

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2005. *Kewirausahaan: untuk Mahasiswa dan Umum*, Edisi Revisi, cet 9,.Bandung: Alfabeta.

Anwar, Iful. 2015. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*. Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, vol. 4, no.12.

Andrianto dan Idris. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova diSemarang*. E-Journal-s1.undip, Vol. 02, No. 03.

Bastian, Danny Alexander. 2014. *Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan KepercayaanMerek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT.Ades AlfindoPutra Setia*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vo. 2 No. 1.

Bayu, Swastha.2002. *Manajemen Pemasaran: Edisi Kedua Cetakan Kedelapan*. Jakarta:Penerbit Liberty.

Dinawan. 2010. *Kualitas Produk: Alat Strategi Yang Penting*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Departemen Agama Republik Indonesia. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Do'a Ibu Jakarta.

Etta Mamang Sangaji & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis*. Yogyakarta:Andi offset.

Evita, Nurul. 2017. *Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung Tahun 2017)*. *Jurnal e-Proceeding of Applied*, Vol. 3, No. 2 Agustus.

Fandy, Tjiptono Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.

Gloria Tengor et.all. 2016. *Pengaruh Merek, Desain dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Iphone Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Eben Haezar Manado*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Vol. 16 No. 04.

Kaihatu, Thomas S. et. al. 2007. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Andi

Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kotler, Philip Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia

Kurniawati, Dewi, Suharyono dan Kusumawati, Andriani. 2014. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.14 No. 2.

Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.

Mutis, Thoby dan Gasperz, Vincent. 2004. *Nuansa Menuju Perbaikan Kualitas dan Produktivitas*. Jakarta: Universitas Trisakti.

Nurhayati, Risky Nurhayati. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2009 Pengguna Handphone Merek Nokia*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".

Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*. Jakarta: Bumi Aksara.

Renald, Kasali, dkk. 2010. *Modul Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Mizan Publika.

Ristiawan, Dwi dan Frida, Lena. 2015. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria Fu 150 Cc Di Kota Pekanbaru. Studi Kasus Pada Konsumen Pt. Riau Jaya Cemerlang*. JOM FISIP Vol 2, No.2.

Simamora, Bilson. 2001. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Stanton, William J. 2005. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga Cetakan Ketujuh. Sudrajad, Gilang. 2014. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang (studi pada Buck Store di Semarang)*. Semarang: Skripsi Universitas Diponegoro.

Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghakia Indonesia.

Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy: Top Brand Indonesia*.
Yogyakarta: Andi Offset

Swastha, Basu. 1989. *Manajemen Penjualan: Edisi Ketiga*. Yogyakarta:
BPFE Yogyakarta.

Uha, Ismail Nawawi. 2014. *Pemasaran Syariah: Kompilasi Teori dan
Pengantar Praktik dalam Bisnis Klasik dan Kontemporer*. Sidoarjo: CV.
Dwiputra Pustaka Jaya.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik Edisi Kedua*. Yogyakarta:
Andi.