

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan terhadap Kesejahteraan Ekonomi Dengan Pendekatan Analisis *Strength, Weakness, Opportunities, Threat* (Studi Kampung Lele Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri)” ini ditulis oleh Neneng Dwi Kumalasari, NIM 17402153065, Pembimbing Nur Aziz Muslim, M.H.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pesatnya perkembangan wisata dan kuliner di Indonesia, salah satunya yaitu Wisata Edukasi Kampung Lele. Berdiri karena permasalahan kesejahteraan ekonomi pembudidaya ikan ketika mengalami over produksi dan harga yang anjlok. Dengan pesatnya perkembangan wisata dan kuliner yang banyak bermunculan di Indonesia, sehingga persaingan bisnis di bidang wisata dan kuliner tidak dapat dihindari. Strategi pengembangan usaha merupakan rencana yang menyeluruh untuk mencapai tujuan perusahaan untuk mengembangkan usaha kearah yang lebih baik.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Bagaimana strategi pengembangan usaha pengolahan ikan yang dilakukan di Wisata Edukasi Kampung Lele dengan Pendekatan Analisis SWOT ? (2) Bagaimana strategi pengembangan yang tepat untuk mengembangkan Wisata Edukasi Kampung Lele?

Dalam penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara secara mendalam terhadap informan. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa kuesioner, observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teknik analisis SWOT yang berisi kolaborasi antara faktor internal dan eksternal perusahaan.

Hasil penelitian yang dilakukan penulis pada Wisata Edukasi Kampung Lele yaitu: 1) Analisis SWOT menggunakan tabel IFAS dan EFAS dengan melakukan pembobotan untuk mencari skor tertinggi, kemudian menganalisis dengan matrik SWOT kemudian hasilnya dapat ditunjukkan pada diagram SWOT. Wisata Edukasi Kampung Lele berada pada kuadran I hal ini menunjukkan bahwa menerapkan strategi agresif. 2) Strategi yang digunakan oleh Wisata Edukasi Kampung Lele adalah strategi SO (*Strengths-Opportunities*) yaitu meningkatkan jumlah produksi, meningkatkan dan mempertahankan kualitas dan cita rasa produk, meningkatkan kualitas SDM, memperluas area penjualan sehingga bisa menyerap tenaga kerja lebih banyak, mengembangkan fasilitas tempat wisata, selalu berinovasi dengan menu yang baru sesuai dengan perkembangan, mengadakan event-event yang memberikan edukasi dan wawasan mengenai perikanan guna meningkatkan minat pengunjung.

**Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Pengolahan Ikan, Kesejahteraan Ekonomi, Analisis SWOT**

## **ABSTRACT**

Thesis entitled “Strategy for Developing Fish Processing Businesses for Economic Welfare by Approaching Analysis of Strength, Weakness, Opportunities, Treatments (A Study of Kampung Lele Tales Village in Ngadiluwih, Kediri Regency)” written by Neneng Dwi Kumalasari, Student Registered Number 17402153065, Advisor Nur Aziz Muslim, M.H.I.

This research is motivated by the rapid development of tourism and culinary in Indonesia, one of which is Kampung Lele Educational Tourism. Established because of the problems of economic welfare of fish farmers when they experience overproduction and falling prices. With the rapid development of tourism and culinary that has sprung up in Indonesia, so business competition in the field of tourism and culinary cannot be avoided. The business development strategy is a comprehensive plan to achieve the company's goals to develop a better business.

The focus of this research is (1) what is the strategy for developing fish processing businesses carried out in Kampung Lele Educational Tourism with a SWOT Analysis Approach? (2) What is the right development strategy to develop Kampung Lele Educational Tourism?

In this study the approach used is a qualitative approach. With the technique of collecting data through in-depth interviews with informants. Data sources in this study used primary and secondary data. Data collection techniques used in the form of questionnaires, observation, interviews and documentation. This study uses a SWOT analysis technique that contains collaboration between internal and external factors of the company.

The results of the research conducted by the researcher on Kampung Lele Educational Tourism are: 1) SWOT Analysis using IFAS and EFAS tables by weighting to find the highest score, afterwards analyzing with the SWOT matrix then the results can be shown on the SWOT diagram. Kampung Lele Educational Tourism is in quadrant I, this shows that implementing an aggressive strategy. 2) The strategy used by Kampung Lele Educational Tourism is the Strengths-Opportunities strategy, which is increasing the amount of production, increasing and maintaining the quality and taste of products, improving the quality of human resources, expanding sales areas so it can hire more workers, develop tourism place facilities, always innovating with new up-to-date menus, holding events that provide education and insight into fisheries to increase visitors' interest.

**Keywords:** Development Strategy, Fish Processing, Economic Welfare, SWOT Analysis