

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Rulam. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: AR-Ruzz Media
- Akhmad. 2018. *Manajemen Operasi Teori dan Aplikasi dalam Dunia Bisnis*. Bogor: Azkiya Publishing
- Amir, Taaufik M. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Assauri, Sofjan. 2014. *Operational Strategik Lean Operation Process*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Firmansyah, Aji. 2015. *Analisis Implementasi Strategi Marketing Mix pada Manajemen Pemasaran Supermarket Tip Top dari Prespektif Etika Bisnis Islam (Studi kasus pada supermarket Tip Top Karawang)*. Skripsi. Jakarta: Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Syarif Hidayatullah
- Hasan, Irmayanti. 2011. *Manajemen Operasional Prespektif Integratif*. Malang: UIN Maliki Press
- Harahap, Sunarji. 2017. *Implementasi Manajemen Syariah dalam Fungsi - fungsi Manajemen*. Jurnal At-Tawassuth. Vol. 2. No. 1
- Hasibuan , Malayu S.P. 2011. *Manajemen Dasar Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kertajaya, Hermawan. Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kotler, Philp dkk. 2004. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Indonesia: Indeks
- Lukitaningsih, Ambar. 2013. *Perkembangan Konsep Pemasaran Implementasi dan Implikasinya*. Jurnal Maksipreneur. Vol. 3. No. 1
- Moleong, J Lexy. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung : PT Remaja Roskadarya

- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Nahdlijatul, Alfa. 2016. *Manajemen Operasional PT. LKIS Pelangi Aksara Yogyakarta. Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga.
- Nurohman, Dede. 2011. *Memahami Dasar-dasar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Teras
- Puspaningtyas, Meinarti. Tt. “*Analisis Strategi Pemasaran Jasa*”, Jurnal Dinamika Dotcom. Vol. 2. No. 1
- Rusdiana, A. 2014. *Manajemen Operasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Santoso, Valentina Christanti. 2017. *Analisis Fungsi Manajemen Operasional Pada Pt. Puyuh Plastic*. Jurnal AGORA. Vol. 5. No. 1
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Sholahuddin, M. 2007 *Asas-asas Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*”, Bandung : Alfabeta
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Terry, George R.. Leslie W.Rue. 2014. *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: PT.Bumi Aksara
- Widjajakusuma, Karebet, M. .M. Ismail Yusanto. 2003. *Pengantar Manajemen Syariah*. Jakarta: Khairul Bayan
- <http://m.jatimtimes.com/baca/158201/20170907/mwc-nu-rejotangan-launching-nu-mart/>, diakses pada 28 Februari 2019 pukul 05.35 WIB
- <http://www.pcnutulungagung.or.id/membeli-dan-menjual-untuk-nu/>, diakses pada 28 Februari 2019 pukul 04.30 WIB