusted to their respective liabilities the institution.

Keyword : *BMT, KSPPS, Marketing Strategy, Competition Strategy*