

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran umum objek penelitian

1. Smartphone Xiaomi

Xiaomi didirikan oleh delapan mitra pada tanggal 6 juni 2010. Pada tahap pertama perdanaan investor institusi, termasuk Temasek Holdings, perusahaan investasi milik pemerintah Singapura, perusahaan pendanaan modal dari China IDG Modal dan Qiming Venture Partners, serta perusahaan pengembangan prosesor Qualcomm pada tanggal 16 Agustus 2010, Xiaomi resmi meluncurkan Firmware berbasis Android pertamanya, MUI. Telephon cerdas pertama diumumkan pada Agustus 2011 bernama MI 1. Mi 1 menggunakan firmware MIUI berbasis Android yang menyerupai Touch Wizdari Samsung dan iOS dari Apple. Pada bulan Agustus 2012, Xiaomi mengumumkan telephone cerdasnya yang bernama Mi 2. Ponsel ini didukung oleh Snapdragon S4 PRP APQ 8064 dari Qualcomm 1.5 GHz quad-core Krait chip, RAM 2 GB, dan GPU Adreno 320.¹

2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) adalah salah satu fakultas yang ada di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung. Fakultas

¹<https://c.mi.com/thread-378601-1-1.html> diakses pada tangga 15 maret 2019 pukul 20.00

Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) berdiri pada tahun 2013 bertepatan dengan alih statusnya Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Tulungagung menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung. Hingga tahun 2018 ini, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) mempunyai 6 jurusan atau prodi, yaitu:

- 1) Perbankan Syariah (PS)
- 2) Ekonomi Syariah (ES)
- 3) Akuntansi Syariah (AKS)
- 4) Manajemen Zakat dan Waqaf (ZAHWA)
- 5) Manajemen Bisnis Syariah (MBS)
- 6) Manajemen Keuangan Syariah (MKS)

a. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

1) Visi

Terwujudnya fakultas yang mampu bersaing di tingkat nasional dalam pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis islam berbasis ekonomi kreatif pada tahun 2019.

2) Misi

- a. Menyelenggarakan pendidikan ilmu ekonomi dan bisnis islam secara teoritik dan praktik.
- b. Menyelenggarakan penelitian dan pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis islam yang mampu menjawab problem ekonomi masyarakat.

- c. Menyelenggarakan pengabdian masyarakat yang bertumpu pada pemberdayaan ekonomi masyarakat.
 - d. Menggali, mengembangkan dan menerapkan aspek-aspek ekonomi kreatif masyarakat.
 - e. Menyelenggarakan tata kelola kelembagaan secara profesional dan bermutu.
 - f. Menjalinkan kerjasama dengan pihak keluar dalam skala regional, nasional maupun internasional yang mengarah pada penguatan sumber.
- b. Tujuan Fakultas
- 1) Menghasilkan sarjana ekonomi dan bisnis islam yang jujur, adil, berjiwa entrepreneurship yang mampu menganalisis perkembangan ekonomi dan bisnis secara teoritik dan aplikatif sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
 - 2) Menyelenggaraan penelitian dan pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis islam yang dapat meningkatkan kualitas kehidupan ekonomi masyarakat.
 - 3) Melakukan pengabdian kepada masyarakat melalui penyuluhan, pendampingan dan pemberdayaan aktivitas ekonomi yang dilakukan masyarakat.
 - 4) Menggali potensi ekonomi yang ada di masyarakat dengan membuka peluang-peluang usaha yang dapat dikembangkan dengan sentuhan kreativitas yang dapat membuka pangsa pasar.

- 5) Menyelenggarakan tata kelola lembaga yang terkordinasi melalui struktur organisasi yang jelas dan hirarkis yang masingmasing bidang dapat bekerja sesuai dengan tugas pokok dan fungsinya serta bertanggung jawab.
- 6) Mengembangkan kerjasama dan kemitraan dengan pihak luar, pemerintah atau swasta, perguruan tinggi, sektor industri, kalangan profesional, baik di tingkat kabupaten, provinsi, nasional maupun internasional melalui program magang, praktik pengalaman lapangan, penelitian bersama, kuliah non formal/kuliah tamu, dan rekrutmen kerja lulusan dan pengadaan sarana prasarana dengan manfaat yang bisa dirasakan masing-masing pihak.

c. Struktur Organisasi dan Pimpinan Fakultas

- 1) Dekan
- 2) Wakil dekan bidang akademik
- 3) Wakil dekan bidang administrasi umum perencanaan dan keuangan
- 4) Wakil dekan bidang kemahasiswaan dan alumni
- 5) Ketua jurusan perbankan syariah
- 6) Ketua jurusan ekonomi syariah
- 7) Ketua jurusan akuntansi syariah
- 8) Ketua jurusan manajemen zakat dan wakaf
- 9) Ketua jurusan manajemen bisnis syariah
- 10) Ketua jurusan manajemen keuangan syariah

- 11) Sekretaris jurusan perbankan syariah
- 12) Sekretaris jurusan ekonomi syariah
- 13) Sekretaris jurusan akuntansi syariah
- 14) Sekretaris jurusan manajemen zakat dan wakaf
- 15) Sekretaris jurusan manajemen bisnis syariah
- 16) Sekretaris jurusan manajemen keuangan syariah
- 17) Kepala laboratorium
- 18) Kepala bagian tata usaha
- 19) Kepala sub bagian akademik kemahasiswaan dan alumni
- 20) Kepala sub bagian administrasi umum dan keuangan

Tabel 4.1

Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung

| Nama | NIP | Jabatan |
|--|--------------------|---|
| H. dede Nurohman, M. A | 19711218200212100 | Dekan |
| Dr. H. Mashudi, M.Pd. | 19690131200112100 | Wakil Dekan Bidang Akademik |
| Dr. Nur Aini Latifah, SE., M | 197009011999032002 | Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum dan Keuangan |
| Dr. Chusnul Chotimah, M, A | | Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni |
| Muhammad Aqim Adlan, S. Ag., S.Pd., M.E.I. | 197404162008011008 | Ketua Jurusan Perbankan Syariah |
| Muhammad Aswad, MA | 197506142008011009 | Ketua Jurusan Ekonomi Syariah |
| Qomarul Huda, M.A | 197304142003121003 | Ketua Jurusan Ekonomi Syariah |
| PLT Ahmad Budiman, | 198002252014031001 | Ketua Jurusan Zakat wakaf |

| | | |
|-------------------------------------|---------------------|---|
| M.SI | | |
| Nur Aziz Muslim, M.H.I | 197407162009011006 | Ketua Jurusan Bisnis Syariah |
| PLT Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy | 198407132014032002 | Ketua Jurusan Keuangan Syariah |
| Rendra Erdkhadafi, M.Si. | | Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah |
| Suminto, M.Pd.I. | | Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah |
| Diyah Pravitasari, M.SA. | 197701022014032002 | Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah |
| Ahmad Budiman, M.SI. | 198002252014031001 | Sekretaris Jurusan Manajemen Zakat Wakaf |
| Nurul Fitri Ismayanti, M.EI. | 198412312014032002 | Sekretaris Jurusan Manajemen Bisnis Syariah |
| HJ. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy. | 198407132014032002 | Sekretaris Jurusan Manajemen Keuangan Syariah |
| Siswahyudi anto, S.Pd.I., M.M. | | Kepala Laboratorium FEBI |
| Imam Mutolib, S, Ag, M. | 1971071422000031001 | |
| Luluk Widigdo, S.Pd.I, M.Pd | 196503132000031002 | Kepala sub bagian akademik kemahasiswaan dan alumni |
| Aprilah, S.Kom | 198604162009012008 | Kepala sub bagian administrasi umum dan keuangan |

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer, 2018

B. Profil Responden

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut agama islam tulungagung pengguna smartphone Xiaomi. Adapun Jumlah sampel yang dijadikan responden dalam penelitian ini adalah sebanyak 63 mahasiswa dengan tehnik

purposive sampling, setiap responden diberikan angket untuk memberikan jawaban atas pernyataan yang telah disediakan yang diukur dengan menggunakan skala likert.

C. Karakteristik Responden

Pada bagian ini, akan dijelaskan mengenai identitas responden berdasarkan jenis kelamin, usia, uang saku perhari, jurusan, dan semester.

a. Jenis Kelamin responden

Adapun data mengenai jenis kelamin responden adalah sebagai berikut :

Tabel 4.2

Jenis Kelamin Responden

| No | Jenis Kelamin | Jumlah | Presentase |
|-----------|----------------------|---------------|-------------------|
| 1 | Laki-laki | 35 | 56% |
| 2 | Perempuan | 28 | 44% |
| | Total | 63 | 100% |

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer, 2019

Berdasarkan tabel 4.2 dapat diketahui bahwa responden dengan jenis kelamin laki-laki adalah 35 responden dan responden dengan jenis kelamin perempuan adalah 28.

b. Usia Responden

Adapun data mengenai usia responden adalah sebagai berikut:

Tabel 4.3
Usia Responden

| No | Usia | Jumlah | Prosentase |
|-----------|--------------|---------------|-------------------|
| 1 | < 17 Tahun | 0 | 0% |
| 2 | 17-20 Tahun | 12 | 19% |
| 3 | 21-23 Tahun | 43 | 68% |
| 4 | >23 Tahun | 8 | 13% |
| | Total | 63 | 100% |

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer, 2019

Dari tabel 4.3 dapat diketahui bahwa usia responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah tidak ada mahasiswa atau % responden yang berusia di bawah 17 tahun. Kemudian sebanyak 12 mahasiswa atau 15% responden yang berusia antara 17-20 tahun. Sedangkan sebanyak 59 mahasiswa atau 73,75% responden berusia antara 21-23 tahun dan sebanyak 9 mahasiswa atau 11,25% responden berusia lebih dari 23 tahun. Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan usia responden mahasiswa terbanyak adalah berusia antara 21-23 tahun, yaitu sebesar 59 mahasiswa atau 73,75 %.

c. Jurusan Responden

Adapun data mengenai jurusan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung yang dijadikan responden adalah sebagai berikut:

Tabel 4.4
Jurusan Responden

| No | Jurusan | Jumlah | Prosentase |
|-----------|----------------------------|---------------|-------------------|
| 1 | Perbankan syariah | 14 | 22% |
| 2 | Ekonomi Syariah | 20 | 32% |
| 3 | Akuntansi Syariah | 16 | 25% |
| 4 | Manajemen Zakat & Wakaf | 8 | 13% |
| 5 | Manajemen Bisnis Syariah | 2 | 3% |
| 6 | Manajemen keuangan Syariah | 3 | 5% |
| | Total | 63 | 100% |

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer, 2019

Dari tabel 4.5 dapat diketahui bahwa mahasiswa Perbankan Syariah yang dijadikan responden sebanyak 14 mahasiswa atau 17,5% responden. Selanjutnya 24 mahasiswa atau 30% responden dari mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah. Kemudian 17 mahasiswa atau 21,25% responden dari jurusan akuntansi syariah. Selanjutnya 9 mahasiswa jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf, 8 mahasiswa jurusan Manajemen Bisnis Syariah, dan 2 responden dari jurusan Manajemen Keuangan Syariah. Dari hal tersebut dapat diketahui bahwa responden mahasiswa Ekonomi Syariah yang paling banyak menggunakan produk Smartphone Xiaomi, yaitu terdapat 24 mahasiswa atau 30% responden.

d. Semester Responden

Adapun data mengenai semester mahasiswa yang dijadikan responden adalah sebagai berikut:

Tabel 4.5
Semester Responden

| No | Semester | Jumlah | Prosentase |
|----|--------------|-----------|-------------|
| 1 | 2 | 11 | 17% |
| 2 | 4 | 7 | 11% |
| 3 | 6 | 20 | 32% |
| 4 | 8 | 25 | 40% |
| | Total | 63 | 100% |

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer, 2019

Berdasarkan tabel 4.6 dapat diketahui bahwa mahasiswa semester 2 sebanyak 11 mahasiswa atau 13,75%. Kemudian mahasiswa semester 4 sebanyak 12 mahasiswa atau 25%. Selanjutnya mahasiswa semester 6 sebanyak 27 mahasiswa dan untuk semester 8 sebanyak 30 mahasiswa atau 37,5%. Dari table diatas dapat dilihat bahwa responden terbanyak adalah semester 8 dengan 30 mahasiswa atau 37,5%.

D. Deskripsi Variabel

Variabel dalam penelitian ini terdiri dari faktor Citra merek, Kualitas produk, Harga variabel bebas, kemudian faktor keputusan pembelian sebagai variabel terikat. Data mengenai variable variabel tersebut didapat melalui angket yang telah disebarkan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Tulungagung sebagai responden. Angket yang disebarkan kepada responden dan diukur menggunakan skala likert. Untuk lebih jelasnya bisa dilihat dalam tabel berikut:

1. Deskripsi Variabel Citra Merek(X₁)

- a. Teknologi Smartphone xiaomi sudah bagus dibandingkan produk smatphone lainnya

Tabel 4.6

Deskripsi Variabel X1.1

| X1.1 | | | | | |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1 | 3 | 4.8 | 4.8 | 4.8 |
| | 2 | 17 | 27.0 | 27.0 | 31.7 |
| | 3 | 22 | 34.9 | 34.9 | 66.7 |
| | 4 | 20 | 31.7 | 31.7 | 98.4 |
| | 5 | 1 | 1.6 | 1.6 | 100.0 |
| | Total | 63 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer, 2019

Tabel 4.7

Deskriptive Statistik X1.1

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|----|---------|---------|------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| X1.1 | 63 | 1 | 5 | 2.98 | .924 |
| Valid N (listwise) | 63 | | | | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 63 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 1,6%, setuju 31,7%, netral 34,9% ,tidak setuju 27%, dan sangat tidak setuju 4,8% . Skor rata-rata jawaban responden 2,98 (dibulatkan 3) cenderung netral.

- b. Menurut saya Smartphone Xiaomi memiliki manfaat yang banyak dibandingkan smartphone lainnya.

Tabel 4.8

Deskripsi Variabel X1.2

| | | X1.2 | | | |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1 | 2 | 3.2 | 3.2 | 3.2 |
| | 2 | 13 | 20.6 | 20.6 | 23.8 |
| | 3 | 15 | 23.8 | 23.8 | 47.6 |
| | 4 | 24 | 38.1 | 38.1 | 85.7 |
| | 5 | 9 | 14.3 | 14.3 | 100.0 |
| | Total | 63 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.9

Deskriptive Statistik X1.2

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|----|---------|---------|------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| X1.2 | 63 | 1 | 5 | 3.40 | 1.071 |
| Valid N (listwise) | 63 | | | | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 63 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 9%, setuju 24%, netral 15% ,tidak setuju 13%, dan sangat tidak setuju 2% . Skor rata-rata jawaban responden 3,40(dibulatkan 2) cenderung setuju.

- c. Smartphone Xiaomi akan selalu berkesan didalm pikiran saya dibandingkan Smartphone lainnya

Tabel 4.10
Deskripsi Variabel X1.3

| X1.3 | | | | |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1 | 1.6 | 1.6 | 1.6 |
| | 2 | 28.6 | 28.6 | 30.2 |
| | 3 | 38.1 | 38.1 | 68.3 |
| | 4 | 28.6 | 28.6 | 96.8 |
| | 5 | 3.2 | 3.2 | 100.0 |
| Total | 63 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.11
Deskriptive Statistik X1.3

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|----|---------|---------|------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| X1.3 | 63 | 1 | 5 | 3.03 | .879 |
| Valid N (listwise) | 63 | | | | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 63 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 2%, setuju 18%, netral 24% ,tidak setuju 18%, dan sangat tidak setuju 1%. Skor rata-rata jawaban responden 3,03(dibulatkan 3) cenderung netral.

- d. Mengenai Smartphone Xiaomi terlihat elegan dengan desain yang menarik

Tabel 4.12
Deskripsi Variabel X1.4

| | | X1.4 | | | |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 2 | 4 | 6.3 | 6.3 | 6.3 |
| | 3 | 4 | 6.3 | 6.3 | 12.7 |
| | 4 | 30 | 47.6 | 47.6 | 60.3 |
| | 5 | 25 | 39.7 | 39.7 | 100.0 |
| | Total | 63 | 100.0 | 100.0 | |

Tabel 4.13
Deskriptive Statistik X1.4

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|----|---------|---------|------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| X1.4 | 63 | 2 | 5 | 4.21 | .826 |
| Valid N (listwise) | 63 | | | | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 63 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 25%, setuju 30%, netral 4%, dan tidak setuju 4% . Skor rata-rata jawaban responden 4,21(dibulatkan 2) cenderung setuju.

- e. Smartphone Xiaomi memiliki warna pilihan silver, gold, dan rose gold mengingatkan saya akan merek tersebut dibandingkan merek lainnya.

Tabel 4.14
Deskripsi Variabel X1.5

| X1.5 | | | | |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1 | 1.6 | 1.6 | 1.6 |
| | 2 | 28.6 | 28.6 | 30.2 |
| | 3 | 36.5 | 36.5 | 66.7 |
| | 4 | 30.2 | 30.2 | 96.8 |
| | 5 | 3.2 | 3.2 | 100.0 |
| Total | 63 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.15
Deskriptive Statistik X1.5

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|----|---------|---------|------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| X1.5 | 63 | 1 | 5 | 3.05 | .888 |
| Valid N (listwise) | 63 | | | | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 63 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 2%, setuju 19%, netral 23% ,tidak setuju 18%, dan sangat tidak setuju 1% . Skor rata-rata jawaban responden 3,05(dibulatkan 3) cenderung netral.

Tabel 4.16
Rangkuman Tabel Frekuensi
Citra Merek (X_1)

| Indikator | SS | S | N | TS | STS | Jumlah |
|-----------|----|----|----|----|-----|--------|
| $X_{1.1}$ | 1 | 20 | 22 | 17 | 3 | 63 |
| $X_{1.2}$ | 9 | 24 | 15 | 13 | 2 | 63 |
| $X_{1.3}$ | 2 | 18 | 24 | 18 | 1 | 63 |
| $X_{1.4}$ | 25 | 30 | 4 | 4 | 0 | 63 |
| $X_{1.5}$ | 2 | 19 | 23 | 18 | 1 | 63 |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan rangkuman tabel frekuensi diatas menunjukkan bahwa pernyataan atau indikator yang menyatakan bahwa konsumen sangat setuju terdapat pada indikator $X_{1.4}$ sebesar 25 responden, konsumen yang berpendapat setuju terdapat pada indikator $X_{1.4}$ sebesar 30 responden, pendapat netral terdapat pada indikator $X_{1.5}$ dan $X_{1.7}$ sebesar 28 responden, pendapat tidak setuju tertinggi pada indikator $X_{1.3}$ yaitu 24 responden dan pendapat sangat tidak setuju tertinggi pada indikator $X_{1.2}$ sebanyak 2 responden. Dari indikator tersebut yang paling dominan ialah jawaban sangat setuju pada indikator $X_{1.4}$ dan $X_{1.3}$ yaitu harga *smartphone* Xiaomi sesuai dengan kualitas produk dan harga *smartphone* Xiaomi bervariasi.

Tabel dibawah ini adalah rangkuman analisis statistik deskriptif berdasarkan nilai minimum, nilai maksimum, mean dan standartdeviasi

Tabel 4.17**Rangkuman Tabel Deskriptive Statistic****Citra Merek (X₁)**

| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|------------------|----|---------|---------|------|----------------|
| X _{1.1} | 63 | 1,00 | 5,00 | 2,98 | ,924 |
| X _{1.2} | 63 | 1,00 | 5,00 | 3,40 | 1,071 |
| X _{1.3} | 63 | 1,00 | 5,00 | 3,03 | ,879 |
| X _{1.4} | 63 | 2,00 | 5,00 | 4,21 | ,826 |
| X _{1.5} | 63 | 1,00 | 5,00 | 3,05 | ,888 |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

2. Deskripsi Variabel X2 (Kualitas Produk)

- a. smartphone Xiaomi karena kinerjanya memuaskan.

Tabel 4.18**Deskripsi Variabel X2.1****X2.1**

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 1 | 1 | 1.6 | 1.6 | 1.6 |
| 2 | 2 | 3.2 | 3.2 | 4.8 |
| 3 | 2 | 3.2 | 3.2 | 7.9 |
| 4 | 28 | 44.4 | 44.4 | 52.4 |
| 5 | 30 | 47.6 | 47.6 | 100.0 |
| Total | 63 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.19**Deskriptive Statistik X2.1****Descriptive Statistics**

| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|--------------------|----|---------|---------|------|----------------|
| X2.1 | 63 | 1 | 5 | 4.33 | .823 |
| Valid N (listwise) | 63 | | | | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 63 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 30%, setuju 28%,netral 2% tidak setuju 2%, dan sangta tidak setuju 2%. Skor rata-rata jawaban responden 4,33 (dibulatkan 5) cenderung sangat setuju.

b. memilih smartphone Xiaomi karena fungsinya sesuai harapan saya.

Tabel 4.20

Deskripsi Variabel X2.2

| X2.2 | | | | | |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1 | 3 | 4.8 | 4.8 | 4.8 |
| | 2 | 17 | 27.0 | 27.0 | 31.7 |
| | 3 | 22 | 34.9 | 34.9 | 66.7 |
| | 4 | 20 | 31.7 | 31.7 | 98.4 |
| | 5 | 1 | 1.6 | 1.6 | 100.0 |
| | Total | 63 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.21

Deskriptif Statistik X2.2

| Descriptive Statistics | | | | | |
|-------------------------------|----|---------|---------|------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| X2.2 | 63 | 1 | 5 | 2.98 | .924 |
| Valid N (listwise) | 63 | | | | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 63 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 1%, setuju 20%,netral 22%, tidak setuju 17%, dan sangta tidak setuju 3% Skor rata-rata jawaban responden 3,99 (dibulatkan 3) cenderung netral.

- c. Memilih smartphone Xiaomi karena memiliki ukuran yang sangat nyaman digunakan.

Tabel 4.22
Deskripsi Variabel X2.3

| X2.3 | | | | |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid 3 | 1 | 1.6 | 1.6 | 1.6 |
| 4 | 29 | 46.0 | 46.0 | 47.6 |
| 5 | 33 | 52.4 | 52.4 | 100.0 |
| Total | 63 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.23
Deskriptif Statistik X2.3

| Descriptive Statistics | | | | | |
|-------------------------------|----|---------|---------|------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| X2.3 | 63 | 3 | 5 | 4.51 | .535 |
| Valid N (listwise) | 63 | | | | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

- d. Memilih smartphone Xiaomi karena memiliki ukuran yang memudahkan pengoperasiannya.

Tabel 4.24

Deskripsi Variabel X2.4

| | | X2.4 | | | |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1 | 3 | 4.8 | 4.8 | 4.8 |
| | 2 | 18 | 28.6 | 28.6 | 33.3 |
| | 3 | 23 | 36.5 | 36.5 | 69.8 |
| | 4 | 18 | 28.6 | 28.6 | 98.4 |
| | 5 | 1 | 1.6 | 1.6 | 100.0 |
| | Total | 63 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.25

Deskriptif Statistik X2.4

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|----|---------|---------|------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| X2.4 | 63 | 1 | 5 | 2.94 | .914 |
| Valid N (listwise) | 63 | | | | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 63 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 1%, setuju 18%, netral 23%, tidak setuju 18%, dan tidak sangat setuju 3%. Skor rata-rata jawaban responden 2,94 (dibulatkan 3) cenderung netral.

- e. Memilih smartphone Xiaomi karena model bentuk yang memudahkan penggunaannya.

Tabel 4.26**Deskripsi Variabel X2.5**

| | | X2.5 | | | |
|-------|-------|-------------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 2 | 4 | 6.3 | 6.3 | 6.3 |
| | 3 | 6 | 9.5 | 9.5 | 15.9 |
| | 4 | 27 | 42.9 | 42.9 | 58.7 |
| | 5 | 26 | 41.3 | 41.3 | 100.0 |
| | Total | 63 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.27**Deskriptif Statistik X2.5**

| Descriptive Statistics | | | | | |
|-------------------------------|----|---------|---------|------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| X2.5 | 63 | 2 | 5 | 4.19 | .859 |
| Valid N (listwise) | 63 | | | | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 63 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 28%, setuju 27%,netral 6%, dan tidak setuju 4. Skor rata-rata jawaban responden 4,19 (dibulatkan 5) cenderung sangat setuju.

- f. Memilih smartphone Xiaomi karena memiliki desain yang berbeda dari merek yang lainnya.

Tabel 4.28
Deskripsi Variabel X2.6

| X2.6 | | | | | |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 2 | 6 | 9.5 | 9.5 | 9.5 |
| | 3 | 23 | 36.5 | 36.5 | 46.0 |
| | 4 | 22 | 34.9 | 34.9 | 81.0 |
| | 5 | 12 | 19.0 | 19.0 | 100.0 |
| | Total | 63 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.29
Deskriptif Statistik X2.6

| Descriptive Statistics | | | | | |
|-------------------------------|----|---------|---------|------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| X2.6 | 63 | 2 | 5 | 3.63 | .903 |
| Valid N (listwise) | 63 | | | | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 63 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 12%, setuju 22%,netral 23%, dan tidak setuju 6. Skor rata-rata jawaban responden 3,63 (dibulatkan 3) cenderung netral.

Tabel 4.30
Rangkuman Tabel Frekuensi
Kualitas Produk (X_2)

| Indikator | SS | S | N | TS | STS | Jumlah |
|-----------|----|----|----|----|-----|--------|
| $X_{2.1}$ | 30 | 28 | 2 | 2 | 1 | 63 |
| $X_{2.2}$ | 1 | 20 | 22 | 17 | 3 | 63 |
| $X_{2.3}$ | 33 | 29 | 1 | 0 | 0 | 63 |
| $X_{2.4}$ | 1 | 18 | 23 | 18 | 3 | 63 |
| $X_{2.5}$ | 28 | 27 | 6 | 4 | 0 | 63 |
| $X_{2.6}$ | 12 | 22 | 23 | 6 | 0 | 63 |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan rangkuman tabel frekuensi diatas menunjukkan bahwa pernyataan atau indikator yang menyatakan bahwa konsumen sangat setuju terdapat pada indikator $X_{2.3}$ sebesar 33 responden, konsumen yang berpendapat setuju terdapat pada indikator $X_{2.3}$ sebesar 29, konsumen yang berpendapat netral terdapat pada indikator $X_{2.4}$ sebesar 23, konsumen yang berpendapat tidak setuju terdapat pada indikator $X_{2.4}$ sebesar 18, konsumen berpendapat sangat tidak setuju terdapat pada indikator $X_{2.2}$ sebanyak 3 dan $X_{2.4}$ sebanyak 3 responden. Dari indikator tersebut yang paling dominan ialah jawaban sangat setuju pada indikator $X_{2.3}$ yaitu memilih smartphone Xiaomi karena memiliki ukuran yang sangat nyaman digunakan.

Tabel dibawah ini adalah rangkuman analisis statistik deskriptif berdasarkan nilai minimum, nilai maksimum, mean dan standartdeviasi

Tabel 4.31
Rangkuman Tabel Deskriptive Statistic

Kualitas Produk (X₂)

| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|------------------|----|---------|---------|--------|----------------|
| X _{1.1} | 63 | 1,00 | 5,00 | 4,3300 | ,823 |
| X _{1.2} | 63 | 1,00 | 5,00 | 2,9800 | ,924 |
| X _{1.3} | 63 | 3,00 | 5,00 | 4,5100 | ,535 |
| X _{1.4} | 63 | 1,00 | 5,00 | 2,9400 | ,914 |
| X _{1.5} | 63 | 2,00 | 5,00 | 4,1900 | ,859 |
| X _{1.6} | 63 | 2,00 | 5,00 | 3,6300 | ,903 |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

3. Deskripsi Variabel X3 (Harga)

- a. Harga Smartphone Xiaomi sangat terjangkau

Tabel 4.32
Deskripsi Variabel X3.1

X3.1

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 2 | 2 | 3.2 | 3.2 | 3.2 |
| 3 | 23 | 36.5 | 36.5 | 39.7 |
| 4 | 28 | 44.4 | 44.4 | 84.1 |
| 5 | 10 | 15.9 | 15.9 | 100.0 |
| Total | 63 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.33**Deskripsi Statistik X3.1**

| Descriptive Statistics | | | | | |
|-------------------------------|----|---------|---------|------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| X3.1 | 63 | 2 | 5 | 3.73 | .766 |
| Valid N (listwise) | 63 | | | | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 63 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 10%, setuju 28%,netral 23%, dan tidak setuju 2%. Skor rata-rata jawaban responden 3,73 (dibulatkan 3) cenderung netral.

b. Kualitas Smartphone Xiaomi bagus

Tabel 4.34**Deskripsi Variabel X3.2**

| X3.2 | | | | | |
|-------------|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 2 | 5 | 7.9 | 7.9 | 7.9 |
| | 3 | 23 | 36.5 | 36.5 | 44.4 |
| | 4 | 24 | 38.1 | 38.1 | 82.5 |
| | 5 | 11 | 17.5 | 17.5 | 100.0 |
| Total | | 63 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.35**Deskriptif Statistik X3.2**

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|----|---------|---------|------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| X3.2 | 63 | 2 | 5 | 3.65 | .864 |
| Valid N (listwise) | 63 | | | | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 63 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 11%, setuju 24%,netral 23%, dan tidak setuju 5%. Skor rata-rata jawaban responden 3,65 (dibulatkan 4) cenderung setuju.

c. spesifikasi Smartphone Xiaomi lengkap

Tabel 4.36**Deskripsi Variabel X3.3**

| X3.3 | | | | |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid 1 | 3 | 4.8 | 4.8 | 4.8 |
| 2 | 12 | 19.0 | 19.0 | 23.8 |
| 3 | 21 | 33.3 | 33.3 | 57.1 |
| 4 | 24 | 38.1 | 38.1 | 95.2 |
| 5 | 3 | 4.8 | 4.8 | 100.0 |
| Total | 63 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.37**Deskriptif Statistik X3.3**

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|----|---------|---------|------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| X3.3 | 63 | 1 | 5 | 3.19 | .965 |
| Valid N (listwise) | 63 | | | | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 63 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 3%, setuju 24%,netral 21%, tidak setuju 12%, dan sangat tidak setuju 3%. Skor rata-rata jawaban responden 3,19% (dibulatkan 3) cenderung netral.

d. harga murah kualitas bagus

Tabel 4.38**Deskripsi Variabel X3.4**

| X3.4 | | | | |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 2 | 3.2 | 3.2 | 3.2 |
| | 3 | 33.3 | 33.3 | 36.5 |
| | 4 | 42.9 | 42.9 | 79.4 |
| | 5 | 20.6 | 20.6 | 100.0 |
| Total | 63 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.39**Deskriptif Statistik X3.4**

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|----|---------|---------|------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| X3.4 | 63 | 2 | 5 | 3.81 | .800 |
| Valid N (listwise) | 63 | | | | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 63 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 13%, setuju 27%,netral 21%, dan tidak setuju 2%,. Skor rata-rata jawaban responden 3,81% (dibulatkan 4) cenderung setuju.

e. smartphone Xiaomi banyak fitur-fitur terbaru

Tabel 4.40**Deskripsi Variabel X3.5**

| X3.5 | | | | | |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1 | 7 | 11.1 | 11.1 | 11.1 |
| | 2 | 14 | 22.2 | 22.2 | 33.3 |
| | 3 | 15 | 23.8 | 23.8 | 57.1 |
| | 4 | 18 | 28.6 | 28.6 | 85.7 |
| | 5 | 9 | 14.3 | 14.3 | 100.0 |
| | Total | 63 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.41
Deskriptif Statistik X3.5

| Descriptive Statistics | | | | | |
|-------------------------------|----------|----------------|----------------|-------------|-----------------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| X3.5 | 63 | 1 | 5 | 3.13 | 1.238 |
| Valid N (listwise) | 63 | | | | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 63 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 9%, setuju 18%,netral 15%, tidak setuju 14%, dan sangat tidak setuju 7%. Skor rata-rata jawaban responden 3,13% (dibulatkan 4) cenderung setuju.

- f. Produk Smartphone Xiaomi memiliki garansi produk berkualitas tinggi

Tabel 4.42
Deskripsi Variabel X3.6

| X3.6 | | | | |
|-------------|------------------|----------------|----------------------|---------------------------|
| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1 | 4 | 6.3 | 6.3 |
| | 2 | 15 | 23.8 | 30.2 |
| | 3 | 25 | 39.7 | 69.8 |
| | 4 | 17 | 27.0 | 96.8 |
| | 5 | 2 | 3.2 | 100.0 |
| Total | 63 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.43
Deskriptif Statistik X3.6

| Descriptive Statistics | | | | | |
|-------------------------------|----------|----------------|----------------|-------------|-----------------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| X3.6 | 63 | 1 | 5 | 2.97 | .950 |
| Valid N (listwise) | 63 | | | | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 63 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 2%, setuju 17%,netral 25%, tidak setuju 15%, dan sangta tidak setuju 4%. Skor rata-rata jawaban responden 2,97% (dibulatkan 3) cenderung netral.

Tabel 4.44
Rangkuman Tabel Frekuensi

Harga (X₃)

| Indikator | SS | S | N | TS | STS | Jumlah |
|------------------|-----------|----------|----------|-----------|------------|---------------|
| X _{3.1} | 10 | 28 | 23 | 2 | 0 | 63 |
| X _{3.2} | 11 | 24 | 23 | 5 | 0 | 63 |
| X _{3.3} | 3 | 24 | 21 | 12 | 3 | 63 |
| X _{3.4} | 13 | 27 | 21 | 2 | 0 | 63 |
| X _{3.5} | 9 | 18 | 15 | 14 | 7 | 63 |
| X _{3.6} | 2 | 17 | 25 | 15 | 4 | 63 |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan rangkuman tabel frekuensi diatas menunjukkan bahwa pernyataan atau indikator yang menyatakan bahwa konsumen sangat setuju terdapat pada indikator X_{3.4} sebesar 13 responden,

konsumen yang berpendapat setuju terdapat pada indikator $X_{3,1}$ sebesar 28 responden, pendapat netral terdapat pada indikator $X_{3,6}$ sebesar 25 responden, pendapat tidak setuju tertinggi pada indikator $X_{3,6}$ yaitu 15 responden dan pendapat sangat tidak setuju tertinggi pada indikator $X_{3,5}$ sebanyak 7 responden. Dari indikator tersebut yang paling dominan ialah jawaban setuju pada indikator $X_{3,6}$ yaitu produk smartphone xiaomi memiliki garansi berkualitas tinggi.

Tabel dibawah ini adalah rangkuman analisis statistik deskriptif berdasarkan nilai minimum, nilai maksimum, mean dan standartdeviasi

Tabel 4.45

Rangkuman Tabel Deskriptive Statistic

Harga (X_3)

| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|-----------|----|---------|---------|------|----------------|
| $X_{3,1}$ | 63 | 2,00 | 5,00 | 3,73 | ,766 |
| $X_{3,2}$ | 63 | 2,00 | 5,00 | 3,65 | ,864 |
| $X_{3,3}$ | 63 | 2,00 | 5,00 | 3,19 | ,965 |
| $X_{3,4}$ | 63 | 2,00 | 5,00 | 3,81 | ,800 |
| $X_{3,5}$ | 63 | 1,00 | 5,00 | 3,13 | 1,238 |
| $X_{3,6}$ | 63 | 1,00 | 5,00 | 2,97 | ,950 |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

4. Deskripsi Variabel Y (Keputusan Pembelian)

- a. Membeli Smartphone Xiaomi karena pengaruh dari fitus yang ada di dalamnya.

Tabel 4.46
Deskripsi Variabel Y1

| | | Y1 | | | |
|-------|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1 | 4 | 6.3 | 6.3 | 6.3 |
| | 2 | 19 | 30.2 | 30.2 | 36.5 |
| | 3 | 19 | 30.2 | 30.2 | 66.7 |
| | 4 | 21 | 33.3 | 33.3 | 100.0 |
| Total | | 63 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.47
Deskriptif Statistik Y1

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|----|---------|---------|------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| Y1 | 63 | 1 | 4 | 2.90 | .946 |
| Valid N (listwise) | 63 | | | | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 63 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab setuju 21%, netral 19%, tidak setuju 19%, dan sangat tidak setuju 4% Skor rata-rata jawaban responden 2,90 (dibulatkan 3) cenderung netral.

- b. Membeli produk smartphone Xiaomi untuk mempermudah berkomunikasi dengan orang lain.

Tabel 4.48
Deskripsi Variabel Y2

| | | Y2 | | | |
|-------|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 2 | 2 | 3.2 | 3.2 | 3.2 |
| | 3 | 27 | 42.9 | 42.9 | 46.0 |
| | 4 | 24 | 38.1 | 38.1 | 84.1 |
| | 5 | 10 | 15.9 | 15.9 | 100.0 |
| Total | | 63 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.49
Deskriptif Statistik Y2

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|----|---------|---------|------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| Y2 | 63 | 2 | 5 | 3.67 | .783 |
| Valid N (listwise) | 63 | | | | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 63 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 10%, setuju 24%,netral 27%, dan tidaksetuju 2%. Skor rata-rata jawaban responden 3.69 (dibulatkan 3) cenderung netral.

- c. Membeli produk smartphone Xiaomi karena produk yang ditawarkan lebih baik dari produk pesaing.

Tabel 4.50
Deskripsi Variabel Y3

| | | Y3 | | | |
|-------|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1 | 4 | 6.3 | 6.3 | 6.3 |
| | 2 | 19 | 30.2 | 30.2 | 36.5 |
| | 3 | 19 | 30.2 | 30.2 | 66.7 |
| | 4 | 21 | 33.3 | 33.3 | 100.0 |
| Total | | 63 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.51
Deskriptif Statistik Y3

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|----|---------|---------|------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| Y3 | 63 | 1 | 4 | 2.90 | .946 |
| Valid N (listwise) | 63 | | | | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 63 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab setuju 21%,netral 19%, tidak setuju 19%, dan sangta tidak setuju 4%. Skor rata-rata jawaban responden 2,90 (dibulatkan 4) cenderung netral.

- d. Membeli Smartphone Xiaomi karena adanya pengaruh dari teman sabaya saya.

Tabel 4.52
Deskripsi Variabel Y4

| Y4 | | | | |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 3 | 4.8 | 4.8 | 4.8 |
| | 4 | 47.6 | 47.6 | 52.4 |
| | 5 | 47.6 | 47.6 | 100.0 |
| Total | 63 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.53
Deskriptif Statistik Y4

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|----|---------|---------|------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| Y4 | 63 | 3 | 5 | 4.43 | .588 |
| Valid N (listwise) | 63 | | | | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 63 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 30%, setuju 30%, dan netral 3%. Skor rata-rata jawaban responden 4,43 (dibulatkan 4) cenderung setuju.

- e. Membeli smartphone Xiaomi bukan karena kebutuhan saja melainkan keinginan saya.

Tabel 4.54
Deskripsi Variabel Y5

| | | Y5 | | | |
|-------|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1 | 7 | 11.1 | 11.1 | 11.1 |
| | 2 | 20 | 31.7 | 31.7 | 42.9 |
| | 3 | 24 | 38.1 | 38.1 | 81.0 |
| | 4 | 12 | 19.0 | 19.0 | 100.0 |
| Total | | 63 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.55
Deskriptif Statistik Y5

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|----|---------|---------|------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| Y5 | 63 | 1 | 4 | 2.65 | .919 |
| Valid N (listwise) | 63 | | | | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 63 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab setuju 12%,netral 24%, tidak setuju 20%, dan sangat tidak setuju 7. Skor rata-rata jawaban responden 2,65 (dibulatkan 3) cenderung netral.

- f. Merasa puas dan mengambil keputusan secara sadar,rasional, obyektif dan terencana.

Tabel 4.56
Deskripsi Variabel Y6

| | | Y6 | | | |
|-------|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1 | 4 | 6.3 | 6.3 | 6.3 |
| | 2 | 19 | 30.2 | 30.2 | 36.5 |
| | 3 | 19 | 30.2 | 30.2 | 66.7 |
| | 4 | 21 | 33.3 | 33.3 | 100.0 |
| Total | | 63 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.57
Deskriptif Statistik Y6

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|----|---------|---------|------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| Y6 | 63 | 1 | 4 | 2.90 | .946 |
| Valid N (listwise) | 63 | | | | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 63 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab setuju 21%,netral 19%, tidak setuju 19%, dan sangat tidak setuju 4%. Skor rata-rata jawaban responden 2,90 (dibulatkan 4) cenderung setuju.

- g. Membelismartphone Xiaomi karena harga murah kualitas bagus.

Tabel 4.58

Deskripsi Variabel Y7

Y7

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 2 | 1 | 1.6 | 1.6 | 1.6 |
| 3 | 10 | 15.9 | 15.9 | 17.5 |
| 4 | 27 | 42.9 | 42.9 | 60.3 |
| 5 | 25 | 39.7 | 39.7 | 100.0 |
| Total | 63 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.59

Deskriptif Statistik Y7

Descriptive Statistics

| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|--------------------|----|---------|---------|------|----------------|
| Y7 | 63 | 2 | 5 | 4.21 | .765 |
| Valid N (listwise) | 63 | | | | |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 63 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 25%, setuju 27%,netral 10%, dan tidak setuju 1%. Skor rata-rata jawaban responden 4,21 (dibulatkan 5) cenderung sangat setuju.

Tabel dibawah ini adalah rangkuman analisis tabel frekuensi dari 63 responden.

Tabel 4.60
Rangkuman Tabel Frekuensi
Keputusan Pembelian (Y)

| Indikator | SS | S | N | TS | STS | Jumlah |
|----------------|----|----|----|----|-----|--------|
| Y ₁ | 0 | 21 | 19 | 19 | 4 | 63 |
| Y ₂ | 10 | 24 | 27 | 2 | 0 | 63 |
| Y ₃ | 0 | 21 | 19 | 19 | 4 | 63 |
| Y ₄ | 30 | 30 | 3 | 0 | 0 | 63 |
| Y ₅ | 0 | 12 | 24 | 20 | 7 | 63 |
| Y ₆ | 0 | 21 | 19 | 19 | 4 | 63 |
| Y ₇ | 25 | 27 | 10 | 1 | 0 | 63 |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan rangkuman tabel frekuensi diatas menunjukkan bahwa pernyataan atau indikator yang menyatakan bahwa konsumen sangat setuju terdapat pada indikator Y₄ sebesar 30 responden, konsumen yang berpendapat setuju terdapat pada indikator Y₄ sebanyak 30 responden, pendapat netral terdapat pada indikator Y₂ sebesar 27 responden, pendapat tidak setuju tertinggi pada indikator Y₅ yaitu 20 responden dan pendapat sangat tidak setuju paling banyak pada indikator Y₅ yaitu 7 responden Dari indikator tersebut yang paling dominan ialah jawaban setuju pada indikator Y₄ yaitu membeli Smartphone Xiaomi karena adanya pengaruh dari teman sabaya .

Tabel dibawah ini adalah rangkuman analisis statistik deskriptif berdasarkan nilai minimum, nilai maksimum, mean dan standart deviasi.

Tabel 4.61

Rangkuman Tabel Deskriptive Statistic

Keputusan Pembelian (Y)

| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|----------------|----|---------|---------|------|----------------|
| Y ₁ | 63 | 1,00 | 5,00 | 2,90 | ,946 |
| Y ₂ | 63 | 1,00 | 5,00 | 3,67 | ,783 |
| Y ₃ | 63 | 1,00 | 5,00 | 2,90 | ,946 |
| Y ₄ | 63 | 3,00 | 5,00 | 4,43 | ,588 |
| Y ₅ | 63 | 1,00 | 5,00 | 2,65 | ,919 |
| Y ₆ | 63 | 1,00 | 5,00 | 2,90 | ,946 |
| Y ₇ | 63 | 2,00 | 5,00 | 4,21 | ,765 |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

E. Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

Uji validitas merupakan analisis untuk mengukur valid atau tidaknya item pernyataan kuesioner menggunakan metode Pearson's Product Moment Correlation. Suatu data dapat dikatakan valid apabila r_{hitung} lebih besar daripada r_{tabel} . Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 63 responden. Dari jumlah responden tersebut dapat diketahui besarnya r_{tabel} adalah ($df = n-2 = 63-2 = 61$) dengan taraf kesalahan sebesar 5%. Jadi item pernyataan kuesioner tersebut dikatakan valid apabila nilai r_{hitung}

pada Correct Item Total Pearson Correlation lebih besar dari . Berikut ini adalah hasil dari uji validitas dari masing-masing variabel.

Tabel 4.62
Hasil Uji Validitas

| Variabel | No. Item | Person Correlation | R_{TABEL} (N=63) Taraf Signifikansi 5% | Keterangan |
|---------------------------------------|------------------|---------------------------|---|-------------------|
| Citra Merek (X ₁) | X _{1.1} | 0,594 | 0,2480 | Valid |
| | X _{2.2} | 0,716 | 0,2480 | Valid |
| | X _{3.3} | 0,637 | 0,2480 | Valid |
| | X _{4.4} | 0,409 | 0,2480 | Valid |
| | X _{5.5} | 0,640 | 0,2480 | Valid |
| Kualitas produk (X ₂) | X _{2.1} | 0,634 | 0,2480 | Valid |
| | X _{2.2} | 0,691 | 0,2480 | Valid |
| | X _{2.3} | 0,496 | 0,2480 | Valid |
| | X _{2.4} | 0,693 | 0,2480 | Valid |
| | X _{2.5} | 0,826 | 0,2480 | Valid |
| | X _{2.6} | 0,582 | 0,2480 | Valid |
| Harga (X ₃) | X _{3.1} | 0,689 | 0,2480 | Valid |
| | X _{3.2} | 0,586 | 0,2480 | Valid |
| | X _{3.3} | 0,519 | 0,2480 | Valid |
| | X _{3.4} | 0,716 | 0,2480 | Valid |
| | X _{3.5} | 0,748 | 0,2480 | Valid |
| | X _{3.6} | 0,442 | 0,2480 | Valid |
| Keputusan Pembelian (Y ₁) | Y _{1.1} | 0,886 | 0,2480 | Valid |
| | Y _{1.2} | 0,411 | 0,2480 | Valid |
| | Y _{1.3} | 0,866 | 0,2480 | Valid |
| | Y _{1.4} | 0,575 | 0,2480 | Valid |
| | Y _{1.5} | 0,531 | 0,2480 | Valid |
| | Y _{1.6} | 0,866 | 0,2480 | Valid |
| | Y _{1.7} | 0,781 | 0,2480 | Valid |

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan table 4.12 dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan mulai dari variable citra merek (X₁), kualitas produk (X₂),

harga (X3), dan Keputusan Pembelian (Y) adalah valid. Hal ini diketahui dari jumlah r hitung lebih besar daripada r table.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mendapatkan data sesuai dengan tujuan pengukuran. Untuk mencapai hal tersebut, dilakukan uji reliabilitas dengan menggunakan Alpha Cronbroach's 0 sampai dengan 1. Menurut variable dikatakan reliabel jika memberikan nilai Croanbroach Alpha (α) > 0,60.

Hasil dari pengujian reliabilitas dapat dilihat pada table berikut :

Table 4.63
Hasil Uji Reliabilitas

| Variabel | Cronbroach Alpha | Keterangan |
|---------------------|-------------------------|-------------------|
| Citra Merek | 0,736 | Reliabel |
| Kualitas Produk | 0,735 | Reliabel |
| Harga | 0,744 | Reliabel |
| Keputusan Pembelian | 0,756 | Reliabel |

Berdasarkan table 4.13 dapat disimpulkan bahwa masing-masing variable dalam penelitian ini memiliki nilai Alpha Cronbroach's yang lebih besar dari 0,60. Menurut Triton, Hal tersebut menunjukkan bahwa instrument dinyatakan Reliabel.

F. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji Normalitas adalah uji yang dilakukan untuk mengecek apakah penelitian kita berasal dari populasi yang sebenarnya normal. Uji ini diperlukan karena semua perhitungan statistic parametric memiliki asumsi normalitas sebaran. Disini untuk mendeteksi normalitas data digunakan dengan pendekatan One-Sample Kolmogorov-Smirnov test. Data dikatakan normal jika variabel memiliki nilai signifikansi lebih dari 0,05. Hasil dari uji normalitas tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 4.64

Hasil Uji Normalitas

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | | Unstandardized Residual |
|------------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 63 |
| Normal Parameters ^a | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 3.45123142 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .072 |
| | Positive | .070 |
| | Negative | -.072 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | .568 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .904 |
| a. Test distribution is Normal. | | |

Pengolahan Sumber: Hasil Data Primer, 2019

Berdasarkan tabel 4.14 dapat diketahui bahwa nilai Sig. (2-tailed) variabel sebesar 0,904 yang artinya nilai Sig. (2-tailed) lebih

besar dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh data dalam penelitian ini terdistribusi normal.

2. Uji Multikolinieritas

Multikolinieritas timbul sebagai akibat adanya hubungan kausal antara dua variabel bebas atau lebih atau adanya kenyataan bahwa dua variabel atau lebih bersama-sama dipengaruhi oleh variabel ketiga yang One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test Absolute .063 Positive .063 Negative -.061 Kolmogorov-Smirnov Z .544 Asymp. Sig.(2-tailed) .928 a. Test distribution is Normal. 98 berada diluar model. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi multikolinearitas. Hasil dari uji multikolinieritas untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4.65

Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. | Collinearity Statistics | |
|----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 (Constant) | 8.415 | 4.125 | | 2.040 | .046 | | |
| Citramerk | -.044 | .193 | -.031 | -.227 | .821 | .697 | 1.435 |
| Kualitasproduk | .429 | .168 | .357 | 2.547 | .013 | .655 | 1.526 |
| Harga | .307 | .140 | .268 | 2.204 | .031 | .869 | 1.150 |

Dependent Variable: keputusan pembelian

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer, 2019

Untuk mendeteksi terjadinya multikolinieritas dilakukan dengan melihat apakah nilai *Variance Inflation Factor (VIF)* tidak lebih

besar dari 10, maka model terbebas dari multikolinieritas.

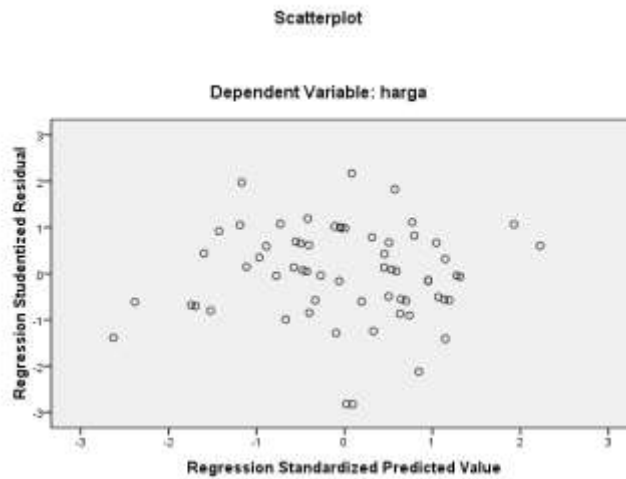
Berdasarkan hasil uji multikolinieritas sebagaimana pada tabel 4,15, dapat dilihat bahwa nilai untuk (Citra Merek) sebesar 1,435, (Kualitas Produk) sebesar 1.526, dan variabel (Harga) sebesar 1.150. Dapat disimpulkan bahwa data tersebut tidak terdapat gejala multikolinieritas, sebab angka VIF < 10, dan tolerance diatas 0,1.

3. Uji Heteroskedastisitas

Dalam penelitian ini pengujian heteroskedastisitas dilakukan dengan melihat Scatterplot dengan dasar analisis sebagai berikut ini:

- a. Jika ada pola tertentu seperti titik yang akan membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengindikasikan terjadi heteroskedastisitas.
- b. Jika tidak ada pola yang jelas serta titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas. Hasil uji heteroskedastisitas adalah sebagai berikut:

Gambar 4.1
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas pada gambar 4.1, dapat dilihat bahwa tidak ada suatu pola tertentu dan titik-titik menyebar di atas dan juga di bawah angka 0. Maka dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas.

G. Uji Regresi Linier Berganda Hasil

uji pengaruh antara variabel independen (Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga) terhadap variabel dependen (keputusan pembelian) dengan menggunakan uji regresi linier berganda disajikan sebagai berikut:

Tabel 4.66
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

| Model | Coefficients ^a | | | | |
|----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1(Constant) | 8.415 | 4.125 | | 2.040 | .046 |
| Citramerk | -.044 | .193 | -.031 | -.227 | .821 |
| Kualitasproduk | .429 | .168 | .357 | 2.547 | .013 |
| Harga | .307 | .140 | .268 | 2.204 | .031 |

a. Dependent Variable:
keputusan pembelian

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer, 2019

Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda sebagaimana pada tabel 4.16, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 8.415 - 0,044 (X_1) + 0,429 (X_2) + 0,307(X_3)$$

Berdasarkan persamaan regresi di atas, maka dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Konstan sebesar 8.415 menyatakan bahwa jika variabel kualitas produk, harga dan citra merek dalam keadaan konstan (tetap) maka keputusan pembelian sebesar 8.415. Koefisien regresi X_1 (Citra Merek) sebesar 0,044 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X_1 (Citra Merek) maka menurunkan nilai keputusan pembelian sebesar 0,044.
2. Koefisien regresi X_2 (Kualitas Produk) 0,429 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X_2 (Kualitas Produk) maka meningkatkan nilai keputusan pembelian sebesar 0,429

3. Koefisien regresi X_3 (Harga) sebesar 0,307 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X_3 (Harga) maka meningkatkan nilai keputusan pembelian sebesar 0,307. Tanda (+) menandakan arah hubungan yang searah, sedangkan tanda (-) menunjukkan arah hubungan yang berbanding terbalik antara variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y).

H. Uji Hipotesis

1. Uji t

Uji t digunakan untuk menguji secara parsial masing-masing variabel independen (Citra Merek, Kualitas Produk, Harga) apakah berpengaruh terhadap variabel dependen (Keputusan pembelian). Adapun prosedurnya sebagai berikut:

H_0 : Artinya tidak ada pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

H_1 : Artinya ada pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

Berikut adalah hasil dari uji t yang dilakukan dengan software pengolahan data SPSS16.

Tabel 4.67**Hasil Uji t****Coefficients^a**

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
|----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | 8.415 | 4.125 | | 2.040 | .046 |
| Citramerk | -.044 | .193 | -.031 | -.227 | .821 |
| Kualitasproduk | .429 | .168 | .357 | 2.547 | .013 |
| Harga | .307 | .140 | .268 | 2.204 | .031 |

a. Dependent Variable:
keputusan pembelian

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer, 2018

a. Pengaruh Citra Merek (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

H0 : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara Citra Merek terhadap

keputusan pembelian smartphone Xiaomi pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung.

H1: Ada pengaruh yang signifikan antara Citra Merek terhadap keputusan pembelian smartphone Xiaomi pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung.

Berdasarkan hasil analisis regresi secara parsial diperoleh nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $-227 > 1,669$ dan nilai Sig. $< 0,050$ yaitu $0,821 > 0,050$. Dari hal tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa H0 diterima dan H1 ditolak, yang artinya tidak ada pengaruh dan tidak signifikan antara citra merek terhadap keputusan pembelian Smartphone Xiaomi pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung.

b. Pengaruh Kualitas Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

H0 : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara harga terhadap keputusan Pembelian smartphone Xiaomi pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung.

H1 : Ada pengaruh yang signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian smartphoneXiaomi pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung.

Berdasarkan hasil analisis regresi secara parsial diperoleh nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $2,547 > 1,669$ dan nilai Sig yaitu $0,013 < 0,050$. Dari hal tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa H0 ditolak dan H1 diterima, yang artinya ada pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian Smartphone Xiaomi pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung. Nilai t hitung negatif (-) yang berarti arah hubungan yang berbanding terbalik antara variabel independen (X) dengan variabel Dependen (Y).

c. Pengaruh Harga (X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

H0 : Ada pengaruh yang signifikan antara Harga terhadap keputusan PembelianSmartphone Xiaomi pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung.

H1 : Ada pengaruh yang signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian smartphone Xiaomi pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung.

Berdasarkan hasil analisis regresi secara parsial diperoleh nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $2,204 > 1,669$ dan nilai Sig yaitu $0,031 < 0,050$. Dari hal tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang artinya ada pengaruh yang signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian Smartphone Xiaomi pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung. Nilai t hitung negatif (-) yang berarti arah hubungan yang berbanding terbalik antara variabel independen (X) dengan variabel Dependen (Y).

Dari hal tersebut dapat ditarik kesimpulan dari hasil uji t di atas, dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel independen (citra merek, kualitas produk, dan harga) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (keputusan pembelian).

2. Uji F

Uji F dilakukan untuk menguji pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) secara simultan (bersama-sama). Adapun prosedurnya sebagai berikut:

H_0 : Artinya secara simultan tidak ada pengaruh yang signifikan dari variabel bebasterhadap variabel terikat.

H_1 : Artinya secara simultan ada pengaruh yang signifikan dari variabel bebasterhadap vaiabel terikat. Hasil uji F adalah sebagai berikut :

Tabel 4.68**Hasil Uji F****ANOVA^b**

| Model | Sum of Squares | Df | Mean Square | F | Sig. |
|--------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1 Regression | 233.518 | 3 | 77.839 | 6.219 | .001 ^a |
| Residual | 738.482 | 59 | 12.517 | | |
| Total | 972.000 | 62 | | | |

a. Predictors: (Constant), citramerk, kualitasproduk, harga

b. Dependent Variabel : keputusan pembelian

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer, 2019

H₀ : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara citra merek, kualitas, dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung.

H₁ : Ada pengaruh yang signifikan antara citra merek, kualitas, dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung.

Berdasarkan tabel 4.18 diperoleh nilai F hitung > F tabel yaitu 6,219 > 2,52 dan nilai Sig. < 0,050 yaitu 0,000 < 0,050. Dari hal tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa H₀ ditolak dan H₁ diterima, yang artinya secara bersama-sama (simultan) ada pengaruh yang signifikan antara citra merek, kualitas, dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung.

3. Koefisien Determinan (R^2)

Analisis ini untuk mengetahui “seberapa besar sumbangan atau kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen”.⁸⁷ Dari uji analisis koefisien determinasi didapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel 4.69

Hasil Uji Koefisien Determinan

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .490 ^a | .240 | .202 | 3.53789 |

a. Predictors: (Constant), citramerk, kualitasproduk, harga

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer, 2018

Berdasarkan hasil uji koefisien determinan pada tabel 4.19, diketahui nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,240 artinya 24% variabel dependen (keputusan pembelian) dijelaskan oleh variabel independen yang terdiri oleh kualitas produk, citra merek, DAN harga. Sedangkan sisanya sebesar 76% dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian.